

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "CASTIGA MOMENTE DE TIHNA!"

Perioada desfasurarii campaniei: **07 mai, ora 16:01 – 30 iunie
2019, ora 23:59** (conform perioadelor detaliate in Anexele 1, 2, 3, 4 si
5 la Regulament)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale pentru consumatori "**Castiga momente de tihna!**" (denumita in continuare "**Campania**") este societatea **FrieslandCampina Romania S.A.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), cu sediul social in Calea Baciului nr. 2-4, Cluj-Napoca, jud. Cluj, Romania, avand cod de identificare fiscala RO 6632642, inregistrata in Registrul Comertului cu numarul J12/2432/2012.
- 1.2. Campania se va desfasura prin intermediul urmatoarelor agentii:
 - 1.2.1. **V8 INTERACTIVE ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social in Strada Caimatei nr. 10, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/12276/2011, avand CUI RO 29226066 (denumita in continuare "Agentia 1").
 - 1.2.2. **More Results Marketing S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/20956/2004, avand CUI RO 17044796 (denumita in continuare "Agentia 2").
- 1.3. Campania se va desfasura in conformitate cu regulile din prezentul regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**”), care sunt obligatorii pentru participanti si pe care toti participantii sunt obligati sa le respecte.
- 1.4. Prin participarea la Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor cu privire la acesta. Prevederile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toti participantii, care se obliga sa il respecte si sa i se conformeze.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul precum si de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei oricand pe durata desfasurarii Campaniei.

Orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Adicional ce va fi comunicat catre public cu cel putin 24 (douazeci si patru) de ore inainte de intrarea in vigoare prin publicare pe site-ul intihna.ro/castigatihna (**"Site-ul"**). Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute.

Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament. Modificarile produc efecte in termen de 24 (douazeci si patru) de ore de la data publicarii lor pe Site. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe Site.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, exclusiv in magazinele participante de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare "**Magazine Participante**"), si anume, toate magazinele din retelele Carrefour, Auchan, Cora, Kaufland si cele din comerțul traditional (de tip minimarket, supermarket, magazine de cartier etc.) care vand cel puțin unul dintre produsele incluse in lista de Produse Participante ("**Magazinele Traditionale**").

Perioada de desfasurate a Campaniei, mecanismul Campaniei, precum si premiile alocate pentru fiecare dintre retelele din care fac parte Magazinele Participante sunt detaliate in Anexele la Regulament, dupa cum urmeaza:

- pentru Magazinele Participante din rețeaua Carrefour – Anexa 1 (Desfasurarea Campaniei in magazinele Carrefour);
- pentru Magazinele Participante din rețeaua Auchan – Anexa 2 (Desfasurarea Campaniei in magazinele Auchan)
- pentru Magazinele Participante din rețeaua Cora – Anexa 3 (Desfasurarea Campaniei in magazinele Cora)
- pentru Magazinele Participante din rețeaua Kaufland – Anexa 4 (Desfasurarea Campaniei in magazinele Kaufland)
- pentru Magazinele Traditionale – Anexa 5 (Desfasurarea Campaniei in magazinele din comerțul traditional)

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 4.1. Campania se desfășoară in intervale diferite pentru fiecare rețea de Magazine Participante, dupa cum urmeaza:
- (i) **In rețeaua Auchan:** Campania va incepe la data de **07 mai 2019**, ora 16:01 si va lua sfarsit la data de **31 mai 2019**, ora 23:59, ora Romaniei.
 - (ii) **In rețeaua Carrefour:** Campania va incepe la data de **01 iunie 2019**, ora 00:01 si va lua sfarsit la data de **30 iunie 2019**, ora 23:59, ora Romaniei.
 - (iii) **In rețeaua Cora:** Campania va incepe la data de **08 mai 2019**, ora 00:01 si va lua sfarsit la data de **08 iunie 2019**, ora 23:59, ora Romaniei.
 - (iv) **In rețeaua Kaufland:** Campania va incepe la data de **22 mai 2019**, ora 00:01 si va lua sfarsit la data de **22 iunie 2019**, ora 23:59, ora Romaniei.
 - (v) **In Magazinele Traditionale** (care vand cel puțin unul dintre produsele incluse in lista de Produse Participante): Campania va incepe la data de **07 mai 2019**, ora 16:01 si va lua sfarsit la data de **30 iunie 2019**, ora 23:59, ora Romaniei.
- 4.2. Inainte de inceperea Campaniei Promotionale si dupa incetarea duratei Campaniei Promotionale, indeplinirea conditiilor menționate in Regulament nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.
- 4.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incetare a prezentei Campanii. Orice modificare va fi prevazute intr-un Act Aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare conform prevederilor art. 1.5 de mai sus.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, care achizitioneaza din Magazinele Participante, conform prezentului Regulament, produse participante si indeplinesc formalitatile

descrise in sectiunea 7 de mai jos („Participanti”)

Persoanele cu varsta sub 18 ani nu pot participa la Campanie.

5.2. Nu au dreptul de a participa la Campanie:

- a) Persoanele care au varsta sub 18 ani la data inceperii Campaniei;
- b) angajații Organizatorului;
- c) angajații Agenției 1 si a Agenției 2;
- d) angajații distribuitorilor Organizatorului;
- e) angajații magazinelor în care se comercializează produsele Organizatorului;
- f) angajații entităților care prestează servicii în favoarea Organizatorului;
- g) membrii familiilor persoanelor mentionate la punctele b) – f) de mai sus (și anume copii, parinti, soț/soție, frate/soră).

5.3. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. Produsele participante la Campanie, denumite in continuare „**Produse Participante**”, sunt toate produsele din **gama Napolact BIO**, mentionate in tabelul de mai jos. Produsele Participante vor avea inscripționat pe ambalajul detașabil mesajul: “Află codul tău promo și poți câștiga pe www.inthihna.ro”, pe partea interioară a ambalajului detașabil fiind inscripționat codul aferent Produsului Participant respectiv.

NAPOLACT BIO	NAPOLACT IAURT ECOLOGIC DE BAUT 1.7% CIRESE 230g
NAPOLACT BIO	NAPOLACT IAURT ECOLOGIC DE BAUT 1.7% CAPSUNI 230g
NAPOLACT BIO	NAPOLACT IAURT ECOLOGIC DE BAUT 1.7% FRUCTE DE PADURE 230g
NAPOLACT BIO	NAPOLACT IAURT ECOLOGIC DE BAUT 1.7% PIERSICI-CAISE 230g
NAPOLACT BIO	NAPOLACT IAURT ECOLOGIC 2.7% PIERSICI-CAISE 130g
NAPOLACT BIO	NAPOLACT IAURT ECOLOGIC 2.7% FRUCTE DE PADURE 130g
NAPOLACT BIO	NAPOLACT IAURT ECOLOGIC 2.7% CAPSUNI 130g
NAPOLACT BIO	NAPOLACT IAURT ECOLOGIC 2.7% CIRESE 130g

6.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

7.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin un Produs Participant mentionat la Sectiunea 6 si sa inregistreze codul unic descoperit pe acesta (, in perioada Campaniei aplicabila conform art. 4.1. de mai sus cu privire la Magazinul Participant din care a fost achizitionat Produsul Participant relevant.

Un Participant, identificat prin numărul de telefon, are dreptul la maxim 10 înscrieri valide pe zi.

Inregistrarea in Campanie se poate face prin:

7.1.1. **accesarea formularului de inscriere** de pe homepage-ul Site-ului

www.intihna.ro/castigatihna , din sectiunea care anunta prezenta Campanie

7.1.2. **completarea formularului de inscriere**, mentionand urmatoarele informatii in campurile relevante:

- (*) Numar telefon mobil valid care ii apartine sau la care are acces (ca si titular/utilizator. Este obligatoriu ca numarul de telefon respectiv sa fie activ intr-una din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi; numarul de telefon trebuie sa aiba 10 cifre si fie de forma 07XXXXXXXX).
- (*) Nume si prenume
- (*) Codul unic valid descoperit pe Produsul Participant relevant (in acest camp, Participantii vor introduce codul unic sau codul de inlocuire acordat de catre Organizator conform sectiunii 7.2. de mai jos)
- (*) Magazinul Participant din care s-a achizitionat Produsul Participant pe ambalajul caruia este inscris codul inregistrat in fomularul de inscriere
- (*) Optional, Participantii pot introduce codul unui angajat al Organizatorului (pentru a-l sustine pe acesta intr-o campanie separata, desfasurata intern, in cadrul Organizatorului pentru angajatii acestuia). Inserarea acestui cod nu este o formalitate obligatorie si nu are nicio relevanta pentru Participant in legatura cu Campania, nefiind de natura a genera niciun fel de avantaje sau obligatii pentru Participant.
- (*) Bifarea campurilor prin care Participantul isi exprima acordul cu privire la prelucrarea datelor sale in mod explicit pentru participarea la Campanie.
 - Doresc sa particip la campania "**Castiga momente de tihna!**" organizata de **FrieslandCampina Romania S.A** si imi exprim acordul pentru stocarea si prelucrarea datelor mele cu caracter personal in scopul participarii la Campanie, conform prevederilor sectiunii 14 din Regulament.
- (*) Bifarea campului: "Am varsta peste 18 ani"

Pentru inregistrarea la Campanie este obligatorie completarea tuturor rubricilor din formularul de inscriere mentionate mai sus.

7.1.3 Dupa completarea formularului de inscriere, Participantii trebuie sa apese butonul „**Trimite**”.

Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile efectuate conform celor de mai sus care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

7.2. Pentru a acorda sanse egale tuturor Participantilor la Campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a acorda un **cod de inlocuire**, dupa cum urmeaza:

7.2.1. Codul de inlocuire se poate acorda de catre Organizator daca Participantul a cumparat un Produs Participant care contine un cod unic cu erori de tiparire (de exemplu, dar fara a ne limita la acestea, coduri greu lizibile).

7.2.2. Codurile de inlocuire se acorda exclusiv daca Participantii semnaleaza situatiile mai sus mentionate prin trimiterea unui e-mail la adresa napolact@moreresults.ro avand atasata o fotografie/scan a codului unic relevant si a bonului fiscal care atesta achizitionarea produsului, mentionand totodata si un numar de telefon pentru contactare.

- 7.2.3 In oricare dintre cazurile de mai sus, Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere sau nu Participantului un cod de inlocuire in termen de maxim o (una) zi lucratoare de la primirea dovezii, cu exceptia cererilor semnalate spre final de Campanie, respectiv ultima zi a Campaniei, caz in care Organizatorul isi rezerva dreptul de a raspunde negativ cererii daca considera ca timpul alocat rezolvarii acesteia este insuficient pentru a se incadra in perioada desfasurarii Campaniei, precum si in functie de promptitudinea raspunsurilor primite de la Participantul solicitant in vederea verificarii situatiei.
- 7.2.4. In cazul in care un Participant este desemnat castigator al premiului in baza unui cod de inlocuire, pentru validarea premiului respectiv se va lua in considerare codul unic initial, in original, care a stat la baza acordarii unui cod de inlocuire.
- 7.3. Participantii trebuie sa pastreze nedeteriorate toate ambalajele Produselor Participante, precum si bonurile/facturile fiscale cu care au fost achizitionate Produsele Participante cu codurile carora s-au inscris in Campanie, pana la publicarea pe Site a listei finale a castigatorilor validati astfel incat, conform Regulamentului, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma codul unic reprezentantului Organizatorului si sa il poata prezenta sau trimite pentru validare, conform Sectiunii 10 de mai jos.
- 7.4. Dupa incheierea Campaniei, va rugam sa gestionati deseurile din ambalaje provenite de la Produsele Participante in acord cu prevederile legislatiei in vigoare (sa se respecte fluxul separat de colectare si gestionare a deseurilor de ambalaje). Organizatorul promoveaza gestionarea responsabila a deseurilor in acord cu regulile aplicabile in domeniu, in vederea asigurarii protectiei mediului inconjurator.
- 7.5. Numele Castigatorilor vor fi publicate pe Site conform **Sectiunii 11.6**, pe masura ce castigatorii vor fi validati.
- 7.6. Participantii nu au dreptul sa se inscrie in Campanie folosind mai multe numere de telefon mobil.

Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de acest gen si sa invalideze toate inscrierile in Campanie ale Participantului care s-a inscris folosind mai multe numere de telefon mobil.

In cazul in care se constata faptul ca un Participant a castigat premiul prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectiv Participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.

7.7. MESAJELE CAMPANIEI:

- 7.7.1 Pentru fiecare cod inscris pe Site-ul www.intihna.ro/castigatihna in perioada Campaniei in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns afisat pe ecran care va avea un mesaj de tipul:

- a) in cazul in care codul inscris in perioada Campaniei nu este corect:

Cod incorect! Trimite codul unic, fara spatii sau alte caractere si pastreaza ambalajul cu codul unic si bonul fiscal! Detalii pe intihna.ro/castigatihna .

- b) in cazul in care codul inscris in perioada Campaniei este corect:

Felicitari! Ai inscris un cod valid in Campania "Castiga momente de tihna!" Pastreaza ambalajul cu codul unic si bonul fiscal in original. Succes!

- c) daca un participant castiga un premiu, conform Regulamentului precum si a Anexelor la Regulament, va putea primi urmatorul mesaj, in functie de natura

premiului:

Felicitari! Ai castigat premiul [se va mentiona premiul castigat] in Campania "Castiga momente de tihna!" Pastreaza ambalajul cu codul unic si bonul fiscal in original. In maxim 3 zile lucratoare vei fi contactat pentru validare!

d) daca un cod a mai fost inscris in Campanie:

Acest cod a mai fost inscris in Campanie! Un cod poate fi inscris o singura data. Detalii pe www.intihna.ro/castigatihna

e) daca un Participant a depasit limita de 10 inscrieri valide pe zi:

Ai atins limita de maxima de 10 coduri inscrise pe zi. Te rugam sa inscrii codurile si in alte zile ale Campaniei.

f) daca pe toata perioada Campaniei, un Participant inscrie un total de 50 (cincizeci) de coduri incorecte, accesul Participantului va fi automat restrictionat pe toata perioada Campaniei; astfel, toate inscrierile sale in Campanie dupa cel de-al 50-lea cod incorect vor fi respinse. In acest caz, catre numarul de telefon indicat de Participant se va trimite automat un mesaj de tipul:

Acest numar de telefon a incalcat Regulamentul Campaniei "Castiga momente de tihna!". Pentru detalii intra pe www.intihna.ro/castigatihna.

7.7.2. Organizatorul nu este raspunzator pentru inscrierile de pe Site care nu sunt primite de Organizator, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau oricare alte defectiuni independente de vointa Organizatorului.

7.7.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica pe parcursul Campaniei continutul mesajelor transmise ca raspuns la inscrierile prin intermediul formularului de pe Site-ul www.intihna.ro/castigatihna cu informarea prealabila a Publicului, conform art. 1.5. din acest Regulament.

7.7.4. Organizatorul nu este raspunzator daca Participantul a cumparat un Produs Participant care contine un cod unic ce figureza ca fiind deja inregistrat.

SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI

8.1. Premiile oferite in cadrul Campaniei, numarul, valoarea lor si conditiile aplicabile cu privire la acestea sunt diferite in functie de reseaua de Magazine Participante in care se desfasoara Campania si sunt detaliate in Anexele la prezentul Regulament, dupa cum urmeaza:

- pentru Premiile acordate in cadrul Campaniei desfasurate Magazinele Participante din reseaua Carrefour – Anexa 1 (Desfasurarea Campaniei in magazinele Carrefour);
- pentru Premiile acordate in cadrul Campaniei desfasurate Magazinele Participante din reseaua Auchan – Anexa 2 (Desfasurarea Campaniei in magazinele Auchan)
- pentru Magazinele Participante din reseaua Cora – Anexa 3 (Desfasurarea Campaniei in magazinele Cora)
- pentru Magazinele Participante din reseaua Kaufland – Anexa 4 (Desfasurarea Campaniei in magazinele Kaufland)
- pentru Magazinele Traditionale– Anexa 5 (Desfasurarea Campaniei in magazinele din comertul traditional)

8.2. Premiile sunt acordate pe baza de momente orare castigatoare, conform sectiunii 9 din prezentul Regulament.

8.3. Valoarea totala a premiilor care se vor acorda in cadrul Campaniei este de aproximativ 63257 lei (TVA inclus).

- 8.4. Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale premiilor oferite. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul în care Participanții câștigători participă la activități se realizează pe propria răspundere a acestora.
- 8.5. Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor oferite in cadrul Campaniei. De asemenea, nu pot transmite premiul unei alte persoane, indiferent de motiv.
- 8.6. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor participante la promoție).
- 8.7. In cazul in care, in perioada Campaniei nu se vor acorda toate premiile, acestea vor ramane in posesia Organizatorului.
- 8.8. Prin participarea la Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele:
- a) Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să nu permita utilizarea premiilor în mod corespunzător sau conform destinației acestora;
 - b) Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur.

SECȚIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1. **Premiile se vor acorda pe baza de momente castigatoare predefinite, astfel:**

- Înainte de începerea Campaniei se stabilesc în mod aleator, prin intermediul unei aplicații, momentele castigatoare pentru fiecare premiu oferit în cadrul fiecărei rețele de Magazine Participante în care se va desfășura Campania, conform perioadelor de desfășurare din cadrul Anexelor 1, 2, 3, 4 și respectiv 5 la prezentul Regulament.
- Momentele castigatoare vor fi consemnate într-un document scris și autentificat de către un notar public anterior începerii Campaniei în fiecare rețea de Magazine Participante, document ce nu va fi făcut public.
- Momentele castigatoare vor avea urmatorul format: (zi/ora/minut/secunda) pentru fiecare premiul alocat. Momentele castigatoare vor fi extrase din intervalul de desfășurare al Campaniei în rețeaua de Magazine Participante relevantă, în intervalul orar 08:00-00:00, cu excepția zilei de 7 mai, în cazul careia intervalul este 16:00 (ora începerii Campaniei în anumite rețele)- 00:00.
- Un premiu poate fi câștigat de Participantul care introduce un cod valid, conform Secțiunii 7.1., în ziua, ora, minutul și secunda desemnate moment castigator pentru un anumit premiu sau care introduce primul un cod valid după momentul desemnat castigator.
- Dacă între două momente castigatoare nu s-a introdus nici un cod valid în Campanie și astfel nu s-a putut desemna nici un castigator pentru primul moment, castigatorul celui de-al doilea moment castigator va fi aplicat doar după desemnarea castigatorului pentru momentul castigator antecedent (de ex: dacă un moment castigator este ora 10:00:08 și urmatorul este 12:07:03 iar între cele 2 momente nu au fost introduse coduri valide, primul cod valid introdus după 12:07:03 va fi desemnat castigator pentru ora 10:00:08, iar al doilea cod valid trimis după desemnarea castigatorului pentru primul moment castigator va fi desemnat castigator pentru ora 12:07:03).

9.2. Ulterior desemnării castigatorilor, conform celor de mai sus, se vor îndeplini formalitățile de

validare a acestora, conform sectiunii 10 de mai jos.

- 9.3. Premiile vor fi trimise/inmanate castigatorilor validati in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data validarii acestora.

SECTIUNEA 10. CONDITII DE VALIDARE

- 10.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:

- 10.1.1. Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;
- 10.1.2. Sa achizitioneze cel putin un produs participant la Campanie, in perioada desfasurarii Campaniei (conform perioadelor mentionate in Anexele 1, 2, 3, 4 si respectiv 5 la Regulament pentru fiecare retea de Magazine Participante in care se va desfasura Campania), Produs Participant ce contine un cod unic conform prezentului Regulament;
- 10.1.3. Sa se inregistreze pe Site, prin completarea formularului de inscriere de pe Site-ul www.intihna.ro/castigatihna conform prevederilor prezentului Regulament, in perioada desfasurarii Campaniei;
- 10.1.4. Sa mentioneze in formularul de inregistrare un cod valid (codul unic sau codul de inlocuire, dupa caz, fara niciun spatiu sau semn suplimentar intre caractere);
- 10.1.5. Procesul de inregistrare sa se realizeze cu respectarea prezentului Regulament;
- 10.1.6. Pentru validarea finala, codul unic de pe ambalajul prezentat de potentialul castigator Organizatorului sau codul de inlocuire obtinut conform art 7.2 trebuie sa fie identic cu cel primit de Organizator prin inscriere pe www.intihna.ro/castigatihna, iar documentul fiscal aferent înscrierii desemnate castigatoare sa ateste achizitionarea Produsului Participant relevant in perioada desfasurarii Campaniei (anterior inregistrarii codului) in reseaua de Magazine Participante pentru care participantul a realizat inregistrarea in Campanie.
- 10.1.7. Codul unic sau codul de inlocuire, dupa caz, trebuie sa fie intreg si lizibil, ambalajul ce contine codul unic sa nu fie deteriorat, iar partea cu codul unic sa nu fie decupata de pe ambalajul Produsului Participant.
- 10.1.8. Sa nu se fi introdus mai multe coduri intr-un singur formular de inscriere; nu se accepta inscrierea mai multor coduri la o singura completare a formularului de inscriere, pe Site.
- 10.1.9. Formularul sa fie completat cu toate datele solicitate prin campurile relevante, cu exceptia acelor care sunt indicate in mod expres in prezentul Regulament ca fiind optionale.

- 10.2. Participantii declarati castigatori nu vor fi validati in urmatoarele cazuri:

- 10.2.1. nu este indeplinita oricare dintre conditiile mentionate la art. 10.1. de mai sus;
- 10.2.2. nu se respecta prevederile Sectiunii 11 de mai jos;
- 10.2.3. Organizatorul constata orice neconcordanțe între codul unic in scris pe Site-ul www.intihna.ro/castigatihna de respectivul castigator si cel prezentate de acesta Organizatorului;
- 10.2.4. Participantul in cauza nu poate prezenta ambalajul Produsului Participant, in original, ce are tiparit codul unic care a stat la baza alocarii premiului, sau bonul fiscal/factura care atesta achizitionarea Produsului Participant relevant;

- 10.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru si nu va lua in considerare tentativele de

inscriere in Campanie transmise in urmatoarele conditii: a) daca acestea sunt transmise in afara Perioadei de desfasurare a Campaniei in reseaua din care face parte Magazinul Participant de unde a fost achizitionat Produsul Participant al carui cod a fost inregistrat in Campanie; b) daca inscrierea a fost efectuata prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

- 10.4. In cazul in care Organizatorul/Agentia 2 constata ca un castigator nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.
- 10.5. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantului care a fost declarat initial castigator dar care nu a fost validat conform celor de mai sus.
- 10.6. In cazul in care Organizatorul/Agentia 2 constata nerespectarea conditiilor mentionate in acest Regulament de catre un castigator al Campaniei idupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta, in termen de 10 zile de la solicitarea in acest sens transmisa de catre Organizator/Agentia 2.

SECTIUNEA 11. PROCEDURA DE VALIDARE SI ACORDARE A PREMIULUI

- 11.1 Dupa primirea mesajului din partea Organizatorului prin care sunt informati ca au castigat un Premiu, in maximum 5 zile lucratoare, Participantii desemnati castigatori vor fi contactati de catre un reprezentant al Organizatorului la numarul de telefon utilizat/declarat la inscrierea in Campanie, prin minimum 2 apeluri pe zi la ore diferite in intervalul 09:00-17:00, timp de 3 zile. In conditiile in care acesta nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, destinatarul nu raspunde, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat etc.) acesta va fi invalidat iar premiul nu i se va mai acorda, ramanand in posesia Organizatorului.
- 11.2. Cu ocazia contactarii telefonice a unui Participant conform celor de mai sus, acesta va fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.

a) Prevalidarea electronica: Pentru prevalidarea electronica, potentialului castigator ii sunt solicitate spre a fi trimise prin e-mail la adresa napolact@moreresults.ro, in termen de maxim 48 de ore de la momentul contactarii:

- fotocopie a ambalajului cu codul unic care a stat la baza alocarii premiului in Campanie impreuna cu
- fotografia bonului fiscal/facturii care atesta achizitionarea Produsului Participant al carui cod a stat la baza alocarii premiului conform celor de mai sus, precum si
- datele sale de contact: nume, prenume, telefon.

b) Validarea finala: Potentialului castigator ii sunt solicitate:

- documentul fiscal, in original, aferent înscrierii desemnate castigatoare, ce atesta achizitionarea Produsului Participant cu privire la care s-a realizat inscrierea declarata castigatoare in perioada desfasurarii Campaniei in reseaua de Magazine Participant de unde a fost achizitionat Produsul Participant respectiv;
- ambalajul cu codul unic care a stat la baza alocarii premiului in Campanie, in original,
- adresa completa pentru livrarea premiului,
- copia cartii de identitate a castigatorului, necesara Organizatorului pentru achitarea impozitului, conform Codului Fiscal in vigoare astfel, daca este cazul.

In termen de cel mult 5 zile lucratoare, de la data solicitarii, Potentialul castigator trebuie sa

inmaneze personal sau sa trimita prin servicii postale sau de curierat, catre Agentia 2 (i.e. Agentia de marketing direct **More Results Marketing S.R.L.**, cu sediul în Str. Baicului, nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, Bucuresti), toate datele si documentele solicitate, necesare validarii finale.

Data la care a fost trimis plicul de catre castigator este determinata de data mentionata pe plic/colet de catre Posta Romana/ Curier Rapid la expedierea plicului/coletului.

- 11.3. Organizatorul nu este raspunzator pentru situatia in care documentele transmise de catre Participant in vederea validarii acestuia ca si castigator conform celor de mai sus nu ajung in posesia Agentiei 2 in termenele alocate validarii, din orice motive care nu se datoreaza culpei Agentiei 2 sau a Organizatorului.
- 11.4. Daca Agentia 2 nu receptioneaza, indiferent de motiv toate documentele solicitate, Participantul respectiv este invalidat si isi pierde orice drept asupra premiului.
- 11.5. Organizatorul nu-si asuma responsabilitatea pentru datele transmise incorect de catre castigatori.
- 11.6. Numele si prenumele castigatorilor validati vor fi publicate pe Site-ul Campaniei, Site accesibil la adresa www.intihna.ro/castigatihna, impreuna cu premiul castigat, in cel mult 20 zile lucratoare de la momentul validarii lor. Site-ul (si totodata publicarile de pe acesta) va fi activ timp de 60 de zile de la data finalizarii Campaniei, timp in care Participantii validati ca fiind castigatori pot solicita premiul, in cazul in care acesta nu le-a fost transmis conform prezentului Regulament si pot fi formulate orice reclamatii; orice solicitare sau reclamatie primita dupa expirarea termenului de 60 de zile mentionat anterior nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.
- 11.7. La validarea Participantilor ca si castigatori, acestia vor alege modalitate de intrare in posesia premiului castigat si anume:
 - ridicarea premiului personal de catre Participantul declarant castigator, de la sediul Agentiei 2
 - trimiterea premiului Participantului declarant castigator, prin curier pe cheltuiala Organizatorului.
- 11.8. Anterior predarii premiului si ca o conditie pentru acordarea acestuia, Agentia 2 sau curierul, dupa caz, va verifica daca datele castigatorului (nume, prenume, varsta) asa cum acestea sunt mentionate in actul de identitate prezentat de castigator coincid cu datele castigatorului comunicate anterior de acesta Organizatorului/Agentiei 2. In cazul in care se constata ca datele mentionate anterior coincid (validarea castigatorului), Agentia 2/ curierul ii va imana castigatorului premiul, in baza unui proces-verbal de predare primire, semnat de catre Agentia 2/curier si castigator. In cazul in care datele mentionate anterior nu coincid, Agentia 2/curierul va refuza inmanarea premiului si va consemna refuzul si motivele acestuia (datele care nu coincid) in procesul-verbal de predare primire.

SECTIUNEA 12. MINORII

- 12.1. Minorii nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie.

SECTIUNEA 13. DISPUTE

- 13.1. In cazul unor dispute aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.
- 13.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la punctul de lucru al Organizatorului din București, sectorul 2, str. Barbu Văcărescu nr. 301 -311, etaj 10, in atentia „Departamentului de Marketing” sau la adresa

secretariat_napolact@frieslandcampina.com, in termen de maxim 60 de zile de la data publicarii listei castigatorilor validati pe Site. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

SECTIUNEA 14. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

14.1 Prin prezentul Regulament, Organizatorul Friesland Campina Romania, Agentia 1 si Agentia 2, prin intermediul carora se deruleaza Campania, se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, Regulamentul UE 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

14.2 Date cu caracter personal prelucrate, scopul si temeiul prelucrarii

DATE CU CARACTER PERSONAL PRELUCRARI	SCOP	TEMEIUL
nume, prenume, semnatura	validarea castigatorului si acordarea premiului	indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la Campanie
numar de telefon	dovedirea acordarii premiului, inclusiv contactarea telefonica in acest sens a participantilor la Campanie in cadrul unui proces de audit	
e-mail	solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei; transmiterea invitatiei;	conform art. 6 (1) (c) din GDPR in baza unor interese legitime ale Organizatorului
Datele din actul de identitate, inclusiv CNP (numai pentru Participantii cu privire la care se parcurge procesul de validare, ca urmare a castigarii unui premiu a carui valoare depaseste valoarea de 600 lei)	pentru plata impozitelor si a contributiilor aferente catre autoritatile publice competente inclusiv arhivarea si stocarea conform legislatiei fiscale in vigoare, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate conform prezentului Regulament pe Site. De exemplu datele personale sunt prelucrate in scopul indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului in materie fiscala cu privire la prezenta Campanie (de exemplu, obligatia impusa de catre Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei, de completare a Declaratiei nr. 205 Declaratie informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de	Conform art. 6 (1) (f) din GDPR), in baza unor obligatii legale le Organizatorului indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la Campanie

retinere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul MFP nr. 2017/2005, publicat in Monitorul Oficial nr.

14.3 Modul de colectare a datelor cu caracter personal

Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie direct de la acestia prin completarea formularului de participare la Campanie pe Site-ul www.intihna.ro/castigatihna sau in cursul procesului de validare, prin transmiterea documentelor mentionate in sectiunea 11 din acest Regulament.

14.4. Consecintele refuzului de a ne furniza datele cu caracter personal

In cazul in care nu ne furnizati datele cu caracter personal solicitate in formularul de inscriere la Campanie, nu veti putea participa la Campanie, pentru ca, in eventualitatea in care ati fi desemnat castigator nu am putea sa va contactam sau sa parcurgem procedura de validare.

In cazul in care nu ne furnizati datele solicitate in cursul procedurii de validare a dumneavoastra ca si castigator, veti fi invalidat ca si castigator si veti pierde dreptul la acordarea premiului, intrucat nu se va putea verifica indeplinirea conditiilor pentru validarea dumneavoastra ca si castigator.

14.5 Destinatarul datelor cu caracter personal.

Nu vom dezvalui datele dumneavoastra cu caracter personal catre nicio entitate pentru utilizarea acestora in scopuri comerciale. In cazul in care vom intentiona sa facem acest lucru, vom solicita in prealabil consimtamantul dumneavoastra, urmand ca transferul datelor dumneavoastra catre o entitate in scopuri comerciale sa se realizeze doar daca va exprimati in prealabil consimtamantul cu privire la un asemenea transfer.

Cu toate acestea, Organizatorul poate dezvalui datele dumneavoastra cu caracter personal catre:

- Agentia 1 si Agentia 2 care se ocupa de organizarea si implementarea Campaniei, precum si unii eventuali subcontractanti ai acestora;
- Notari publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- societati din grupul din care face parte Organizatorul, in scopul verificarii corectitudinii implementarii Campaniei, precum si in contextul unor diverse rapoarte, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate de Organizator si succesul acestora. Pentru mai multe detalii cu privire la societatile din grupul Organizatorului, va invitam sa [acesati site-ul www.frieslandcampina.com](http://www.frieslandcampina.com).
- autoritatati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Organizatorului, daca dezvaluirea are la baza temei juridic adecvat (cum ar putea fi o obligatie legala a Organizatorului, consimtamantul persoanei vizate sau interesul legitim al Organizatorului).

14.6 Durata prelucrării

Pastrarea datele cu caracter personal cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate potrivit Regulamentului, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei cu privire la castigatori, pentru care avem diverse obligatii fiscale si de raportare privind plati ale taxelor si impozitelor, vor fi pastrate

conform legislatiei fiscale pentru un termen de 5 (cinci) ani, calculat conform prevederilor fiscale aplicabile.

In ceea ce priveste datele Participantilor validati ca fiind castigatori dar care nu isi revendica premiul, precum si datele Participantilor care nu sunt declarati sau validati ca fiind castigatori, acestea vor fi pastrate o perioada de 60 de zile de la publicarea Participantilor validati ca fiind castigatori pe Site-ul Campaniei

14.7 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal

Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legislatiei aplicabile.

14.8 Drepturile Participantilor. In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, Participantii au urmatoarele drepturi:

a) Dreptul de a fi informat

In cazul in care datele cu caracter personal sunt obtinute direct de la Participant, Organizatorul este obligat sa furnizeze acestuia cel putin urmatoarele informatii, cu exceptia cazului in care aceasta persoana poseda deja informatiile respective:

- Scopul in care se face prelucrarea datelor;
- Informatii suplimentare precum: destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, daca furnizarea tuturor datelor este obligatorie si consecintele refuzului de a le furniza;
- Existenta drepturilor prevazute de lege pentru Participant, in special dreptul de acces, de interventie asupra datelor si de opozitie, precum si conditiile in care pot fi exercitate;

b) Dreptul de acces la date

- Orice Participant are dreptul de a obtine de la Organizator, in calitate de operator, la cerere, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de aceasta.
- Organizatorul este obligat, in situatia in care prelucreaza date cu caracter personal care privesc solicitantul, sa comunice acestuia, impreuna cu confirmarea, cel putin urmatoarele:
 - scopurile prelucrării;
 - categoriile de date cu caracter personal vizate;
 - destinatarii sau categoriile de destinatari carora datele cu caracter personal le-au fost sau urmeaza sa le fie divulgate, in special destinatari din tari terte sau organizatii internationale;
 - dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere;
- In cazul in care datele cu caracter personal sunt transferate catre o tara terta sau o organizatie internationala, Participant are dreptul sa fie informata cu privire la garantiile adecvate in temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

c) Dreptul la rectificare

Participantul are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere, fara intarzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Tinandu-se seama de scopurile in care au fost prelucrate datele, Participant are dreptul de a obtine completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declaratii suplimentare

d) Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")

Participantul are dreptul de a obtine din partea Organizatorului stergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fara intarzieri nejustificate, iar Organizatorul are obligatia: de a sterge datele cu caracter personal fara intarzieri nejustificate in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive:

- datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- Participant isi retrage consimtamantul pe baza caruia are loc prelucrarea, in conformitate cu articolul 6 alineatul (1) litera (a) sau cu articolul 9 alineatul (2) litera (a) – din GDPR si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrarea;
- Participant se opune prelucrarii in temeiul articolului 21 alineatul (1) din GDPR (dreptul la opozitie) si nu exista motive legitime care sa prevaleze in ceea ce priveste prelucrarea sau Participant se opune prelucrarii in temeiul articolului 21 alineatul (2) din GDPR (dreptul la opozitie in scop de marketing);
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care revine Organizatorului in temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern sub incidenta caruia se afla acesta;
- datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatonale mentionate la articolul 8 alineatul (1) din GDPR (Conditii aplicabile in ceea ce priveste consimtamantul copiilor in legatura cu serviciile societatii informatonale).

Art. 5 lit a) din GDPR nu se aplica, si prin urmare putem continua sa prelucram datele dumneavoastra cu caracter personal desi v-ati exercitat dreptul la stergerea datelor, in masura in care prelucrarea este necesara:

- pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- pentru respectarea unei obligatii legale care prevede prelucrarea in temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern care se aplica Organizatorului sau pentru indeplinirea unei sarcini executate in interes public sau in cadrul exercitarii unei autoritati oficiale cu care este investit Organizatorul;
- din motive de interes public in domeniul sanatatii publice, in conformitate cu articolul 9 alineatul (2) literele (h) si (i) si cu articolul 9 alineatul (3) din GDPR;
- in scopuri de arhivare in interes public, in scopuri de cercetare stiintifica sau istorica ori in scopuri statistice, in conformitate cu articolul 89 alineatul (1) din GDPR, in masura in care dreptul mentionat la alineatul (1) este susceptibil sa faca imposibila sau sa afecteze in mod grav realizarea obiectivelor prelucrarii respective;
- pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

e) Dreptul de a restrictiona prelucrarea

Participantul are dreptul de a obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrarii in cazul in care se aplica unul din urmatoarele cazuri:

- persoana vizata contesta exactitatea datelor, pentru o perioada care ii permite operatorului sa verifice exactitatea datelor;
- prelucrarea este ilegala, iar persoana vizata se opune stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
- operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoana vizata i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau
- persoana vizata s-a opus prelucrarii in conformitate cu articolul 21 alineatul (1) din GDPR, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei vizate.

f) dreptul de opozitie

Participantul are dreptul de a se opune prelucrarii din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este facuta in scopul comunicarii de marketing direct, implicand crearea de profiluri; Ca urmare a exercitarii de catre participant a dreptului de opozitie, Organizatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si

imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

- g) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;
- h) Dreptul la portabilitatea datelor – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza de date a organizatorului catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;
- i) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (“ANSPDCP”) la nr. de telefon 031-8059211 sau prin e-mail: anspdcp@dataprotection.ro si instantei de judecata pentru orice incalcare a modului de prelucrare a datelor mele cu caracter personal.;
- j) Dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente. Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului.

Modul prin care Participantul poate sa isi exercite drepturile mentionate mai sus:

Prin trimiterea unei solicitari scrise la adresa privacy_statement@frieslandcampina.com

14.9 Responsabilul cu protectia datelor.

Pentru orice intrebare privind prezenta nota de informare si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Organizatorului, catre Responsabilul cu Protectia Datelor din cadrul Organizatorului, ale carui date de contact privacy_statement@frieslandcampina.com

SECTIUNEA 15. LIMITAREA RASPUNDERII

15.1. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra ambalajelor promotionale sau bonurilor/facturilor ce atesta achizitionarea Produselor Participante, cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi parte in disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra ambalajelor pe care sunt tiparite codurile unice, respectiv drepturile de titular/utilizator asupra numerelor de telefon utilizate/inregistrate in Campanie, care au stat la baza alocarii premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra acestora nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului va indeplini in mod cumulative urmatoarele conditii

- a) a trimis codul promotional valid declarat castigat prin mijloacele mentionate la **Sectiunea 7.1**,
- b) a primit mesajul de confirmare al inscrierii pe Site-ul Campaniei, Site accesibil de pe homepage-ul website-ului www.intihna.ro/castigatihna conform **Sectiunii 7.1**
- c) detine si preda Organizatorului ambalajul Produsului Participant relevant cu codul unic care a stat la baza alocarii premiului, precum si documentul fiscal aferent, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament;
- d) este titularul/utilizatorul numarului de telefon folosit/declarat pentru inregistrarea codului in Campanie sau are/a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru utilizarea acestuia/inscrierea in Campanie;

- e) confirma telefonic, la verificarea efectuata de Organizator, la numarul utilizat/declarat pentru inscrierea in Campanie datele personale declarate in momentul validarii

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiului.

In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare maxim 60 de zile de la data publicarii castigatorului validat pe Site, conform prevederilor prezentului Regulament. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

- 15.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:

- 15.2.1. inregistrarile trimise in afara perioadei Campaniei, respectiv receptionate inainte de data de inceput sau dupa data incheiere a Campaniei sau in afara perioadei de desfasurare a Campaniei in reseaua de Magazine Participante din carul careia a fost achizitionat Produsul Participant al carui cod a fost inregistrat in Campanie;
- 15.2.2. inscrierile care nu contin un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;
- 15.2.3. mesajele de raspuns transmise dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului; Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- 15.2.4. Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe Site (de exemplu, dar fara a se limita la defectiuni tehnice sau alte cauze independente de vointa Organizatorului);
- 15.2.5. Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie; inscrierea online pe un alt site decat Site-ul www.intihna.ro/castigatihna.
- 15.2.6. Expedierea documentelor necesare validarii conform sectiunii 11 din Regulament, la alta adresa decat cea comunicata de catre reprezentantul Organizatorului/de catre Agentia 2;
- 15.2.7. Situatiile in care Participantii inscriu in formular un numar de telefon incorect si din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;
- 15.2.8. Formularele de inscriere sunt incomplete sau contin date inexacte sau incorecte;
- 15.2.9. Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod care a stat la baza alocarii unui premiu; In aceste cazuri va fi validat castigator acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - detine si preda Organizatorului ambalajul Produsului Participant relevant cu codul unic care a stat la baza alocarii premiului, impreuna cu bonul fiscal/factura care atesta achizitionarea respectivului Produs Participant;
 - este titularul/utilizatorul numarului de telefon folosit/declarat pentru inregistrarea codului in Campanie sau are/a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru utilizarea acestuia/inscrierea in Campanie.
 - confirma telefonic, la verificarea efectuata de Organizator, la numarul utilizat/declarat pentru inscrierea in Campanie datele personale declarate in momentul validarii.

- 15.2.10. Existenta in stocurile magazinelor a Produselor Participante la Campanie;
 - 15.2.11. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
 - 15.2.12. Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
 - 15.2.13. Imposibilitatea unui castigator validat de a intra in posesia premiului din motive care nu se datoreaza culpei Organizatorului sau situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fara a fi limitate la: (i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor Site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei; (ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitive; (iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora).
 - 15.2.14. Intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia sau ai participantilor, de servicii postale, curierat, bancare etc.;
 - 15.2.15 De asemenea, Organizatorul nu e raspunzator pentru date gresite sau false incluzand, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete sau false pe care Participantii le declara in formularele de participare. Nicio eroare in datele furnizate de catre Participantii, acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordarii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie datorita ilizibilitatii datelor personale etc..
- 15.3. Ordinea receptionarii inscrierilor pe Site este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.
- 15.4. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 15.5. Participantii vor suporta orice costuri cu privire la participarea la Campanie, inclusiv costul de folosire a Internetului la inscrierea pe Site-ul Campaniei.
- 15.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare, inscrierile respective vor fi anulate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice

Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

- 15.7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru achizitionarea Produselor Participante la Campanie ale caror coduri promotionale contin erori de tiparire/productie inasa isi rezerva dreptul de a acorda un cod de inlocuire in conformitate cu dispozitiile **art. 7.2.** de mai sus.
- 15.8. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere că a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:
- a) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa nu permita utilizarea premiului in mod corespunzator sau conform destinatiei acestuia;
 - b) Participantul este conștient de conditiile normale de utilizare a premiului și poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.
- 15.9 Organizatorul:
- a) Nu este raspunzator pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către consumator;
 - b) nu isi asuma raspunderea si nu se va implica in eventualele conflicte referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor aferente Concursului. Din momentul expedierii premiului la adresa indicata de catre castigator, orice obligatii ale Organizatorului conform Campaniei se considera integral indeplinite, castigatorul premiului fiind unic raspunzator de modul in care il utilizeaza/gestioneaza, Organizatorul neavand nicio responsabilitate in acest sens.
 - c) Nu este raspunzator pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
 - d) Nu este raspunzator pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de factori ce nu tin de Organizator.
 - e) Nu este raspunzator pentru reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire , acestea nefiind luate in considerare de catre Organizator.
 - f) Este exonerat de către consumatori, acordul de voința al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către consumatori în legătură cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
 - g) Nu este raspunzător de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către consumatori unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- 15.10. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea ambalajelor pe care sunt tiparite codurile care au stat la baza alocarii premiului, respectiv a bonurilor fiscal/facturilor, de instrainarea lor si/sau de prezentarea ambalajelor necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament.
- 15.11. De asemenea, Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care societatile de distributie si magazinele ce comercializeaza Produsele Participante participante la Campanie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand Produsele Participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati.
- 15.12. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice incercare de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.
- 15.5. Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de

eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, neimpuse de catre Organizator.

SECTIUNEA 16. TAXE

- 16.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiul obtinut de catre castigator, in conformitate cu Codul Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.
- 16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in campanie sau solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei etc.).

SECTIUNEA 17. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

- 17.1. Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiul castigat in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile ulterioare. Castigatorii validati, respectiv numele, prenumele si premiul castigat vor fi publicate pe Site-ul www.intihna.ro/castigatihna conform art. 11.6 de mai sus.

SECTIUNEA 18. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 18.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 18.2. Daca o situatie de forta majora sau de caz fortuit impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora sau caz fortuit si cu respectarea prevederilor Art. 1.5 de mai sus.
- 18.3. In intelesul prezentului Regulament, Organizatorul va fi exonerat de raspundere in cazul aparitiei urmatoarele evenimente:
- pierderea bazelor de date care contin codurile promotionale si numerele de identificare unice aferente inregistrarilor din baza de date;
 - avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
 - erori in tiparirea codurilor promotionale, inclusiv produse prin eroare umana;
 - tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si

care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

- 18.4. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1.5 de mai sus.

SECTIUNEA 19. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 19.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. O copie a Regulamentului prezentei Campanii va fi disponibila in mod gratuit oricarui solicitant conform art. 20.2.
- 19.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe Site-ul Campaniei, www.intihna.ro/castigatihna, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la punctul de lucru al Organizatorului din București, sectorul 2, str. Barbu Văcărescu nr. 301 -311, etaj 10 in atentia Departamentului de Marketing, cu mentionarea denumirii Campaniei.
- 19.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare ale acesteia.

ACT ADITIONAL NR. 1

La regulamentul Campaniei “Castiga momente de tihna!”

Organizatorul **Campaniei “Castiga momente de tihna!”**, Societatea **Friesland Campina Romania S.A.**, cu sediul social in Calea Baciului nr. 2-4, Cluj-Napoca, jud. Cluj, Romania, avand cod de identificare fiscala RO 6632642 inregistrata in Registrul Comertului cu numarul J12/2432/2012, hotaraste sa realizeze modificari la Regulamentul Oficial al Campaniei, ce constau in:

1. Se completeaza regulamentul cu Anexele nr. 8 si 9 ce cuprind:

Anexa 8: detaliile Campaniei ce se va desfasura in reseaua Mega Image.

Anexa 9: momentele orare in baza carora se vor acorda premiile aferente retelei de magazine Mega Image.

Celelalte prevederi ale regulamentului raman neschimbate.

ACT ADITIONAL NR. 2

La regulamentul Campaniei “Castiga momente de tihna!”

Organizatorul **Campaniei “Castiga momente de tihna!”**, Societatea **Friesland Campina Romania S.A.**, cu sediul social in Calea Baciului nr. 2-4, Cluj-Napoca, jud. Cluj, Romania, avand cod de identificare fiscala RO 6632642 inregistrata in Registrul Comertului cu numarul J12/2432/2012, hotaraste sa realizeze modificari la Regulamentul Oficial al Campaniei, ce constau in:

1. Se completeaza regulamentul cu Anexele nr. 10 si 11 ce cuprind:

Anexa 10: detaliile Campaniei ce se va desfasura in reseaua Profi.

Anexa 11: momentele orare in baza carora se vor acorda premiile aferente retelei de magazine Profi.

Celelalte prevederi ale regulamentului raman neschimbate.

ANEXA 1

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Castiga momente de tihna!"

Campanie desfasurata in reseaua de magazine Carrefour in perioada: **01 – 30 iunie 2019**

Art. 1. DURATA ȘI TERITORIUL CAMPANIEI

Campania va incepe la data de 01 iunie 2019, ora 00:01 si va lua sfarsit la data de 30 iunie 2019, ora 23:59, ora Romaniei. Campania se va desfasura in toate magazinele Carrefour de pe teritoriul Romaniei.

Art. 2. INSCRIEREA IN CAMPANIE

Pentru a intra in aceasta Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze din magazinele Carrefour participante cel putin un Produs Participant mentionat la Sectiunea 6 din Regulamentul Campaniei si sa inregistreze codul unic descoperit pe acesta, in perioada **01 iunie 2019, ora 00:01 – 30 iunie 2019, ora 23:59**.

Participantii se pot inscrie, conform prezentei Anexa, incepand cu **01 iunie 2019, ora 00:01** si pana la data de **30 iunie 2019, ora 23:59**, (denumita si perioada Campaniei organizata in acord cu Anexa 1) inregistrand un cod valid pe site-ul **www.intihna.ro/castigatihna** din sectiunea care anunta prezenta Campanie, prin completarea formularului de inscriere conform Sectiunii 7.1 din Regulamentul Campaniei.

Participantul care trimite un cod valid in perioada campaniei, va putea castiga unul dintre premiile alocate campaniei desfasurate in magazinele Carrefour, pe baza de momente castigatoare predefinite, conform Sectiunii 9 din Regulamentul Campaniei.

Un Participant, identificat prin numărul de telefon, are dreptul la maxim 10 înscrieri valide pe zi.

Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie, trebuie să fie emise în perioada desfășurării Campaniei in magazinele Carrefour.

Înscrierile în Campanie pentru care participanții prezintă documente fiscale pe baza cărora au efectuat înscrieri în Campanie, emise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei in cadrul rețelei de magazine Carrefour, precum si din alte magazine decat cele participante, sunt declarate nule.

Participanții desemnați potențiali câștigători au obligația, sub sancțiunea anulării premiului atribuit, de a păstra în original și nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tipărită denumirea Produselor participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei din magazinele din cadrul rețelei de magazine Carrefour, aferente numărului de înscrieri efectuate în Campanie, impreuna cu ambalajele care contin codurile unice inregistrate in Campanie, astfel încât, conform Regulamentului si a prezentei Anexa, în cazul contactării lor ca potențiali câștigători, să poată confirma reprezentantului Organizatorului înscrierile efectuate și să poată prezenta și preda documentul/le fiscal/le impreuna cu ambalajul/le care contine codul unic inregistrat, în original, pentru validare.

Pentru că o înscriere să fie considerata validă, aceasta trebuie să indeplineasca cumulativ condițiile menționate în Regulamentul Campaniei si in prezenta Anexa la Regulament.

Art. 3. PREMIILE CAMPANIEI IN CADRUL REȚELEI CARREFOUR

Premiile alocate in cadrul prezentei Campanii desfasurate in cadrul rețelei de magazine Carrefour sunt

reprezentate de:

Premiile alocate in cadrul Campaniei desfasurate in reseaua Carrefour	Numarul total al Premiilor	Cost/Unit (euro)	Total Cost (euro)
Vouchere de cumparaturi Carrefour	100	10.64	1063.83
Balansoar de terasa	10	185	1850
Weekend de tihna la Conacul Maldar	1	350	350
TOTAL	111		3263.83

Detalii premii:

- Vouchere de cumparaturi Carrefour - voucher de cumparaturi in Carrefour. Voucherul de cumparaturi are perioada de valabilitate de 6 luni de la data emiterii.
- Balansoar de terasa.
- Weekend de tihna la Conacul Maldar – Premiul pentru 2 persoane, se va acorda in perioada aleasa de castigator de comun acord cu reprezentantii conacului si va include: cazare 2 nopti, in camera dubla cu mic dejun inclus + pranz 3 zile + cina 2 zile - transportul nu este inclus. Perioada poate fi aleasa intr-un interval de 1 an de zile de la data castigarii premiului in functie de disponibilitate.

Premiile se vor acorda pe baza de **momente castigatoare predefinite**, astfel:

Inainte de inceperea Campaniei se stabilesc in mod aleator, prin intermediul unei aplicatii momentele castigatoare pentru cele 111 premii oferite in cadrul prezentei Campanii.

Momentele castigatoare vor avea urmatorul format: (zi/ora/minut/secunda) pentru fiecare premiu al Campaniei. Momentele castigatoare vor fi extrase din intervalul 01 iunie 2019, ora 00:01 – 30 iunie 2019, ora 23:59.

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului se vor aplica cu privire la Campania desfasurata in cadrul retelei de magazine Carrefour.

ANEXA 2

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Castiga momente de tihna!"

Campanie desfasurata in reseaua de magazine Auchan in perioada: 07 mai, ora 16:01 – 31 mai 2019, ora 23:59

Art. 1. DURATA SI TERITORIUL CAMPANIEI

Campania va incepe la data de 07 mai 2019, ora 16:01 si va lua sfarsit la data de 31 mai 2019, ora 23:59, ora Romaniei. Campania se va desfasura in toate magazinele Auchan de pe teritoriul Romaniei.

Art. 2. INSCRIEREA IN CAMPANIE

Pentru a intra in aceasta Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze din magazinele Auchan participante cel putin un Produs Participant mentionat la Sectiunea 6 din Regulamentul Oficial al Campaniei si sa inregistreze codul unic descoperit pe acesta, in perioada 07 mai 2019, ora 16:01 – 31 mai 2019, ora 23:59.

Participantii se pot inscrie, conform prezentei Anexa, incepand cu 07 mai 2019, ora 16:01 si pana la data de 31 mai 2019, ora 23:59, (denumita si perioada Campaniei organizata in acord cu Anexa 2) inregistrand un cod valid pe site-ul www.intihna.ro/castigatihna din sectiunea care anunta prezenta Campanie, prin completarea formularului de inscriere conform Sectiunii 7.1 din Regulamentul Oficial al Campaniei.

Participantul care trimite un cod valid in perioada Campaniei, va putea castiga unul dintre premiile alocate campaniei desfasurate in magazinele Auchan, pe baza de momente castigatoare predefinite, conform Sectiunii 9 din Regulamentul Oficial al Campaniei.

Un Participant, identificat prin numărul de telefon, are dreptul la maxim 10 înscrieri valide pe.

Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie, trebuie să fie emise în perioada desfășurării Campaniei in magazinele Auchan.

Participantii desemnați potențiali câștigători au obligația, sub sancțiunea anulării premiului atribuit, de a păstra în original și nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tipărită denumirea Produselor participante achiziționate din magazinele din cadrul rețelei de magazine Auchan în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente numărului de înscrieri efectuate în Campanie, împreună cu ambalajele care contin codurile unice inregistrate in campanie, astfel încât, conform Regulamentului si a prezentei Anexa, în cazul contactării lor ca potențiali câștigători, să poată confirma reprezentantului Organizatorului înscrierile efectuate și să poată prezenta și preda documentul/le fiscal/le împreună cu ambalajul/le care contine codul unic inregistrat, în original, pentru validare.

Pentru că o înscriere să fie considerată validă, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile menționate în Regulamentul Oficial al Campaniei si in prezenta Anexa la Regulament.

Art. 3. PREMIILE CAMPANIEI IN CADRUL REȚELEI DE MAGAZINE AUCHAN

Premiile alocate in cadrul prezentei Campanii desfasurate in reseaua de magazine Auchan sunt reprezentate de:

Premiile alocate in cadrul Campaniei desfasurate in reseaua Auchan	Numarul total al Premiilor	Cost/Unit (euro)	Total Cost (euro)
Masina de inghetata	25	55	1375
Weekend de tihna la Hanul Balaban	1	380	380

TOTAL	26		1755.00
--------------	-----------	--	----------------

Detalii premiu:

- Weekend de tihna la Hanul Balaban – Premiul pentru 2 persoane, se va acorda in perioada aleasa de castigator de comun acord cu reprezentantii hanului, in functie de disponibilitate, si va include: cazare 2 nopti, in camera dubla cu mic dejun inclus + pranz 3 zile + cina 2 zile - transportul nu este inclus. Perioada poate fi aleasa intr-un interval de 1 an de la data castigarii premiului, in functie de disponibilitate.

Premiile se vor acorda pe baza de **momente castigatoare predefinite**, astfel:

Inainte de inceperea Campaniei se stabilesc in mod aleatoriu, prin intermediul unei aplicatii momentele castigatoare pentru cele 26 premii oferite in cadrul prezentei Campanii.

Momentele castigatoare vor avea urmatorul format: (zi/ora/minut/secunda) pentru fiecare premiu al Campaniei. Momentele castigatoare vor fi extrase din perioada Campaniei, 07 mai 2019, ora 16:01 – 31 mai 2019, ora 23:59.

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului se vor aplica cu privire la Campania desfasurata in cadrul retelei de magazine Auchan.

ANEXA 3

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Castiga momente de tihna!"

Campanie desfasurata in reseaua de magazine CORA in perioada: 08 mai – 08 iunie 2019

Art. 1. DURATA ȘI TERITORIUL CAMPANIEI

Campania va incepe la data de 08 mai 2019, ora 00:01 si va lua sfarsit la data de 08 iunie 2019, ora 23:59, ora Romaniei. Campania se va desfasura in toate magazinele CORA de pe teritoriul Romaniei.

Art. 2. INSCRIEREA IN CAMPANIE

Pentru a intra in aceasta Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze din magazinele CORA participante cel putin un Produs Participant mentionat la Sectiunea 6 din Regulamentul Oficial al Campaniei si sa inregistreze codul unic descoperit pe acesta, in perioada **08 mai 2019, ora 00:01 – 08 iunie 2019, ora 23:59**.

Participantii se pot inscrie, conform prezentei Anexe, incepand cu 07 mai 2019, ora 00:01 si pana la data de 08 iunie 2019, ora 23:59, (denumita si perioada Campaniei organizata in acord cu Anexa 3) inregistrand un cod valid pe site-ul **www.intihna.ro/castigatihna** din sectiunea care anunta prezenta Campanie, prin completarea formularului de inscriere conform Sectiunii 7.1 din Regulamentul Oficial al Campaniei.

Participantul care trimite un cod valid in perioada Campaniei, va putea castiga unul dintre premiile alocate Campaniei desfasurate in magazinele CORA, pe baza de momente castigatoare predefinite, conform Sectiunii 9 din Regulamentul Campaniei.

Un Participant, identificat prin numărul de telefon, are dreptul la maxim 10 înscrieri valide pe zi.

Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie, trebuie să fie emise în perioada desfășurării Campaniei in magazinele CORA.

Participantii desemnați potențiali câștigători au obligația, sub sancțiunea anulării premiului atribuit, de a păstra în original și nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tipărită denumirea Produselor participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei din magazinele din cadrul rețelei de magazine CORA, aferente numărului de înscrieri efectuate în Campanie, împreună cu ambalajele care conțin codurile unice înregistrate în Campanie, astfel încât, conform Regulamentului și a prezentei Anexe, în cazul contactării lor ca potențiali câștigători, să poată confirma reprezentantului Organizatorului înscrierile efectuate și să poată prezenta și preda documentul/le fiscal/le împreună cu ambalajul/le care conține codul unic înregistrat, în original, pentru validare.

Pentru că o înscriere să fie considerată validă, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile menționate în Regulamentul Campaniei și în prezenta Anexa la Regulament.

Art. 3. PREMIILE CAMPANIEI

Premiile alocate în cadrul prezentei Campanii desfasurate în cadrul rețelei de magazine CORA sunt reprezentate de:

Premiile alocate in cadrul Campaniei desfasurate in reseaua CORA	Numarul total al Premiilor	Cost/Unit (euro)	Total Cost (euro)
Fotolii de tihna (beanbag)- nu include branding	20	70	1400
Weekend de tihna la Castel Zabola - The Zsófia Room + tour of the estate, pentru 2 persoane	1	720	720
TOTAL	21		2120

Detalii premii:

- ✓ Weekend de tihna la Castel Zabola - The Zsófia Room + tour of the estate - 2 persoane, 2 nopti, mic dejun inclus + pranz 3 zile + cina 2 zile - transportul nu este inclus. Perioada va fi aleasa in functie de disponibilitate, intr-un interval de 1 an de la data castigaarii premiului.

Premiile se vor acorda pe baza de **momente castigatoare predefinite**, astfel:

Inainte de inceperea Campaniei se stabilesc in mod aleatoriu, prin intermediul unei aplicatii momentele castigatoare pentru cele 25 premii oferite in cadrul prezentei Campanii.

Momentele castigatoare vor avea urmatorul format: (zi/ora/minut/secunda) pentru fiecare premiu al Campaniei. Momentele castigatoare vor fi extrase din perioada Campaniei, 08 mai 2019, ora 00:01 – 08 iunie 2019, ora 23:59.

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului se vor aplica cu privire la Campania desfasurata in cadrul retelei de magazine CORA.

ANEXA 4

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Castiga momente de tihna!"

Campanie desfasurata in reseaua de magazine KAUFLAND in perioada: **22 mai – 22 iunie 2019**

Art. 1. DURATA SI TERITORIUL CAMPANIEI

Campania va incepe la data de 22 mai 2019, ora 00:01 si va lua sfarsit la data de 22 iunie 2019, ora 23:59, ora Romaniei. Campania se va desfasura in toate **magazinele KAUFLAND** de pe teritoriul Romaniei.

Art. 2. INSCRIEREA IN CAMPANIE

Pentru a intra in aceasta Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze din magazinele KAUFLAND participante cel putin un Produs Participant mentionat la Sectiunea 6 din Regulamentul Oficial al Campaniei si sa inregistreze codul unic descoperit pe acesta, in perioada **22 mai 2019, ora 00:01 – 22 iunie 2019, ora 23:59**.

Participantii se pot inscrie, conform prezentei Anexe, incepand cu 22 mai 2019, ora 00:01 si pana la data de 22 iunie 2019, ora 23:59, (denumita si perioada Campaniei organizata in acord cu Anexa 4) inregistrand un cod valid pe site-ul **www.intihna.ro/castigatihna** din sectiunea care anunta prezenta Campanie, prin completarea formularului de inscriere conform Sectiunii 7.1 din Regulamentul Oficial al Campaniei.

Participantul care trimite un cod valid in perioada Campaniei, va putea castiga unul dintre premiile alocate Campaniei desfasurate in magazinele KAUFLAND, pe baza de momente castigatoare predefinite, conform Sectiunii 9 din Regulamentul Campaniei.

Un Participant, identificat prin numărul de telefon, are dreptul la maxim 10 înscrieri valide pe zi.

Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie, trebuie să fie emise în perioada desfășurării Campaniei in magazinele KAUFLAND.

Participantii desemnați potențiali câștigători au obligația, sub sancțiunea anulării premiului atribuit, de a păstra în original și nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tipărită denumirea Produselor participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei din magazinele din cadrul rețelei de magazine KAUFLAND, aferente numărului de înscrieri efectuate în Campanie, împreună cu ambalajele care contin codurile unice inregistrate in Campanie, astfel încât, conform Regulamentului si a prezentei Anexe, în cazul contactarii lor ca potențiali câștigători, să poată confirma reprezentantului Organizatorului înscrierile efectuate și să poată prezenta și preda documentul/le fiscal/le împreună cu ambalajul/le care contine codul unic inregistrat, în original, pentru validare.

Pentru că o înscriere să fie considerată validă, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile menționate în Regulamentul Campaniei si in prezenta Anexa la Regulament.

Art. 3. PREMIILE CAMPANIEI

Premiile alocate in cadrul prezentei Campanii desfasurate in cadrul rețelei de magazine KAUFLAND sunt reprezentate de:

	Premiile alocate in cadrul Campaniei desfasurate in reteaau Kaufland	Numarul total al Premiilor	Cost/Unit (euro)	Total Cost (euro)
	Voucher de cumparaturi de 50 lei in reteaau Kaufland	100	10,64	1063,83
	Set de picnic 4 persoane, tacamuri incluse	20	65	1300
	Weekend de tihna la Viscri - 2 persoane	1	400	400
	Total	121		2763,83

Detalii premii:

- ✓ Weekend de tihna la Viscri - 2 persoane, 2 nopti; camera dubla, mic dejun inclus + pranz 3 zile + cina 2 zile - transportul nu este inclus. Perioada va fi aleasa in functie de disponibilitate, in interval de 1 an de la data castigarii premiului.

Premiile se vor acorda pe baza de **momente castigatoare predefinite**, astfel:

Inainte de inceperea Campaniei se stabilesc in mod aleatoriu, prin intermediul unei aplicatii momentele castigatoare pentru cele 25 premii oferite in cadrul prezentei Campanii.

Momentele castigatoare vor avea urmatorul format: (zi/ora/minut/secunda) pentru fiecare premiu al Campaniei. Momentele castigatoare vor fi extrase din perioada Campaniei, 22 mai 2019, ora 00:01 – 22 iunie 2019, ora 23:59.

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului se vor aplica cu privire la Campania desfasurata in cadrul retelei de magazine KAUFLAND.

ANEXA 5

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Castiga momente de tihna!"

Campanie desfasurata in magazinele traditionale care vand cel putin unul dintre produsele incluse in lista de Produse Participante in **perioada: 07 mai, ora 16:01 – 30 iunie 2019**

Art. 1. DURATA ȘI TERITORIUL CAMPANIEI

Campania va incepe la data de 07 mai 2019, ora 16:01 si va lua sfarsit la data de 30 iunie 2019, ora 23:59, ora Romaniei. Campania se va desfasura in toate **magazinele de comert traditional (de tip minipamarket, supermarket, magazine de cartier etc.) care comercializeaza produsele participante („Magazinele Traditionale”)**, de pe teritoriul Romaniei.

Art. 2. INSCRIEREA IN CAMPANIE

Pentru a intra in aceasta Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze din Magazinele Traditionale participante cel putin un Produs Participant mentionat la Sectiunea 6 din Regulamentul Oficial al Campaniei si sa inregistreze codul unic descoperit pe acesta, in perioada **07 mai 2019, ora 16:01 – 30 iunie 2019, ora 23:59**.

Participantii se pot inscrie, conform prezentei Anexe, incepand cu 07 mai 2019, ora 16:01 si pana la data de 30 iunie 2019, ora 23:59, (denumita si perioada Campaniei organizata in acord cu Anexa 5) inregistrand un cod valid pe site-ul **www.intihna.ro/castigatihna** din sectiunea care anunta prezenta Campanie, prin completarea formularului de inscriere conform Sectiunii 7.1 din Regulamentul Oficial al Campaniei.

Participantul care trimite un cod valid in perioada Campaniei, va putea castiga unul dintre premiile alocate Campaniei desfasurate in Magazinele Traditionale, pe baza de momente castigatoare predefinite, conform Sectiunii 9 din Regulamentul Campaniei.

Un Participant, identificat prin numărul de telefon, are dreptul la maxim 10 înscrieri valide pe zi.

Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie, trebuie să fie emise în perioada desfășurării Campaniei in Magazinele **Traditionale**.

Participantii desemnați potențiali câștigători au obligația, sub sancțiunea anulării premiului atribuit, de a păstra în original și nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tipărită denumirea Produselor participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei din magazinele traditionale, aferente numărului de înscrieri efectuate în Campanie, impreuna cu ambalajele care contin codurile unice inregistrate in Campanie, astfel încât, conform Regulamentului si a prezentei Anexe, în cazul contactarii lor ca potențiali câștigători, să poată confirma reprezentantului Organizatorului înscrierile efectuate și să poată prezenta și preda documentul/le fiscal/le impreuna cu ambalajul/le care contine codul unic inregistrat, în original, pentru validare.

Pentru că o înscriere să fie considerata validă, aceasta trebuie să indeplineasca cumulativ condițiile menționate în Regulamentul Campaniei si in prezenta Anexa la Regulament.

Art. 3. PREMIILE CAMPANIEI

Premiile alocate in cadrul prezentei Campanii desfasurate in cadrul Magazinelor Traditionale sunt reprezentate de:

Premiile alocate in cadrul Campaniei desfasurate in Magazine traditionale	Numarul total al Premiilor	Cost/Unit (euro)	Total Cost (euro)
Blender Nutribullet 600W, 20.000RPM, 12piese	40	60	2400
TV led	5	200	1000

Total	45		3400
--------------	-----------	--	-------------

Premiile se vor acorda pe baza de **momente castigatoare predefinite**, astfel:

Inainte de inceperea Campaniei se stabilesc in mod aleatoriu, prin intermediul unei aplicatii momentele castigatoare pentru cele 45 premii oferite in cadrul prezentei Campanii.

Momentele castigatoare vor avea urmatorul format: (zi/ora/minut/secunda) pentru fiecare premiu al Campaniei. Momentele castigatoare vor fi extrase din perioada Campaniei, 07 mai 2019, ora 16:01 – 30 iunie 2019, ora 23:59.







Toate celelalte prevederi ale Regulamentului se vor aplica cu privire la Campania desfasurata in cadrul Magazinelor Traditionale.

**ANEXA 6 la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Castiga momente de tihna!"**

07 mai – 30 iunie 2019
(conform perioadelor detaliate in Anexele 1, 2, 3, 4 si 5 la Regulament)

**DECLARATIE
privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor**

Subsemnatul, declar ca:

-  Am peste 18 ani;
-  Am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Campaniei "[_____]", desfasurata in perioada **07 mai – 30 iunie 2019 (conform perioadelor detaliate in Anexele 1, 2, 3, 4 si 5 la Regulament)** disponibil pe Site-ul www.intihna.ro/castigatihna;
-  Am citit si am inteles prevederile sectiunii 14 "Prelucrarea datelor cu caracter personal" din Regulamentul Campaniei care detaliaza scopurile si modurile în care sunt prelucrate datele mele cu caracter personal (nume, prenume, telefon, semnatura, datele din C.I., date privind contul bancar, adresa de e-mail) si drepturile pe care le am cu privire la datele mele.
-  Am fost informat si am inteles ca (A) FrieslandCampina România S.A. (cu sediul social în Calea Baciului nr. 2-4, jud. Cluj, Cluj Napoca, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J12/2432/2012) are calitatea de operator cu privire la datele mele cu caracter personal menționate mai sus prin intermediul societatiilor si (B) pentru a clarifica orice aspecte despre prelucrarea datelor mele pot transmite un e-mail pe adresa: privacy_statement@frieslandcampina.com.
-  Am fost informat legat de scopul prelucrării datelor si mi s-au adus la cunostinta drepturile mele privind protectia datelor cu caracter personal si responsabilitatile mele privind prelucrarea datelor cu caracter personal.
-  Am inteles ca refuzul prelucrării datelor mele cu caracter personal poate conduce la imposibilitatea intrării in posesie a premiului castigat in cadrul Campaniei "**Castiga momente de tihna!**"

Emisa astazi, data de _____
Participant,

(Nume si prenume)

(semnatura)

**ANEXA 7 la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Castiga momente de tihna!"**

07 mai – 30 iunie 2019
(conform perioadelor detaliate in Anexele 1, 2, 3, 4 si 5 la Regulament)

Momentele orare in baza carora se vor acorda premiile din cadrul Campaniei sunt urmatoarele:

ANEXA 8

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Castiga momente de tihna!"

Campanie desfasurata in reseaua de magazine MEGA IMAGE in perioada: 22 mai – 30 iunie 2019

Art. 1. DURATA SI TERITORIUL CAMPANIEI

Campania va incepe la data de 22 mai 2019, ora 00:01 si va lua sfarsit la data de 30 iunie 2019, ora 23:59, ora Romaniei. Campania se va desfasura in toate magazinele MEGA IMAGE de pe teritoriul Romaniei.

Art. 2. INSCRIEREA IN CAMPANIE

Pentru a intra in aceasta Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze din magazinele MEGA IMAGE participante cel putin un Produs Participant mentionat la Sectiunea 6 din Regulamentul Oficial al Campaniei si sa inregistreze codul unic descoperit pe acesta, in perioada **22 mai 2019, ora 00:01 – 30 iunie 2019, ora 23:59**.

Participantii se pot inscrie, conform prezentei Anexe, incepand cu 22 mai 2019, ora 00:01 si pana la data de 30 iunie 2019, ora 23:59, (denumita si perioada Campaniei organizata in acord cu Anexa 8) inregistrand un cod valid pe site-ul **www.intihna.ro/castigatihna** din sectiunea care anunta prezenta Campanie, prin completarea formularului de inscriere conform Sectiunii 7.1 din Regulamentul Oficial al Campaniei.

Participantul care trimite un cod valid in perioada Campaniei, va putea castiga unul dintre premiile alocate Campaniei desfasurate in magazinele MEGA IMAGE, pe baza de momente castigatoare predefinite, conform Sectiunii 9 din Regulamentul Campaniei.

Un Participant, identificat prin numărul de telefon, are dreptul la maxim 10 înscrieri valide pe zi.

Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie, trebuie să fie emise în perioada desfășurării Campaniei in magazinele MEGA IMAGE.

Participantii desemnați potențiali câștigători au obligația, sub sancțiunea anulării premiului atribuit, de a păstra în original și nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tipărită denumirea Produselor participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei din magazinele din cadrul rețelei de magazine MEGA IMAGE, aferente numărului de înscrieri efectuate în Campanie, împreună cu ambalajele care contin codurile unice inregistrate in Campanie, astfel încât, conform Regulamentului si a prezentei Anexe, în cazul contactării lor ca potențiali câștigători, să poată confirma reprezentantului Organizatorului înscrierile efectuate și să poată prezenta și preda documentul/le fiscal/le împreună cu ambalajul/le care contine codul unic inregistrat, în original, pentru validare.

Pentru că o înscriere să fie considerată validă, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile menționate în Regulamentul Campaniei si in prezenta Anexa la Regulament.

Art. 3. PREMIILE CAMPANIEI

Premiile alocate in cadrul prezentei Campanii desfasurate in cadrul rețelei de magazine MEGA IMAGE sunt reprezentate de:

Premiile alocate in cadrul Campaniei desfasurate in reseaua Mega Image	Numarul total al Premiilor	Cost/Unit (euro)	Total Cost (euro)
Weekend de tihna la Bio Boutique Vama 54 Brasov pentru 2 persoane	1	320	320
Set mic dejun	100	26,5	2650
Total	101		2970

Detalii premii:

- ✓ Weekend de tihna la Bio Boutique Vama 54 Brasov - 2 persoane, 2 nopti, camera dubla, mic dejun inclus + pranz 3 zile + cina 2 zile - transportul nu este inclus. Perioada va fi aleasa in functie de disponibilitate, in interval de 1 an de la data castigarii premiului.

Premiile se vor acorda pe baza de **momente castigatoare predefinite**, astfel:

Inainte de inceperea Campaniei se stabilesc in mod aleatoriu, prin intermediul unei aplicatii momentele castigatoare pentru cele 25 premii oferite in cadrul prezentei Campanii.

Momentele castigatoare vor avea urmatorul format: (zi/ora/minut/secunda) pentru fiecare premiu al Campaniei. Momentele castigatoare vor fi extrase din intervalul 22 mai 2019, ora 00:01 – 30 iunie 2019, ora 23:59.

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului se vor aplica cu privire la Campania desfasurata in cadrul retelei de magazine MEGA IMAGE.

ANEXA 10

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Castiga momente de tihna!"

Campanie desfasurata in reseaua de magazine PROFİ in perioada: 28 mai – 23 iunie 2019

Art. 1. DURATA ŞI TERITORIUL CAMPANIEI

Campania va incepe la data de 28 mai 2019, ora 00:01 si va lua sfarsit la data de 23 iunie 2019, ora 23:59, ora Romaniei. Campania se va desfasura in toate magazinele PROFİ de pe teritoriul Romaniei.

Art. 2. INSCRIEREA IN CAMPANIE

Pentru a intra in aceasta Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze din magazinele PROFİ participante cel putin un Produs Participant mentionat la Sectiunea 6 din Regulamentul Oficial al Campaniei si sa inregistreze codul unic descoperit pe acesta, in perioada 28 mai 2019, ora 00:01 – 23 iunie 2019, ora 23:59.

Participantii se pot inscrie, conform prezentei Anexe, incepand cu 28 mai 2019, ora 00:01 si pana la data de 23 iunie 2019, ora 23:59, (denumita si perioada Campaniei organizata in acord cu Anexa 10) inregistrand un cod valid pe site-ul www.intihna.ro/castigatihna din sectiunea care anunta prezenta Campanie, prin completarea formularului de inscriere conform Sectiunii 7.1 din Regulamentul Oficial al Campaniei.

Participantul care trimite un cod valid in perioada Campaniei, va putea castiga unul dintre premiile alocate Campaniei desfasurate in magazinele PROFİ, pe baza de momente castigatoare predefinite, conform Sectiunii 9 din Regulamentul Campaniei.

Un Participant, identificat prin numărul de telefon, are dreptul la maxim 10 înscrieri valide pe zi.

Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie, trebuie să fie emise în perioada desfășurării Campaniei in magazinele PROFİ.

Participantii desemnați potențiali câștigători au obligația, sub sancțiunea anulării premiului atribuit, de a păstra în original și nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tipărită denumirea Produselor participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei din magazinele din cadrul rețelei de magazine PROFİ, aferente numărului de înscrieri efectuate în Campanie, împreună cu ambalajele care contin codurile unice inregistrate in Campanie, astfel încât, conform Regulamentului si a prezentei Anexe, în cazul contactării lor ca potențiali câștigători, să poată confirma reprezentantului Organizatorului înscrierile efectuate și să poată prezenta și preda documentul/le fiscal/le împreună cu ambalajul/le care contine codul unic inregistrat, în original, pentru validare.

Pentru că o înscriere să fie considerată validă, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile menționate în Regulamentul Campaniei si in prezenta Anexa la Regulament.

Art. 3. PREMIILE CAMPANIEI

Premiile alocate in cadrul prezentei Campanii desfasurate in cadrul rețelei de magazine PROFİ sunt reprezentate de:

Premiile alocate in cadrul Campaniei desfasurate in reseaua PROFİ	Numarul total al Premiilor	Cost/Unit (euro)	Total Cost (euro)
Blender Nutribullet 600W, 20.000RPM, 12piese	20	60	1200
TV led	5	200	1000
TOTAL	25		2200

Premiile se vor acorda pe baza de **momente castigatoare predefinite**, astfel:

Inainte de inceperea Campaniei se stabilesc in mod aleatoriu, prin intermediul unei aplicatii momentele castigatoare pentru cele 25 premii oferite in cadrul prezentei Campanii.

Momentele castigatoare vor avea urmatorul format: (zi/ora/minut/secunda) pentru fiecare premiu al Campaniei. Momentele castigatoare vor fi extrase din intervalul 28 mai 2019, ora 00:01 – 23 iunie 2019, ora 23:59.

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului se vor aplica cu privire la Campania desfasurata in cadrul retelei de magazine PROFi.