

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Natura in oraş!”

15 iulie - 30 septembrie 2017

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei promotionale pentru consumatori “Natura in oraş!” (denumita in continuare "Campania") este societatea **FrieslandCampina Romania S.A.**(denumita in continuare "Organizatorul"), cu sediul social in Cluj-Napoca, Calea Baciului nr. 2-4, jud. Cluj, avand cod de identificare fiscala RO 6632642 inregistrata in Registrul Comertului cu numarul J12/2432/2012. Organizatorul este inregistrat în registrul de evidență al Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”) cu numarul 15003.

1.2. Campania se va desfasura prin imputernicirii Organizatorului:

V8 INTERACTIVE ADVERTISING S.R.L., cu sediul social in Bucureşti, Strada Caimatei, Nr 10, Sector 2 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/12276/2011, fiind înregistrata la Registrul de Evidența a Prelucrării Date cu Caracter Personal, cu nr 31069 , care se va ocupa de desfasurarea campaniei promotionale precum si plata impozitelor aferente catre Bugetul de Stat, denumita in continuare “Agentia 1”.

MORE RESULTS MARKETING S.A., cu sediul in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20956/2004, avand CUI RO 17044796, operator de date cu caracter personal nr. 2649, denumita in continuare “Agentia 2 sau More Results Marketing”.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii campaniei promotionale; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Adicional ce va fi publicat pe site-ul www.intihna.ro/naturainoras. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Promotiei, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament. Modificarile produc efecte de la data publicarii lor pe site-ul www.intihna.ro/naturainoras. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de **15 iulie 2017**, ora 00:00, ora Romaniei si se va incheia la data de **30 septembrie 2017** ora 23:59:59, ora Romaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incheiere a prezentei Campanii. Noua data va fi comunicata prin Act Adicional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii Actului Adicional.

4.2. Inregistrarea in Campanie prin trimiterea unui cod valid in conformitate cu Sectiunea 7 de mai jos se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre 15 iulie 2017, ora 00:00, ora Romaniei si 30 septembrie 2017, ora 23:59:59,

ora Romaniei. Orice cod trimis inainte de data 15 iulie 2017, ora 00:00, ora Romaniei sau dupa data de 30 septembrie 2017, ora 23:59:59, ora Romaniei, nu va fi luat in considerare.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Societatii **Friesland Campina Romania SA**, angajatii organizatorului, angajatii distribuitorilor si ai agentii implicate si nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.2. La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/ resedinta in Romania (denumite in continuare „**Participanti**”), cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, care trimit cel putin un cod promotional de **8 caractere alfanumerice** tiparit in interiorul ambalajului produselor participante sau un cod extra conform art. 7.3, respectand prezentul Regulament. Persoanele cu varsta sub 18 ani nu pot participa la Campanie. Codul poate fi trimis fie (i) prin serviciul de SMS al retelelor de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom sau Digi la numarul scurt **1808** (SMS cu tarif normal in retelele mentionate) sau (ii) completand un formular de participare prin intermediul web-site-ului www.intihna.ro/naturainoras, conform Sectiunii 7.1.2.

5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

5.4. Participantii trebuie sa pastreze intact codul unic tiparit in interiorul ambalajelor promotionale, astfel incat, conform Regulamentului, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma codul unic reprezentantului Agentiei si sa le poata prezenta sau trimite pentru validare, conform Sectiunii 10 de mai jos.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. Produsele participante la promotie sunt produsele **Napolact BIO** detaliate mai jos, care au tiparit in interiorul ambalajului un cod unic de participare compus din **8 caractere alfanumerice**.

6.1.1. Produsele participante la Campania Promotionala, denumite in continuare “**Produse Participante**”, si individual “**Produsul Participant**”, sunt:

- a. LAPTE NAPOLACT BIO 1.5% PET 1.4L
- b. LAPTE NAPOLACT BIO 3.8% PET 1.4L
- c. IAURT NAPOLACT BIO 3.8% PAHAR 140g
- d. IAURT NAPOLACT BIO 3.8% PAHAR 300g
- e. IAURT NAPOLACT BIO 0.9% PAHAR 140g
- f. IAURT NAPOLACT BIO 0.9% PAHAR 300g
- g. IAURT CREMOS NAPOLACT BIO 4.5% PAHAR 140g *
- h. IAURT CREMOS NAPOLACT BIO 4.5% PAHAR 300g *
- i. IAURT SMANTANOS NAPOLACT BIO 10% PAHAR 140g *
- j. IAURT SMANTANOS NAPOLACT BIO 10% PAHAR 300g *
- k. IAURT DE BAUT NAPOLACT BIO 2.8% 330g
- l. CHEFIR NAPOLACT BIO 3.5% 330g
- m. SANA NAPOLACT BIO 3.5% 330g
- n. IAURT DE BAUT NAPOLACT BIO 2.8% 900g

- o. LAPTE BATUT NAPOLACT BIO 2% 330g
- p. LAPTE BATUT NAPOLACT BIO 2% 900g
- q. CHEFIR NAPOLACT BIO 3.5% 900g
- r. SANA NAPOLACT BIO 3.5% 900g
- s. IAURT DE BAUT NAPOLACT BIO 0.9% 330g
- t. SMANTANA NAPOLACT BIO 15% 300G
- u. SMANTANA NAPOLACT BIO 25% 300G
- v. LAPTE NAPOLACT BIO 1.5% PET Mpak 2x1.4L
- w. LAPTE NAPOLACT BIO 3.8% PET Mpak 2x1.4L
- x. IAURT NAPOLACT BIO 3.8% MPACK "-10%" 4x140g
- y. IAURT DE BAUT NAPOLACT BIO 2.8% 3x330g
- z. CHEFIR NAPOLACT BIO 3.5% 3x330g
- aa. SANA NAPOLACT BIO 3.5% 3x330g

Fiecare produs cuprins in pachetele promotionale, mentionate mai sus, contine cate un cod unic de participare.

*6.1.2. Produsele participante la Campania Promotionala care aduc **o sansa in plus** la castigarea unui premiu, prin inscrierea codului unic de participare format din 8 caractere alfanumerice, sunt:

- g. IAURT CREMOS NAPOLACT BIO 4.5% PAHAR 140g
- h. IAURT CREMOS NAPOLACT BIO 4.5% PAHAR 300g
- i. IAURT SMANTANOS NAPOLACT BIO 10% PAHAR 140g
- j. IAURT SMANTANOS NAPOLACT BIO 10% PAHAR 300g

** 6.1.3. Produsele participante la Campania Promotionala care aduc **sanse multiple** la castigarea unui premiu, prin inscrierea codurilor unice de participare formate din 8 caractere alfanumerice, sunt pachetele promotionale de mai jos:

- t. LAPTE NAPOLACT BIO 1.5% PET Mpak 2x1.4L** - pachetul contine 2 coduri unice
- u. LAPTE NAPOLACT BIO 3.8% PET Mpak 2x1.4L** - pachetul contine 2 coduri unice
- v. IAURT NAPOLACT BIO 3.8% Mpak 4x140g** - pachetul contine 4 coduri unice
- w. IAURT DE BAUT NAPOLACT BIO 2.8% 3x330g** - pachetul contine 3 coduri unice
- x. CHEFIR NAPOLACT BIO 3.5% 3x330g** - pachetul contine 3 coduri unice
- y. SANA NAPOLACT BIO 3.5% 3x330g** - pachetul contine 3 coduri unice

Aplicatia de inscriere va dubla automat inregistrarea respectiva in baza de date, astfel participantul va avea doua sanse la tragerea la sorti.

6.2. Produsele Napolact BIO care nu sunt mentionate la art. 6.1.1 de mai sus sau care nu au tiparit in interiorul ambalajului un cod unic de participare compus din 8 caractere alfanumerice nu participa in promotie.

6.3. Dupa data incheierii campaniei promotionale, produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

7.1. Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin un produs participant mentionat la **Sectiunea 6** si sa trimita codul tiparit in interiorul ambalajului produsului participant sau un cod extra obtinut conform art. 7.3 din prezentul Regulament, in perioada cuprinsa intre **15 iulie 2017** ora 00:00, ora Romaniei si **30 septembrie 2017** ora 23:59:59, ora Romaniei, prin:

7.1.1. **mesaj SMS** la numarul **1808** –[mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita (Vodafone, Telekom, Digi sau Orange)]

7.1.1.1 Pentru ca un SMS sa fie considerat valid, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa contina un cod unic in forma mentionata in cadrul articolul 6.1 de mai sus, descoperit in interiorul ambalajului produsului participant la Campaniei
- codul sa nu mai fi fost inregistrat anterior in Campanie
- codul unic sa fie primit la numarul 1808 in perioada Campaniei

Organizatorii Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- a.** pentru mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon 1808, precum si pentru mesajele trimise inainte de inceperea sau dupa terminarea Campaniei sau expediate la un alt numar de telefon;
- b.** pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare la Campanie sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate la Sectiunea 7.8, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorilor;
- c.** daca numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat. In acest caz, Organizatorul nu va putea raspunde participantului la Campanie;
- d.** daca acelasi mesaj SMS este trimis de mai multe ori de catre retelele de telefonie mobila. In acest caz, Organizatorul nu va putea identifica daca participantul a trimis mai multe mesaje sau daca reseaua a trimis acelasi mesaj de mai multe ori, si, in consecinta, va trimite un mesaj de raspuns pentru fiecare mesaj primit;
- e.** pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens

sau prin:

7.1.2. **accesarea web-site-ului www.intihna.ro/naturainoras** si completarea unui **formular de inregistrare**, mentionand:

- (*) Nume si prenume
- (*) Numar telefon mobil valid care ii apartine sau la care are acces (ca si titular/utilizator; este obligatoriu ca numarul de telefon sa fie activ intr-una din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi; numarul de telefon trebuie sa aiba 10 cifre si fie de forma 07XXXXXXXX)
- Adresa e-mail
- Orasul
- (*) Varsta,
- Sex

- (*) codul unic descoperit in interiorul ambalajului produsului participant sau codul extra, dupa caz
- (*) Bifarea campului: „Am citit si sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament precum si cu termenii si conditiile de mai jos referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal.”

Campurile marcate cu (*) sunt obligatoriu de completat.

7.1.2.1. După completarea formularului de înscriere, Participanții trebuie să apese butonul „Trimite”. Organizatorul nu este responsabil de înscrierile web care nu ajung la destinație, incluzând dar fără a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului, pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie.

7.1.2.2. Accesarea formularului de înscriere se face de pe homepage-ul site-ului www.intihna.ro/naturainoras, din secțiunea care anunță prezenta Campanie.

7.2. Un Participant are dreptul să înregistreze în Promotie maxim 10 coduri valide pe zi, și maxim 200 coduri pe toată perioada Campaniei, conform prevederilor din prezentul Regulament, indiferent de modalitatea de înscriere (SMS și web cumulate).

7.3. Pentru a acorda șanse egale tuturor participanților la promovție, Organizatorul își rezervă dreptul de a acorda un cod extra în următoarele condiții:

- a) dacă Participantul a cumpărat un produs care conține un cod unic cu erori de tipărire (de exemplu, dar fără a se limita la acestea, coduri greu lizibile) **sau**
- b) dacă Participantul a cumpărat un produs care conține un cod unic ce ar putea figura ca fiind deja înregistrat și primește următorul mesaj de răspuns: **“Acest cod a mai fost înscris în Campanie! Un cod poate fi înscris o singură dată. Detalii pe www.intihna.ro/naturainoras.”**

Codurile extra se acordă exclusiv dacă Participanții semnalează situațiile mai sus menționate prin trimiterea unui email la adresa napolact@moreresults.ro, împreună cu un screenshot care reflectă eroarea, foto/scan prin email sau fizic prin poșta /curier către Agenție a ambalajului produsul ce are tipărit codul respectiv, menționând totodată și un număr de telefon pentru contactare.

În oricare dintre cazurile de mai sus, Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica situația respectivă, urmând ca în funcție de rezultatul verificărilor să îi ofere sau nu Participantului un cod extra în termen de 1 zi lucrătoare de la primirea dovezii. Situațiile menționate mai sus pot fi soluționate până în ultima zi de desfășurare a campaniei, **30.09.2017, până la ora 16h00.**

Codurile extra au același statut ca și codurile promotionale tipărite în interiorul ambalajului produsului participant și pot fi folosite pentru înscrierea în Campanie conform Secțiunii 7.1 din prezentul Regulament.

În cazul în care un participant este desemnat câștigător al unui premiu în baza unui cod extra, pentru validarea premiului respectiv se va lua în considerare codul unic, în original, care a stat la baza acordării unui cod extra.

7.4. Fie că va trimite codul promotional prin SMS, fie că îl va trimite prin accesarea web-site-ului www.intihna.ro/naturainoras, Participantul trebuie să păstreze codul unic în original pentru a putea fi validat în cazul în care va fi declarat potențial câștigător. Participanții **trebuie să păstreze toate codurile unice, în original, cu care s-au înscris în Campanie până la publicarea listei finale a câștigătorilor validați.** Câștigătorii vor fi publicați conform Secțiunii 11.6 pe măsura ce vor fi validați.

7.5. Pentru ca o înscriere prin mesaj SMS sau prin website-ul www.intihna.ro/naturainoras, să fie considerată validă, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

7.5.1. Să conțină un cod promotional valid format din 8 caractere alfanumerice;

7.5.2. Codul promotional valid să fie primit de Organizator în perioada 15 iulie 2017 ora 00:00, ora României și 30 septembrie 2017 ora 23:59:59, ora României;

7.5.3. Codul promotional să fie trimis cu respectarea prezentului Regulament;

7.6. Un Participant are dreptul să câștige un singur premiu săptămânal pe toată durata Campaniei. Cu un cod promotional valid înscris în Promotie, un Participant are posibilitatea de a câștiga un singur premiu. Dacă ulterior, la

validare, se constata ca un participant a câștigat mai mult de un premiu saptamanal pe intreaga durata a Campaniei, acesta are dreptul sa primeasca doar primul premiu castigat pe toata durata Campaniei si pentru care a fost desemnat castigator.

7.7. Participantii nu au dreptul sa se inscrie in promotie folosind mai multe numere de telefon mobil indiferent de canalul de inscriere (SMS sau web). Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de acest gen si sa invalideze toate inscrierile in promotie ale Participantului care s-a inscris folosind mai multe numere de telefon mobil. **In cazul in care se constata faptul ca un participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.**

7.8. MESAJELE CAMPANIEI:

7.8.1 In perioada Campaniei, **pentru fiecare cod trimis prin SMS**, in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil) care va avea, dupa caz, unul dintre continuturile de mai jos:

a) in cazul in care codul este primit inainte de data si ora inceperii Campaniei, dar nu mai devreme de 13 Iulie 2017:

Campania “Natura in oraș!” incepe in data de 15.07.2017. Pastreaza codul unic in original si trimite codul dupa aceasta data. Succes!

b) in cazul in care codul este primit dupa data si ora finalizarii Campaniei, dar nu mai tarziu de 02.10.2017:

Cod neinregistrat. Campanie “Natura in oraș!” s-a incheiat in data de 30.09.2017. Vezi lista castigatorilor pe www.intihna.ro/naturainoras !

c) in cazul in care codul primit in perioada Campaniei nu este corect:

Cod incorect! Trimite codul de 8 caractere, fara spatii sau alte caractere si pastreaza codul unic! Detalii pe www.intihna.ro/naturainoras.

d) in cazul in care codul primit in perioada Campaniei este corect:

Felicitari! Ai inscris un cod valid in Campanie “Natura in oraș!” Pastreaza codul unic in original. Succes!

e) in cazul in care codul primit in perioada Campaniei este corect si aduce o sansa in plus:

Felicitari! Codul inscris iti aduce doua sanse in Campanie “Natura in oraș!” Pastreaza codul unic in original. Succes!

f) daca un Participant castiga un Premiu, conform prezentului Regulament, va primi urmatorul SMS, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti:

Ai castigat un premiu in Campanie “Natura in oraș!”. Vei fi sunat pentru validare in maxim 3 zile lucratoare. Pastreaza codul/codurile inscris/e!

g) daca un cod a mai fost inscris in Campanie:

Acest cod a mai fost inscris in Campanie! Un cod poate fi inscris o singura data. Detalii pe www.intihna.ro/naturainoras.

h) daca un participant a depasit limita de 10 inscrieri valide pe zi:

Ai atins limita maxima de 10 coduri inscrise/zi. Te rugam sa inscrii codurile si in alte zile ale Campaniei. Pentru detalii intra pe www.intihna.ro/naturainoras.

i) daca un participant a depasit limita de 200 inscrieri valide pe toata perioada campaniei:

Ai atins limita maxima de 200 coduri inscrise in Campanie. Nu mai poti inscrie noi coduri. Detalii pe www.intihna.ro/naturainoras.

j) daca pe toata perioada Campaniei, un Participant inscrie un total de 50 (cincizeci) coduri incorecte (prin sms sau web), accesul Participantului va fi automat restrictionat pe toata perioada Campaniei; astfel, toate intrarile sale in campanie dupa cel de-al 50-lea cod incorect vor fi respinse. In acest caz, catre numarul participant se va trimite automat un mesaj (SMS) de tipul:

Acest numar de telefon a incalcat Regulamentul Campaniei “Natura in oraş!”. Pentru detalii intra pe www.intihna.ro/naturainoras.

7.8.2. Pentru fiecare cod inregistrat online pe www.intihna.ro/naturainoras in perioada Campaniei in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns afisat pe ecran care va avea un mesaj de tipul:

a) in cazul in care codul este primit inainte de data si ora inceperii Campaniei, dar nu mai devreme de 13 Iulie 2017:

Campania “Natura in oraş!” incepe in data de 15.07.2017. Pastreaza codul unic in original si trimite codul dupa aceasta data. Succes!

b) in cazul in care codul este primit dupa data si ora finalizarii Campaniei, dar nu mai tarziu de 02.10.2017:

Cod neinregistrat. Campania “Natura in oraş!” s-a incheiat in data de 30.09.2017. Vezi lista castigatorilor pe www.intihna.ro/naturainoras !

c) in cazul in care codul primit in perioada Campaniei nu este corect:

Cod incorect! Trimite codul de 8 caractere, fara spatii sau alte caractere si pastreaza codul unic! Detalii pe www.intihna.ro/naturainoras.

d) in cazul in care codul primit in perioada Campaniei este corect:

Felicitari! Ai inregistrat un cod valid in Campanie “Natura in oraş!” Pastreaza codul unic in original. Succes!

e) in cazul in care codul primit in perioada Campaniei este corect si aduce o sansa in plus:

Felicitari! Codul inregistrat iti aduce doua sanse in Campanie “Natura in oraş!” Pastreaza codul unic in original. Succes!

f) daca un Participant castiga un Premiu, conform prezentului Regulament, va primi urmatorul SMS, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti:

Ai castigat un premiu in Campanie “Natura in oraş!”. Vei fi sunat pentru validare in maxim 3 zile lucratoare. Pastreaza codul/codurile inregistrate!

g) daca un cod a mai fost inregistrat in Campanie:

Acest cod a mai fost inregistrat in Campanie! Un cod poate fi inregistrat o singura data. Detalii pe www.intihna.ro/naturainoras.

h) daca un participant a depasit limita de 10 inregistrari valide pe zi:

Ai atins limita maxima de 10 coduri inregistrate/zi. Te rugam sa inregistrezi codurile si in alte zile ale Campaniei. Pentru detalii intra pe www.intihna.ro/naturainoras.

i) daca un participant a depasit limita de 200 inregistrari valide pe toata perioada campaniei:

Ai atins limita maxima de 200 coduri inregistrate in Campanie. Nu mai poti inregistra noi coduri. Detalii pe www.intihna.ro/naturainoras.

j) daca pe toata perioada Campaniei, un Participant inregistreaza un total de 50 (cincizeci) coduri incorecte (prin sms sau web), accesul Participantului va fi automat restrictionat pe toata perioada Campaniei; astfel, toate intrarile sale in campanie dupa cel de-al 50-lea cod incorect vor fi respinse. In acest caz, catre numarul participant se va trimite automat un mesaj (SMS) de tipul:

Acest numar de telefon a incalcat Regulamentul Campaniei “Natura in oraş!”. Pentru detalii intra pe www.intihna.ro/naturainoras.

7.8.3. Organizatorul nu este raspunzator pentru SMS-urile sau inregistrările web care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic, pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila (Vodafone, Orange, Telekom sau Digi) sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului.

7.8.4. Informatii suplimentare pot fi obtinute accesand site-ul www.intihna.ro/naturainoras, sectiunea Regulament.

7.8.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica pe parcursul Campaniei continutul mesajelor transmise ca raspuns la inregistrările prin SMS sau prin intermediul formularului de pe site-ul www.intihna.ro/naturainoras, fara o notificare prealabila.

SECTIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE

8.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera in total 12 premii, astfel:

a) 11 Premii saptamanale, fiecare constand intr-un **Smartphone iPhone 7**.

Fiecare Smartphone are valoarea de **3249,9 RON** (TVA inclus).

- se vor acorda prin tragere la sorti electronica. Tragerile la sorti se va desfasura conform Sectiunii 9. Condițiile de garanție pentru fiecare premiu acordat vor fi stabilite de catre furnizorul/producătorul de la care Organizatorul achizitionează premiile.

b) 1 Premiu mare, constand intr-un **autoturism marca Toyota Yaris Terra Hybrid (detaliile tehnice sunt specificate in Anexa 1)**, cu o valoare comerciala estimativa de **65029.692 RON** (TVA inclus).

- se va acorda prin tragere la sorti electronica. Tragerea la sorti se va desfasura conform Sectiunii 9. Condițiile de garanție pentru autoturismul acordat ca premiu vor fi guvernate de regulile de transfer al garantiei catre terti dobanditori, astfel cum sunt stabilite de catre furnizorul/producătorul/dealerul de la care Organizatorul achizitionează autoturismul. Organizatorul isi declina orice responsabilitate in asigurarea garantiei pentru autoturism, acordandu-l castigatorului in starea în care acestea se vor afla la momentul incheierii Campaniei/predarii premiului.

Valoarea castigului nu include si taxa de primă înmatriculare, taxa de mediu ori un impozit similar sau substituent la data acordarii premiului, acesta fiind în sarcina Participantului castigator.

Impozitul aferent veniturilor nete din premiul mare va fi suportat de catre Organizator, prin retinere la sursa, peste valoarea comerciala individuala a premiului cel mare. Venitul net din premii este definit, potrivit art. 109 din Codul fiscal, ca diferenta între venitul din premii si suma reprezentand venit net neimpozabil. Venitul neimpozabil din premii este, conform art. 110 din Codul fiscal, de 600 lei/premiu/contribuabil, la data autentificarii prezentului Regulament.

Valoarea totala a premiilor acordate este de 100778.692 RON (TVA inclus)

SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.. **Premiile saptamanale:** respectiv cele 11 Smartphoane iPhone 7, se vor acorda prin tragere la sorti electronica, cate un astfel de premiu pe saptamana. Saptamanile de campanie sunt definite mai jos:

Vor exista 11 trageri la sorti dupa cum urmeaza:

Saptamana 1. In data de **26 Iulie 2017**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate atat prin sms, la numarul 1808, cat si pe site-ul www.intihna.ro/naturainoras, pe toata perioada cuprinsa in intervalul **15 iulie 2017 ora 00:00 si 21 iulie 2017 ora 23:59:59**.

Saptamana 2. In data de **02 August 2017**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate atat prin sms, la numarul 1808, cat si pe site-ul www.intihna.ro/naturainoras, pe toata perioada cuprinsa in intervalul **22 iulie 2017 ora 00:00 si 28 iulie 2017 ora 23:59:59**, exceptand codurile validate/in curs de validare ca si castigatoare ale unui premiu saptamanal in cadrul unei extrageri anterioare [castigator/rezerve].

Saptamana 3. In data de **09 August 2017**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate atat prin sms, la numarul 1808, cat si pe site-ul www.intihna.ro/naturainoras, pe toata perioada cuprinsa in intervalul **29 iulie 2017 ora 00:00 si 04 august 2017 ora 23:59:59**, exceptand codurile validate/in curs de validare ca si castigatoare ale unui premiu saptamanal in cadrul unei extrageri anterioare [castigator/rezerve].

Saptamana 4. In data de **16 August 2017**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate atat prin sms, la numarul 1808, cat si pe site-ul www.intihna.ro/naturainoras, pe toata perioada cuprinsa in intervalul **05 august 2017 ora 00:00 si 11 august 2017 ora 23:59:59**, exceptand codurile validate/in curs de validare ca si castigatoare ale unui premiu saptamanal in cadrul unei extrageri anterioare [castigator/rezerve].

Saptamana 5. In data de **23 August 2017**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate atat prin sms, la numarul 1808, cat si pe site-ul www.intihna.ro/naturainoras, pe toata perioada cuprinsa in intervalul **12 august 2017 ora 00:00 si 18 august 2017 ora 23:59:59**, exceptand codurile validate/in curs de validare ca si castigatoare ale unui premiu saptamanal in cadrul unei extrageri anterioare [castigator/rezerve].

Saptamana 6. In data de **30 August 2017**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate atat prin sms, la numarul 1808, cat si pe site-ul www.intihna.ro/naturainoras, pe toata perioada cuprinsa in intervalul **19 august 2017 ora 00:00 si 25 august 2017 ora 23:59:59**, exceptand codurile validate/in curs de validare ca si castigatoare ale unui premiu saptamanal in cadrul unei extrageri anterioare [castigator/rezerve].

Saptamana 7. In data de **06 Septembrie 2017**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate atat prin sms, la numarul 1808, cat si pe site-ul www.intihna.ro/naturainoras, pe toata perioada cuprinsa in intervalul **26 august 2017 ora 00:00 si 01 septembrie 2017 ora 23:59:59**, exceptand codurile validate/in curs de validare ca si castigatoare ale unui premiu saptamanal in cadrul unei extrageri anterioare [castigator/rezerve].

Saptamana 8. In data de **13 Septembrie 2017**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate atat prin sms, la numarul 1808, cat si pe site-ul www.intihna.ro/naturainoras, pe toata perioada cuprinsa in intervalul **02 septembrie 2017 ora 00:00 si 08 septembrie 2017 ora 23:59:59**, exceptand codurile validate/in curs de validare ca si castigatoare ale unui premiu saptamanal in cadrul unei extrageri anterioare [castigator/rezerve].

Saptamana 9. In data de **20 Septembrie 2017**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate atat prin sms, la numarul 1808, cat si pe site-ul www.intihna.ro/naturainoras, pe toata perioada cuprinsa in intervalul **09 septembrie 2017 ora 00:00 si 15 septembrie 2017 ora 23:59:59**, exceptand codurile validate/in curs de validare ca si castigatoare ale unui premiu saptamanal in cadrul unei extrageri anterioare [castigator/rezerve].

Saptamana 10. In data de **27 Septembrie 2017**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate atat prin sms, la numarul 1808, cat si pe site-ul www.intihna.ro/naturainoras, pe toata perioada cuprinsa in intervalul **16 septembrie ora 00:00 si 22 septembrie 2017 ora 23:59:59**, exceptand codurile validate/in curs de validare ca si castigatoare ale unui premiu saptamanal in cadrul unei extrageri anterioare [castigator/rezerve].

Saptamana 11. In data de **04 Octombrie 2017**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate atat prin sms, la numarul 1808, cat si pe site-ul www.intihna.ro/naturainoras, pe toata perioada cuprinsa in intervalul **23 septembrie 2017 ora 00:00 si 30 septembrie 2017 ora 23:59:59**, exceptand codurile validate/in curs de validare ca si castigatoare ale unui premiu saptamanal in cadrul unei extrageri anterioare [castigator/rezerve].

La fiecare extragere se se vor desemna un castigator si cate 3(trei) rezerve pentru fiecare premiu alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul câstigatorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

Tragerile la sorti vor avea loc la sediul Agentiei More Results Marketing, de catre o comisie formata din reprezentanti ai Agentiilor V8 Interactive Advertising SRL si More Results Marketing.

Premiul/premiile neacordat/e intr-o saptamana de Campanie (din neindeplinirea prevederilor din cadrul Sectiunilor 10 si 11 din Regulament) nu se reporteaza pentru saptamana/saptamaniile urmatoare. Premiul/premiile respectiv/e nu se va/vor mai acorda si va/vor ramane in posesia Organizatorului.

Castigatorii premiilor saptamanale nu au posibilitatea primirii contravalorii in bani sau in alte obiecte a acestora si nici dreptul de a cere schimbarea premiilor, sau caracteristicilor premiilor, in nici un fel.

9.2. Premiul mare: respectiv **autoturismul marca Toyota Yaris Terra Hybrid**, se va acorda prin tragere la sorti electronica, la finalul campaniei, in data de **04 Octombrie 2017**.

Tragerea la sorti se va desfasura dupa cum urmeaza:

La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide, mai putin codurile care au stat la baza acordarii unui premiu saptamanal, conform regulamentului, receptionate atat prin sms, la numarul 1808, cat si pe site-ul

www.intihna.ro/naturainoras, pe toata perioada cuprinsa in intervalul **15 iulie 2017 ora 00:00 si 30 septembrie 2017 ora 23:59:59**.

Tragerea la sorti va avea loc la sediul Agentiei More Results Marketing, de catre o comisie formata din reprezentanti ai Agentiilor V8 Interactive Advertising SRL si More Results Marketing, iar rezultatul acestor extrageri va fi atestat de catre un avocat prezent la locul extragerii.

Castigatorul premiului cel mare, **autoturismul marca Toyota Yaris Terra Hybrid**, poate opta pentru primirea contravalorii premiului, in lei. Daca se va opta pentru contravaloarea premiului cel mare, in bani, plata se va face prin transfer bancar in termen de maximum 60 zile lucratoare de la momentul validarii castigatorului.

Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane.

SECTIUNEA 10. CONDITII DE VALIDARE

10.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

10.1.1. Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;

10.1.2. Sa achizitioneze cel putin un produs participant la Campanie ce are tiparit in interiorul ambalajului produsului promotional un cod unic sub forma a 8 caractere alfanumerice.[vezi Sectiunea 6 - PRODUSE PARTICIPANTE]

10.1.3. Sa trimita prin SMS la 1808 sau pe web prin completarea formularului de inscriere de pe www.intihna.ro/naturainoras , codul tiparit in interiorul ambalajului produsului promotional cod unic sub forma a 8 caractere sau codul extra, in perioada 15 iulie 2017 ora 00:00 si 30 septembrie 2017 ora 23:59:59.

10.1.4. Pentru validarea finala, codul unic tiparit in interiorul ambalajului produsului promotional prezentat de potentialul castigator Organizatorului sau codul extra obtinut conform art 7.3 trebuie sa fie identic cu cel primit de Organizator prin SMS/inscris pe www.intihna.ro/naturainoras .

10.1.5 Codul promotional din interiorul ambalajului promo trebuie sa fie intreg si lizibil.

10.1.6. Codul sa fi fost trimis fara semne de punctuatie sau alte caractere, intocmai cum este tiparit in interiorul ambalajului produsului promo.

10.1.7. Nu se accepta inscrierea mai multor coduri promotionale printr-un singur mesaj SMS sau la o singura completare a formularului de inscriere pe pagina web.

10.1.8. Sa poata fi contactat in vederea validarii exclusiv la numarul de telefon utilizat/declarat pentru inscrierea in campanie.

10.2. Castigatorii nu vor fi validati in urmatoarele cazuri:

10.2.1. Participantul caruia i s-a alocat un Premiu nu indeplineste prevederile Sectiunii 5, respectiv Sectiunii 11 de mai jos;

10.2.2. Constatatarea oricaror neconcordante intre codul trimis prin SMS sau pe site-ul www.intihna.ro/naturainoras si cel trimis Organizatorului, duce la invalidare si pierderea dreptului de atribuire a premiului respectiv;

10.2.3. Participantul in cauza nu poate face dovada detinerii codului unic, in original, care a stat la baza alocarii premiului in interiorul ambalajului produsului promotional;

10.3. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat initial vreun premiu dar se constata ulterior ca acestia nu respecta/nu au respectat sau nu intrunesc/nu au intrunit intocmai cerintele Regulamentului.

10.4. In cazul in care un Participant la promotie este desemnat castigator al unui premiu, iar Participantul a inregistrat pe perioada promotiei mai multe coduri promotionale declarate valide, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita Participantului dovada detinerii tuturor produselor cu care s-a inregistrat in Campanie. In cazul in care participantul nu poate face dovada detinerii produselor/ codurilor unice cu care s-a inregistrat in Campanie (codurile inregistrate, in original, de participant in Campanie), Organizatorul are dreptul de a nu valida premiul respectiv.

SECTIUNEA 11. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR

11.1.Premiile saptamanale si premiul mare:

Dupa primirea mesajului text SMS din partea Organizatorului prin care este informat ca a castigat un Premiu, Participantul va fi contactat, in termen de maxim 3 zile lucratoare, de un reprezentant al Organizatorului la numărul de telefon cu care s-au înregistrat în Campanie, și va fi informat în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.

Premii saptamanale:

Participantul va fi informat ca pentru validarea castigarii premiului trebuie ca în termen de maxim 5 zile lucratoare de la data anunțării de către reprezentantul Organizatorului, sa trimita prin servicii postale sau de curierat, catre More Results Marketing, la adresa Str. Baicului nr.82, Cladirea Administrativ, etaj 2, sector 2, Bucuresti, cod postal 021784 cu mentiunea « Campania **Natura in oraș!**», urmatoarele:

- a) codul unic, in original, care a stat la baza alocarii premiului.
- b) numele, prenumele participantului, copia cartii de identitate si sa mentioneze adresa pentru livrarea premiului.

Potentialul castigator va fi apelat la numarul de telefon utilizat/declarat la inscrierea in Campanie, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data extragerii, minim 2 apeluri pe zi la ore diferite in intervalul 09:00-17:00. In conditiile in care acesta nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, destinatarul nu raspunde, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat etc) acesta va fi invalidat si se va trece la prima rezerva.

Premiul cel mare:

Participantul va fi informat ca pentru validarea premiului trebuie ca în termen de maxim 5 zile lucratoare de la data anunțării de către reprezentantul Organizatorului, sa trimita prin servicii postale sau de curierat, catre More Results Marketing, la adresa Str. Baicului nr.82, Cladirea Administrativ, etaj 2, sector 2, Bucuresti, cod postal 021784 cu mentiunea « Campania **Natura in oraș!**», urmatoarele:

- a) codul unic, in original, care a stat la baza alocarii premiului.
- b) numele, prenumele participantului, precum si copia cartii de identitate.
- c) in cazul in care opteaza pentru primirea contravalorii premiului in bani, copia unui extras de cont bancar deschis pe numele castigatorului pe care se poate citi cu usurinta codul IBAN al contului in lei, deschis pe numele castigatorului, si banca.

Potentialul castigator va fi apelat la numarul de telefon utilizat/declarat la inscrierea in Campanie, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data extragerii, minim 2 apeluri pe zi la ore diferite in intervalul 09:00-17:00. In conditiile in care acesta nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, destinatarul nu raspunde, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat etc) acesta va fi invalidat si se va trece la prima rezerva.

Documentele necesare validării trebuie să fie trimise prin posta sau curier privat, la adresa: More Results Marketing, str. Baicului, nr. 82, Clădirea Administrativ, etaj 2, sector 2, București, în termen de cel mult 5 zile lucrătoare de la data informării Participantului asupra câștigului.

Organizatorul nu este răspunzător pentru situația în care plicul/coletul nu ajunge în posesia Agenției din cauza funcționării defectuoase a serviciilor de curierat sau a serviciilor postale.

Dacă Agenția nu recepționează, indiferent de motiv, în termen de **10 zile de la data informării participantului** asupra câștigului, plicul/coletul cu toate documentele solicitate, câștigătorul este invalidat, își pierde orice drept asupra premiului și se va apela la prima rezervă, urmând ca și aceasta să parcurgă procesul de validare.

În cazul în care nici câștigătorul, nici rezervele nu îndeplinesc condițiile de validare, le este retrasă calitatea de potențiali câștigători și sunt invalidați, iar premiul nu se mai acordă și rămâne în posesia Organizatorului.

11.2. Marele premiu va fi acordat de Organizator prin virament bancar în contul câștigătorului, în cazul în care se optează pentru primirea contravalorii, în termen de cel mult 60 zile lucrătoare de la data validării câștigătorului. Sau, dacă nu se optează pentru contravaloare, va fi predat câștigătorului la sediul Organizatorului, în maxim 60 de zile lucrătoare de la data validării.

Organizatorul nu își asumă nicio obligație privind suportarea cheltuielilor de deplasare ale câștigătorilor (sau a altor persoane desemnate de aceștia în situațiile în care aceștia nu se pot deplasa/nu posedă permis de conducere etc.) necesare pentru a intra în posesia Premiului constând în **autoturismul marca Toyota Yaris Terra Hybrid**.

În funcție de disponibilitatea și acordul câștigătorului se va organiza un eveniment de înmănare a premiului ce va avea loc la sediul Organizatorului, în cadrul caruia Câștigătorului i se va înmăna simbolic o diplomă pe care este menționat numele Campaniei și premiul câștigat și i se vor face fotografii pentru a putea fi publicate în lista câștigătorilor de pe site-ul www.intihna.ro/naturainoras.

11.3. În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei Campanii acesta va semna o declarație pe proprie răspundere prin care va declara că renunță la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă această declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului prin scrisoare recomandată sau curier. În cazul în care câștigătorul nu trimite Organizatorului declarația în termen de 5 zile calendaristice de la data în care a refuzat premiul, acesta va fi invalidat iar premiul respectiv nu va mai fi acordat.

În situația în care o persoană lipsită de capacitate de exercițiu va fi desemnată câștigător al unuia din premiile acordate în cadrul Campaniei, acesta va putea intra în posesia premiului prin intermediul tutorelui legal sau al părintelui. În acest sens, tutorele legal va trebui să pună la dispoziția Organizatorului în cadrul procesului de validare și următoarele documente:

- Copie după actul de identitate al părintelui sau tutorelui legal;
- Proces verbal de acceptare a premiului în numele câștigătorului;
- O declarație prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea oficială a premiului respectiv către persoana aflată în grijă sa, precum și de plata oricărui despăgubiri sau soluționarea reclamațiilor de orice natură legate de acesta;

11.4. Premiile săptămânale vor fi acordate de către Organizator, prin curier, în termen de cel mult 30 zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor, cu proces verbal de predare-primire.

11.5. Organizatorul va transmite către Participantul câștigător documentele necesare în vederea înmatriculării mașinii și înregistrării fiscale a acesteia de către câștigător. Toate taxele legate de înmatricularea definitivă a mașinii (taxa de mediu/primă înmatriculare sau similară, poliță RCA, CASCO etc), înregistrarea fiscală și cele legate de punerea în circulație pe drumurile publice sunt în sarcina participantului câștigător. Prin acceptarea oricărui premiu, Participantul câștigător cedează inclusiv, dar fără a se limita la, orice drept de autor sau de marcă pe care ar putea să le aibă în legătură cu materialul rezultat ca urmare a participării la prezenta Campanie și este de acord în mod expres ca acest transfer de drepturi să fie cu titlu gratuit.

Prin înscrierea la Campanie, participantii sunt de acord că, dacă vor câștiga, vor participa, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului, la orice formă rezonabilă de publicitate post-competiție în legătură cu Site-ul și evenimentele conexe. Aceasta poate include utilizarea numelui castigatorilor, a imaginii și a celorlalte date personale.

11.6. Lista tuturor castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata pe site-ul Campaniei promotionale "Natura in oraș!", site accesibil la adresa www.intihna.ro/naturainoras in cel mult 20 zile lucratoare de la momentul validarii lor.

11.7. Imaginea castigatorului premiului mare va fi publicat pe site-ul www.intihna.ro/naturainoras exclusiv in functie de acordul ulterior al acestuia.

SECTIUNEA 12. MINORII

12.1. Persoanele minore (cu varsta mai mica de 18 ani la data inceperii promotiei) nu au dreptul sa participe in cadrul acestei Campanii.

SECTIUNEA 13. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

13.1. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea ambalajelor pe care sunt tiparite codurile care au stat la baza alocarii premiilor, de instrainarea lor si/sau de prezentarea codurilor unice necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament. De asemenea, Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care societatile de distributie si magazinele ce comercializeaza produsele participante participante la Campanie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati.

SECTIUNEA 14. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

1.4.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificării nr. 15003. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Societatii **FRIESLAND CAMPINA ROMANIA S.A.**, precum si sa fie comunicate Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, in vederea validării, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii. Organizatorul si Agentiile garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a castigatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa mentionata la Sectiunea 1.1. o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia Agentiei si a celorlalti parteneri implicati in desfasurarea Campaniei si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Datele din cartea de identitate vor fi colectate doar in cazul castigatorilor premiilor mari, necesare Organizatorului pentru plata impozitului, conform codului fiscal in vigoare.

Numele, prenumele castigatorilor si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare.

Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul

de acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre Societatea **FRIESLAND CAMPINA ROMANIA S.A.**, la adresa mentionata la Sectiunea 1.1.

SECTIUNEA 15. LIMITAREA RASPUNDERII

15.1.Organizatorul, precum si Agentiile implicate in desfasurarea Campaniei promotionale nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra ambalajelor promotionale cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000.In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei promotii, decizia Organizatorului este definitiva. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 30 septembrie 2017 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

15.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:

15.2.1. SMS-urile sau inregistrarile online trimise in afara perioadei promotiei, respectiv receptionate inainte de data de 15 iulie 2017 ora 00:00, sau dupa data de 30 septembrie 2017 ora 23:59:59; SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;

15.2.2. SMS-urile / mesajele de raspuns trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului; Pierderile/ intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila (Vodafone, Orange, Telekom) sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;

15.2.3.Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website sau SMS (de exemplu, dar fara a se limita la defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului); Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie; SMS-urile trimise la alt numar de telefon decat 1808, inscrierea online pe un alt site decat www.in.tihna.ro.

15.2.4. Expedierea documentelor necesare validarii, la alta adresa de e-mail/numar de fax /adresa postala alta decat cele comunicate de catre Agentie;

15.2.5. Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat sau situatiile in care Participantii inscriu pe pagina web un numar de telefon incorect si din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;

15.2.6. Formularele de inscriere sunt incomplete, inexacte sau incorecte;

15.2.7. Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod care a stat la baza alocarii unui premiu;

In aceste cazuri va fi validat castigator acel Participant care face dovada cumulativa ca:

- detine si preda Organizatorului codul in original care a stat la baza alocarii premiului;
- este titularul/utilizatorul numarului de telefon folosit/declarat pentru inregistrarea codului in Campanie sau are/a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru utilizarea acestuia/inscrierea in Campanie.
- confirma telefonic, la verificarea efectuata de Organizator/Agentie, la numarul utilizat/declarat pentru inscrierea in Campanie datele personale declarate in momentul inscrierii/validarii .

15.2.8. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au trimis SMS-urile la numarul scurt 1808;

15.2.9. Existenta in stocurile magazinelor a produselor participante la promotie;

15.2.10. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;; Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;

15.2.11. Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada campaniei promotionale produse neparticipante la promotie.

15.2.12. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit sau situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fara a fi limitate la : (i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei; (ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de problem; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie; (iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora).

15.2.13. Intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia sau ai participantilor, de servicii postale, curierat, bancare etc.;

15.2.14. Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului; Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului)

15.3. Ordinea receptionarii mesajelor SMS/inscrierilor pe website este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor. Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora.

15.4. Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare/ formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.

15.4.1. De asemenea, Organizatorul nu este raspunzator pentru date gresite sau false de exemplu, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participantii le declara in formularele de participare sau in SMS-urile de participare. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori, acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in promotie datorita ilizibilitatii datelor personale

15.5. Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis/primit in roaming (in situatia in care la momentul raspunsului via SMS participanul se afla in roaming) in perioada de desfasurare a Campaniei la numarul

1808 (tarif stabilit de retelele de telefonie mobila din care este trimis SMS-ul). De asemenea, Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului in cazul in care vor inscrie codul pe website-ul Promotiei.

15.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda inscrierile respective vor fi anulate.

15.6.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

15.7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru achizitionarea produselor participante la promotie ale caror coduri promotionale contin erori de tiparire/productie inasa isi rezerva dreptul de a acorda un cod extra in conformitate cu dispozitiile **Sectiunii 7.3.** de mai sus.

15.8. Dupa incheierea Campaniei, produsele cu insemne promotionale vor fi in continuare vandute pana la epuizarea stocurilor, fara nicio obligatie din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 16. TAXE

16.1 Organizatorul/Agentia se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise la numarul 1808, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in campanie sau solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

SECTIUNEA 17. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

17.1. Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile ulterioare. Lista castigatorilor validati cuprinzand numele, prenumele si premiile castigate va fi publicata pe site-ul www.intihna.ro/naturainoras in cel mult 20 de zile lucratoare de la momentul validarii lor.

SECTIUNEA 18. INCETAREA/ INTRERUPEREA PROMOTIEI. FORTA MAJORA

18.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

18.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora si cu respectarea prevederilor Art. 1.2 de mai sus.

18.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora (fara ca enumerarea sa fie limitativa, ci doar utilizata in scop exemplificativ) urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin codurile promotionale si numerele de identificare unice aferente inregistrarii din baza de date;
- avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;

- erori in tiparirea codurilor promotionale, inclusiv produse prin eroare umana;
- tentative de frauda ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

18.4. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1.2 de mai sus.

SECTIUNEA 19. LITIGII SI FRAUDE

19.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

19.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: **FRIESLANDCAMPINA ROMANIA S.A**, Cluj-Napoca, Calea Baciului nr. 2-4, jud. Cluj in atenta „Departamentului de Marketing” in termen de maxim o saptamana de la data publicarii listei tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

19.3. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi parte in disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra ambalajelor pe care sunt tiparite coduri unice, respectiv drepturile de titular/utilizator asupra numerelor de telefon utilizate/inregistrate in campanie, care au stat la baza alocarii premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra acestora nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care (i) a trimis codul promotional valid declarat castigator prin oricare din mijloacele mentionate la **Sectiunea 7.1**, (ii) a primit SMS-ul sau mesajul de confirmare in cazul participarii prin SMS sau in cazul inscrierii pe site-ul campaniei promotionale, site accesibil de pe homepage-ul website-ului www.intihna.ro/naturainoras conform **Sectiunii 7.1**, (iii) detine ambalajul in original pe care este tiparit codul promo, codul care a stat la baza alocarii premiului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament; (iv) este titularul/utilizatorul numarului de telefon care a stat la baza inscrierii in Campanie sau are/a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru utilizarea acestuia/in Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

19.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

19.5. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 20. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

20.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. O copie a Regulamentului Oficial al prezentei Campanii va fi disponibila in mod gratuit oricarui solicitant conform art. 20.2.

20.2. Regulamentul Campaniei “Natura in oraş!” va fi disponibil pe site-ul Campaniei promotionale www.intihna.ro/naturainoras, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atenta Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

20.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare ale acesteia.

ANEXA 1 la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Natura in oraş!”
15 iulie- 30 septembrie 2017

Fisa tehnica a premiului care consta in autoturism Toyota Yaris Terra Hybrid:



(imaginea masinii este doar cu titlu de prezentare; premiul acordat poate diferi de imagine)

Motor electric		
Putere maxima	kw(CP)	45 (61)
Cuplu maxim	Nm	169
Motor benzina 1.5 l VVT-i		
Capacitate	cm ³	1,497
Putere maxima	kw(CP)/rpm	54 (73) / 4.800

Cuplu maxim	Nm/rpm	111 / 3.600 - 4.800
Sistem Hybrid Synergy Drive		
Transmisie	Automata	E-CVT*
Putere maxima combinata	kw(CP)	74 (100)
Viteza maxima	km/h	165
Acceleratie (0 - 100 km/h)	sec	11.8
Consum : urban	l/100km	3,1
Consum : extraurban	l/100km	3,3
Consum : mixt	l/100km	3,3
Emisii CO2 (conditii mixte)**	g/km	75
Norma de poluare		EURO 6
Capacitate rezervor	litri	36
Coeficient aerodinamic		0.29
Masa maxima autorizata	kg	1565
Dimensiuni (L x l x h)	mm	3.945 x 1.695 x 1.510
Nr. locuri		5
Capacitate portbagaj fara / cu bancheta rabatata	litri	286 / 347

DOTARI STANDARD - Yaris Hybrid Terra

EXTERIOR

Oglinzi exterioare reglabile electric, incalzite, in culoarea caroseriei

Manere portiere in culoarea caroseriei

Jante din otel 15" & pneuri 175/65 R15

Roata de rezerva de dimensiuni reduce

Grila fata vopsita in culoare neagra
Faruri tip proiector
Lumini de zi
Sistem Follow -me- home
INTERIOR
Aer conditionat DUAL cu reglare automata
Radio CD cu 6 difuzoare
Computer de bord
Bluetooth®, USB
Comenzi audio + tel pe volan
Geamuri electrice fata
Senzor pentru pornirea automata a stergatoarelor
Volan reglabil in inaltime si adancime
Scaun sofer reglabil in inaltime
Bancheta rabatabila fractionat 60:40
Covorase textile originale Toyota
SIGURANTA & SECURITATE
Airbag-uri frontale sofer + pasager
Airbag-uri laterale sofer + pasager
Airbag-uri cortina + airbag genunchi sofer
Directie asistata electric

ABS +EBD + BA
VSC + TRC (sistem de control al stabilitatii + control tractiune)
Indicator de avertizare pt. necuplare centuri de siguranta
Semnal pentru franarea de urgenta
Sistem ISOFIX
Toyota Safety Sense: - Sistem de siguranta Pre-Impact - Sistem de avertizare la parasirea benzii - Sistem de comutare automata intre faza lunga si faza scurta
Inchidere centralizata cu telecomanda
Senzor pentru avertizarea presiunii in pneuri
Sistem de asistenta la pornirea din rampa - HAC