

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "CASTIGA MOMENTE IN NATURA!"

Perioada desfasurarii campaniei:

**15 iulie 2020, ora 00:00:01– 30 septembrie 2020, ora 23:59:59.**  
(conform perioadelor detaliate in Anexele la Regulament)

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale pentru consumatori "**Castiga momente in natura!**" (denumita in continuare "**Campania**") este societatea **FrieslandCampina Romania S.A.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), cu sediul social in Bucuresti, sector 2, Strada Barbu Vacarescu, nr. 301-311, etaj 10, Romania, avand cod de identificare fiscala RO 6632642, inregistrata in Registrul Comertului cu numarul J12/2432/2012.
- 1.2. Campania se va desfasura prin intermediul urmatoarelor agentii:
  - 1.2.1. **V8 INTERACTIVE ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social in Strada Caimatei nr. 10, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/12276/2011, avand CUI RO 29226066 (denumita in continuare "**Agentia 1**").
  - 1.2.2. **More Results Marketing S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/20956/2004, avand CUI RO 17044796 (denumita in continuare "**Agentia 2**").
- 1.3. Campania se va desfasura in conformitate cu regulile din prezentul regulament (denumit in continuare "**Regulamentul**"), care sunt obligatorii pentru participanti si pe care toti participantii sunt obligati sa le respecte.
- 1.4. Prin participarea la Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor cu privire la acesta. Prevederile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toti participantii, care se obliga sa il respecte si sa i se conformeze.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul precum si de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei oricand pe durata desfasurarii Campaniei.
- 1.6. Orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Aditional ce va fi comunicat catre public cu cel putin 24 (douazeci si patru) de ore inainte de intrarea in vigoare prin publicare pe site-ul <https://intihna.ro/castiga-momente> ("**Site-ul**"). Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute.

Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament. Modificarile produc efecte in termen de 24 (douazeci si patru) de ore de la data publicarii lor pe Site. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe Site.

### SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

### SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, exclusiv in magazinele participante de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare "**Magazine Participante**"), si anume, toate magazinele din retelele Carrefour, Auchan, Cora, Kaufland, Profi, Mega Image, cele din comerțul traditional (de tip minipamarket, supermarket, magazine de cartier etc.) care vand cel puțin unul dintre produsele incluse in lista de Produse Participante ("**Magazinele Traditionale**").

**Perioada de desfasurate a Campaniei, magazinele participante, mecanismul Campaniei, precum si premiile alocate pentru fiecare dintre retelele din care fac parte Magazinele Participante sunt detaliate in Anexele la Regulament, dupa cum urmeaza:**

- pentru Magazinele Participante din reseaua Carrefour – Anexa 1 (Desfasurarea Campaniei in magazinele Carrefour);
- pentru Magazinele Participante din reseaua Auchan – Anexa 2 (Desfasurarea Campaniei in magazinele Auchan)
- pentru Magazinele Participante din reseaua Cora – Anexa 3 (Desfasurarea Campaniei in magazinele Cora)
- pentru Magazinele Participante din reseaua Kaufland – Anexa 4 (Desfasurarea Campaniei in magazinele Kaufland)
- pentru Magazinele Participante din reseaua Profi – Anexa 5 (Desfasurarea Campaniei in magazinele Profi)
- pentru Magazinele Participante din reseaua Mega Image – Anexa 6 (Desfasurarea Campaniei in magazinele Mega Image)
- pentru Magazinele Traditionale – Anexa 7 (Desfasurarea Campaniei in magazinele din comerțul traditional)

#### **SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 4.1. Campania va incepe in data de **15 iulie 2020**, ora 00:00:01, ora Romaniei si se va incheia la data de **30 septembrie 2020**, ora 23:59:59, ora Romaniei. Campania se va desfasura simultan in toate Magazinele Participante, conform perioadelor detaliate in Anexele la Regulament. (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).
- 4.2. Inainte de inceperea Campaniei Promotionale si dupa incetarea duratei Campaniei Promotionale, indeplinirea conditiilor menționate in Regulament nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.
- 4.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incetare a prezentei Campanii. Orice modificare va fi prevazute intr-un Act Aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare conform prevederilor art. 1.5 de mai sus.

#### **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 5.1. La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, care achizitioneaza din Magazinele Participante, conform prezentului Regulament, produse participante si indeplinesc formalitatile descrise in sectiunea 7 de mai jos („**Participanti**”).
- 5.2. Nu au dreptul de a participa la Campanie:
- a) Persoanele care au varsta sub 18 ani la data inceperii Campaniei;
  - b) angajații Organizatorului;
  - c) angajații Agenției 1 si a Agentiei 2;
  - d) angajații distribuitorilor Organizatorului;
  - e) angajații magazinelor în care se comercializează produsele Organizatorului;
  - f) angajații entităților care prestează servicii în favoarea Organizatorului;
  - g) membrii familiilor persoanelor mentionate la punctele b) – f) de mai sus (și anume copii, parinti, soț/soție, frate/soră).

5.3. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

5.4. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere că a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:

- a) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa nu permita utilizarea premiului in mod corespunzator sau conform destinatiei acestuia;
- b) Participantul este conștient de conditiile normale de utilizare a premiului și poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.

## SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. Produsele participante la Campanie, denumite in continuare "**Produse Participante**", sunt produsele din **gama Napolact BIO**, mentionate in tabelul de mai jos.

<b>Produse Participante</b>
IAURT NAPOLACT BIO 3.8% PAHAR 300g
IAURT NAPOLACT BIO 3.8% GAL 800g
IAURT NAPOLACT BIO 0.9% PAHAR 140g
IAURT NAPOLACT BIO 3.8% MPACK "-10%" 4*140g
IAURT CREMOS NAPOLACT BIO 4.5% PAHAR 140g
IAURT CREMOS NAPOLACT BIO 4.5% PAHAR 300g
IAURT SMANTANOS NAPOLACT BIO 10% PAHAR 140g
NAPOLACT IAURT ECOLOGIC 2.7% CIRESE 130g
NAPOLACT IAURT ECOLOGIC 2.7% PIERSICI-CAISE 130g
NAPOLACT IAURT ECOLOGIC 2.7% CAPSUNI 130g
NAPOLACT IAURT ECOLOGIC 2.7% FRUCTE DE PADURE 130g
NAPOLACT IAURT ECOLOGIC DE BAUT 1.7% CIRESE 230g
NAPOLACT IAURT ECOLOGIC DE BAUT 1.7% CAPSUNI 230g
NAPOLACT IAURT ECOLOGIC DE BAUT 1.7% FRUCTE DE PADURE 230g
NAPOLACT IAURT ECOLOGIC DE BAUT 1.7% PIERSICI-CAISE 230g
IAURT DE BAUT NAPOLACT BIO 2.8% 330g
IAURT DE BAUT NAPOLACT BIO 2.8% 3x330g
CHEFIR NAPOLACT BIO 3.5% 330g
CHEFIR NAPOLACT BIO 3.5% 3x330g
SANA NAPOLACT BIO 3.5% 330g
SANA NAPOLACT BIO 3.5% 3x330g
LAPTE BATUT NAPOLACT BIO 2% 330g
NAPOLACT SANA ECO 3.5% PET 750G
NAPOLACT CHEFIR ECO 3.5% PET 750G
NAPOLACT IAURT DE BAUT ECO 2.8% PET 750G
NAPOLACT LAPTE BATUT ECO 2% PET 750G
IAURT DE BAUT NAPOLACT BIO 0.9% 330g
SMANTANA NAPOLACT BIO 25% 300G

UNT NAPOLACT BIO 82% 180g
NAPOLACT TELEMEEA ECOLOGICA 300g
NAPOLACT TELEMEEA ECO VRAC 2kg
NAPOLACT BRANZA DE BURDUF ECO 200 G

6.2. După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiașumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

## SECȚIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

7.1. Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie să achiziționeze cel puțin un Produs Participant menționat la Secțiunea 6 și să înregistreze numărul și data documentului fiscal aferent achiziției pe site-ul <https://intihna.ro/castiga-momente>, prin completarea unui formular de înscriere.

Un Participant, identificat prin numărul de telefon care a fost completat în formularul de înscriere on-line, are dreptul la maxim 10 înscrieri valide pe zi.

Înregistrarea în Campanie se poate face prin:

7.1.1. **accesarea formularului de înscriere** de pe homepage-ul Site-ului <https://intihna.ro/castiga-momente>, din secțiunea care anunță prezenta Campanie

7.1.2. **completarea formularului de înscriere**, menționând următoarele informații în câmpurile relevante:

- (\*) Număr telefon mobil valid care îi aparține sau la care are acces (ca și titular/utilizator. Este obligatoriu ca numărul de telefon respectiv să fie activ într-una din rețelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi; numărul de telefon trebuie să aibă 10 cifre);
- (\*) Nume și prenume;
- (\*) Numărul documentului fiscal aferent achiziției;
- (\*) Data documentului fiscal aferent achiziției;
- (\*) Magazinul Participant din care s-a achiziționat Produsul Participant;
- (\*) Opțional, Participanții pot introduce codul unui angajat al Organizatorului (pentru a-l susține pe acesta într-o campanie separată, desfășurată intern, în cadrul Organizatorului pentru angajații acestuia). Inserarea acestui cod nu este o formalitate obligatorie și nu are nicio relevanță pentru Participant în legătură cu Campanie, nefiind de natură a genera niciun fel de avantaje sau obligații pentru Participant.
- (\*) Bifarea câmpurilor prin care Participantul își exprimă acordul cu privire la prelucrarea datelor sale în mod explicit pentru participarea la Campanie.
  - Doresc să particip la campania "**Castiga momente in natura!**" organizată de **FrieslandCampina Romania S.A** și îmi exprim acordul pentru stocarea și prelucrarea datelor mele cu caracter personal în scopul participării la Campanie, conform prevederilor secțiunii 14 din Regulament.
  - (\*) Bifarea câmpului: "Am vârsta peste 18 ani"

Pentru inregistrarea la Campanie este obligatorie completarea tuturor rubricilor din formularul de inscriere cu toate datele solicitate prin campurile relevante, cu exceptia acelor care sunt indicate in mod expres in prezentul Regulament ca fiind optionale.;

Se poate introduce un singur bon sau o singura factura fiscal intr-un formular de inscriere; nu este permisa si nu se accepta introducerea mai multe bonuri /facturii ntr-un singur formular de inscriere;

7.1.3 Dupa completarea formularului de inscriere, Participantii trebuie sa apese butonul „**Trimite**”.

Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile efectuate conform celor de mai sus care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

- 7.2. In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal sau factura fiscala emis/a la data efectuarii achizitiei prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achizitiei de Produse Participante. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie
- 7.3. Un participant are dreptul la o singura inscriere prin intermediul formularului de participare online, pentru acelasi bon fiscal/factura fiscala. Pentru un bon fiscal/factura fiscala, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul Produselor participante aflate pe Bonul fiscal/factura fiscala. Daca se inregistreaza online de mai multe ori cu acelasi numar de bon fiscal/factura fiscala, nu se vor multiplica sansele de castig, indiferent de numarul Produselor participante care se afla pe bonul fiscal/factura fiscala respectiv. Acelasi bon fiscal/factura fiscala poate fi inscris o singura data in Campanie.
- 7.4. Participantii trebuie sa pastreze nedeteriorate toate bonurile/facturile fiscale cu care au fost achizitionate Produsele Participante cu care s-au inscris in Campanie, pana la publicarea pe Site a listei finale a castigatorilor validati astfel incat, conform Regulamentului, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma reprezentantului Organizatorului inscrierile efectuate si sa poata prezenta sau trimite bonurile/facturile fiscale in original pentru validare, conform Sectiunii 10 de mai jos.
- 7.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca documentele fiscale nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de magazinele respective, potentialii castigatori vor fi invalidati si pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 7.6. Dupa incheierea Campaniei, va rugam sa gestionati deseurile din ambalaje provenite de la Produsele Participante in acord cu prevederile legislatiei in vigoare (sa se respecte fluxul separat de colectare si gestionare a deseurilor de ambalaje). Organizatorul promoveaza gestionarea responsabila a deseurilor in acord cu regulile aplicabile in domeniu, in vederea asigurarii protectiei mediului inconjurator.
- 7.7. Numele Castigatorilor vor fi publicate pe Site conform **Sectiunii 11.6**, pe masura ce castigatorii vor fi validati.
- 7.8. Participantii nu au dreptul sa se inscrie in Campanie folosind mai multe numere de telefon mobil.

Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de acest gen si sa invalideze toate inscrierile in Campanie ale Participantului care s-a inscris folosind mai multe numere de telefon mobil.

7.9. Daca participantul incearca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promotionala, cum ar fi prin trimiterea mai multor inscrieri dublate pe Site-ul <https://intihna.ro/castiga-momente>, fara a putea face dovada detinerii bonurilor fiscale/facturilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora etc. Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata campaniei promotionale, toate inscrierile de la respectivul numar de telefon, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in campanie.

**In cazul in care se constata faptul ca un Participant a castigat premiul prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul Participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.**

#### **7.10. MESAJELE CAMPANIEI:**

7.10.1 Pentru fiecare inscriere pe Site-ul <https://intihna.ro/castiga-momente> in perioada Campaniei in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns afisat pe ecran care va avea un mesaj de tipul:

- a) in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege necompletarea campurilor obligatorii). Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea inscrierii respectivului Participant:

*Va rugam corectati erorile!*

- b) in cazul in care inscrierea in perioada Campaniei este corecta:

*Felicitari! Te-ai inscris in Campanie "Castiga momente in natura!" Pastreaza documentul fiscal in original. Succes!*

- c) daca un participant castiga un premiu, conform Regulamentului precum si a Anexelor la Regulament, va putea primi urmatorul mesaj, in functie de natura premiului:

*Felicitari! Inscrierea ta a fost extrasa pentru premiul [se va mentiona premiul castigat] in Campanie "Castiga momente in natura" Pastreaza bonul fiscal in original pentru procesul de validare. In maximum 5 zile lucratoare vei fi contactat pentru validare!*

- d) in cazul in care acelasi numar de bon fiscal/factura fiscala cu aceeasi data este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:

*Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja in Campanie cu acest bon fiscal/factura fiscala! Te asteptam cu alte inscrieri! Vezi detalii in Regulament si pe website-ul <https://intihna.ro/castiga-momente>*

- e) daca un Participant a depasit limita de 10 inscrieri valide pe zi:

*Ai inscris deja astazi numarul maxim de 10(zece) bonuri/facturi fiscale in Campanie. Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare.*

- f) daca pe toata perioada Campaniei, un Participant inscrie un total de 50 (cincizeci) de inscrieri incorecte, accesul Participantului va fi automat restrictionat pe toata perioada Campaniei; astfel, toate inscrierile sale in Campanie dupa cea de-a 50-a inscriere incorecta vor fi respinse. In acest caz, catre numarul de telefon indicat de Participant se va trimite automat un mesaj de tipul:

*Acest numar de telefon a incalcat Regulamentul Campaniei "Castiga momente in natura!". Pentru detalii intra pe <https://intihna.ro/castiga-momente>*

- 7.10.2. Pentru fiecare înscriere trimisa dupa data si ora inchiderii Campaniei, indiferent de cate numere de bon fiscal/facturi trimite, participarea va deveni invalida, fiind trimis dupa incheierea Campaniei.
- 7.10.3 Organizatorul nu este raspunzator pentru inscrierile de pe Site care nu sunt primite de Organizator, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau oricare alte defectiuni independente de vointa Organizatorului.
- 7.10.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica pe parcursul Campaniei continutul mesajelor transmise ca raspuns la inscrierile prin intermediul formularului de pe Site-ul <https://intihna.ro/castiga-momente> cu informarea prealabila a Publicului, conform art. 1.5. din acest Regulament.

## **SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI**

8.1. Premiile oferite in cadrul Campaniei, numarul, valoarea lor si conditiile aplicabile cu privire la acestea sunt diferite in functie de reseaua de Magazine Participante in care se desfasoara Campania si de unde se achizitioneaza Produsele participante; sunt detaliate in Anexele la prezentul Regulament, dupa cum urmeaza:

- Premiile acordate in cadrul Campaniei desfasurate in Magazinele Participante din reseaua Carrefour – Anexa 1 (Desfasurarea Campaniei in magazinele Carrefour);
- Premiile acordate in cadrul Campaniei desfasurate in Magazinele Participante din reseaua Auchan – Anexa 2 (Desfasurarea Campaniei in magazinele Auchan)
- Premiile acordate in cadrul Campaniei desfasurate in Magazinele Participante din reseaua Cora – Anexa 3 (Desfasurarea Campaniei in magazinele Cora)
- Premiile acordate in cadrul Campaniei desfasurate in Magazinele Participante din reseaua Kaufland – Anexa 4 (Desfasurarea Campaniei in magazinele Kaufland)
- Premiile acordate in cadrul Campaniei desfasurate in Magazinele Participante din reseaua Profi – Anexa 5 (Desfasurarea Campaniei in magazinele Profi)
- Premiile acordate in cadrul Campaniei desfasurate in Magazinele Participante din reseaua Mega Image – Anexa 6 (Desfasurarea Campaniei in magazinele Mega Image)
- Premiile acordate in cadrul Campaniei desfasurate in Magazinele Participante din Magazinele Traditionale – Anexa 7 (Desfasurarea Campaniei in magazinele din comertul traditional)

8.2. Premiile sunt acordate pe baza de momente orare castigatoare, conform sectiunii 9 din prezentul Regulament.

8.3. Valoarea totala a premiilor care se vor acorda in cadrul Campaniei este de aproximativ 145,829.00 lei (TVA inclus).

8.4. Organizatorul nu va purta niciun fel de raspundere cu privire la standardele de calitate ale premiilor oferite. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participanții câștigători participă la activități se realizează pe propria răspundere a acestora.

8.5. Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor oferite in cadrul Campaniei. De asemenea, nu pot transmite premiul unei alte persoane, indiferent de motiv.

In cazul premiilor unde este necesara alegerea unei perioade pentru cazare, perioada de cazare va fi stabilita de comun acord de catre castigator cu reprezentantul pensiunii in functie de disponibilitatea pensiunii.

8.6. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor participante la promoție).

8.7. In cazul in care, in perioada Campaniei nu se vor acorda toate premiile, acestea vor ramane in posesia Organizatorului.

8.8. Prin participarea la Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele:

- a) Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să nu permita utilizarea premiilor în mod corespunzător sau conform destinației acestora;
- b) Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur.

## **SECȚIUNEA 9. CONDITII EXTRAGERE CASTIGATORI PENTRU PREMII**

9.1. **Premiile** se vor acorda pe baza de **momente castigatoare predefinite**, astfel:

- Inainte de inceperea Campaniei se stabilesc in mod aleator, prin intermediul unei aplicatii, momentele castigatoare pentru fiecare premiu oferit in cadrul fiecărei rețele de Magazine Participante in care se va desfasura Campania, conform perioadelor de desfasurare din cadrul Anexelor la prezentul Regulament.
- Premiile instant vor fi acordate in mod automat, prin momentele orare castigatoare stabilite de catre Organizator anterior inceperii Campaniei, detaliate in Anexa 9 la Regulamentul Campaniei. Anexa va fi autentificata de catre un notar dar nu va fi facuta publica.
- Momentele castigatoare vor avea urmatorul format: (zi/ora/minut/secunda) pentru fiecare premiul alocat. Momentele castigatoare vor fi extrase din intervalul de desfasurare al Campaniei in rețeaua de Magazine Participante relevanta, din intervalul orar 07:00:01-23:59:59.
- Un premiu poate fi castigat de Participantul care introduce un bon/factura fiscala valid/a, conform Sectiunii 7.1., in ziua, ora, minutul si secunda desemnata moment castigator pentru un anumit premiu sau care introduce primul un bon valid/ factura fiscala valida dupa momentul desemnat castigator.
- Daca intre doua momente castigatoare nu s-a inregistrat niciun bon valid factura fiscala valida in Campanie si astfel nu s-a putut desemna nici un castigator pentru primul moment, castigatorul celui de-al doilea moment castigator va fi aplicat doar dupa desemnarea castigatorului pentru momentul castigator precedent (de ex: daca un moment castigator este ora 10:00:08 si urmatorul este 12:07:03 iar intre cele 2 momente nu au fost introduse bonuri valide/facturi fiscale valide, primul bon valid/factura fiscala valida introdus(a) dupa 12:07:03 va fi desemnata castigator pentru ora 10:00:08, iar al doilea bon valid/factura fiscala valida trimis(a) dupa desemnarea castigatorului pentru primul moment castigator va fi desemnata castigatoare pentru ora 12:07:03).

9.2. Ulterior desemnării castigatorilor, conform celor de mai sus, se vor indeplini formalitățile de validare a acestora, conform secțiunii 10 de mai jos.

9.3. Premiile vor fi trimise/inmanate castigatorilor validati in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data validarii acestora.

## **SECȚIUNEA 10. CONDITII DE VALIDARE**

10.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:

10.1.1. Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;



10.1.2. Sa nu faca parte din categoriile de persoane mentionate in art. 5.2., a caror participare la Campanie nu este permisa; Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica respectarea acestei conditii in orice mod considera necesar

10.1.3 Sa achizitioneze cel putin un Produs Participant, in timpul perioadei Campaniei, dintr-un Magazin Participant si sa pastreze bonul fiscal / factura fiscala primita;

10.1.4 Sa se inscrie la Campanie prin completarea formularului de inscriere de pe Site-ul <https://intihna.ro/castiga-momente> conform prevederilor prezentului Regulament, in perioada desfasurarii Campaniei, cu respectarea art. 7.1. de mai sus;

10.1.5 Sa fie indeplinite toate conditiile prevazute in art. 7.2 din prezentul Regulament;

10.1.6 Procesul de inregistrare sa se realizeze cu respectarea prezentului Regulament;

10.1.7. Sa respecte intocmai si la termen procedura de validare conform prezentului Regulament si solicitarilor Organizatorului/Agentiei si sa indeplineasca conditiile de validare;

10.1.8. Pentru validarea finala, numarul si data bonului fiscal/facturii fiscale prezentata de potentialul castigator Organizatorului trebuie sa fie identice cu cele primite de Organizator prin inscriere pe <https://intihna.ro/castiga-momente>, iar documentul fiscal aferent înscrierii desemnate castigatoare sa ateste achizitionarea Produsului Participant relevant in perioada desfasurarii Campaniei (anterior inregistrarii) in reseaua de Magazine Participante pentru care participantul a realizat inregistrarea in Campanie.

10.2. Participantii declarati castigatori nu vor fi validati si vor pierde dreptul la acordarea Premiului in urmatoarele cazuri:

10.2.1. nu este indeplinita oricare dintre conditiile mentionate la art. 10.1 de mai sus;

10.2.2. nu se respecta prevederile Sectiunii 11 de mai jos;

10.2.3. Organizatorul constata orice neconcordante intre datele inscrise pe Site-ul [www.intihna.ro/](http://www.intihna.ro/) de respectivul castigator si cele prezentate de acesta Organizatorului;

10.2.4. Participantul in cauza nu poate prezenta bonul fiscal/factura care atesta achizitionarea Produsului Participant relevant;

10.2.5. Numarul de telefon cu care un Participant desemnat castigator s-a inregistrat in Campanie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu tine de Organizator;

10.2.6. Organizatorul constata orice neconcordante intre bonul fiscal/factura fiscala in scris/a in Campanie si cel prezentat de potentialul castigator in vederea validarii;

10.2.7. Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii bonului fiscal/facturii fiscale in baza caruia a fost desemnat castigator ca urmare a extragerii, care atesta achizitionarea Produselor Participante in timpul Perioadei Campaniei, intreg si original;

10.2.8. Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;

10.3. Inscririle in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscal/facturi fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care, contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

10.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru si nu va lua in considerare tentativele de inscriere in Campanie transmise in urmatoarele conditii: a) daca acestea sunt transmise in afara Perioadei de desfasurare a Campaniei; b) daca inscrierea a fost efectuata prin tentative de

frauda sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

- 10.4. In cazul in care Organizatorul/Agentia 2 constata ca un castigator nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.
- 10.5. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantului care a fost declarat initial castigator dar care nu a fost validat conform celor de mai sus.
- 10.6. In cazul in care Organizatorul/Agentia 2 constata nerespectarea conditiilor mentionate in acest Regulament de catre un castigator al Campaniei dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta, in termen de 10 zile de la solicitarea in acest sens transmisa de catre Organizator/Agentia 2.

## **SECTIUNEA 11. PROCEDURA DE VALIDARE SI ACORDARE A PREMIULUI**

- 11.1 Dupa primirea mesajului din partea Organizatorului prin care sunt informati ca inscrierea lor a fost extrasa pentru un Premiu, in maximum 5 zile lucratoare, Participantii desemnati castigatori vor fi contactati de catre un reprezentant al Organizatorului la numarul de telefon utilizat/declarat la inscrierea in Campanie, prin minimum 2 apeluri pe zi la ore diferite in intervalul 09:00-17:00, timp de 3 zile. In conditiile in care acesta nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, destinatarul nu raspunde, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat etc.) acesta va fi invalidat iar premiul nu i se va mai acorda, ramanand in posesia Organizatorului.
- 11.2. Cu ocazia contactarii telefonice a unui Participant conform celor de mai sus, acesta va fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.

### Procedura de validare:

Pentru validare, potentialului castigator ii sunt solicitate spre a fi trimise prin e-mail la adresa [napolact@moreresults.ro](mailto:napolact@moreresults.ro), in termen de maxim 48 de ore de la momentul contactarii:

- fotografia documentului fiscal, aferent inscrierii desemnate castigatoare, care atesta achizitionarea Produsului Participant cu privire la care s-a realizat inscrierea declarata castigatoare in perioada desfasurarii Campaniei in reseaua de Magazine Participante de unde a fost achizitionat Produsul Participant respectiv;
- datele sale de contact: nume, prenume, telefon, adresa completa pentru livrarea premiului;
- copia cartii de identitate a castigatorului, necesara Organizatorului pentru achitarea impozitului, conform Codului Fiscal in vigoare astfel, daca este cazul; (in cazul in care premiul are o valoare mai mare de 600 lei);
- declaratia privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor (Anexa 8 la Regulament) completata si semnata;

In cazul in care potentialul castigator nu trimite in termen de 2 (doua) zile calendaristice de la contactarea sa cele solicitate mai sus, precum si daca se constata inadvertente privind datele inscrise si cele existente in bonul fiscal, acesta va fi invalidat.

- 11.3. Organizatorul nu este raspunzator pentru situatia in care documentele transmise de catre Participant in vederea validarii acestuia ca si castigator conform celor de mai sus nu ajung in

posesia Agentiei 2 in termenele alocate validarii, din orice motive care nu se datoreaza culpei Agentiei 2 sau a Organizatorului.

- 11.4. Daca Agentia 2 nu receptioneaza, indiferent de motiv toate documentele solicitate, Participantul respectiv este invalidat si isi pierde orice drept asupra premiului.
- 11.5. Organizatorul nu-si asuma responsabilitatea pentru datele transmise incorect de catre castigatori.
- 11.6. Numele si prenumele castigatorilor validati vor fi publicate pe Site-ul Campaniei, Site accesibil la adresa <https://intihna.ro/castiga-momente>, impreuna cu premiul castigat, in cel mult 20 zile lucratoare de la momentul validarii lor. Site-ul (si totodata publicariile de pe acesta) va fi activ timp de 60 de zile de la data finalizarii Campaniei, timp in care Participantii validati ca fiind castigatori pot solicita premiul, in cazul in care acesta nu le-a fost transmis conform prezentului Regulament si pot fi formulate orice reclamatii; orice solicitare sau reclamatie primita dupa expirarea termenului de 60 de zile mentionat anterior nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.
- 11.7. Livrarea premiilor se va efectua de catre Agentia 2, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, la adresa specificata de castigator si se vor inmana in baza unui proces – verbal de predare – primire. Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.
- 11.8. Anterior predarii premiului si ca o conditie pentru acordarea acestuia, Agentia 2 sau curierul, dupa caz, va verifica daca datele castigatorului (nume, prenume, varsta) asa cum acestea sunt mentionate in actul de identitate prezentat de castigator coincid cu datele castigatorului comunicate anterior de acesta Organizatorului/Agentiei 2. In cazul in care se constata ca datele mentionate anterior coincid (validarea castigatorului), Agentia 2/ curierul ii va imana castigatorului premiul, in baza unui proces-verbal de predare primire, semnat de catre Agentia 2/curier si castigator. In cazul in care datele mentionate anterior nu coincid, Agentia 2/curierul va refuza inmanarea premiului si va consemna refuzul si motivele acestuia (datele care nu coincid) in procesul-verbal de predare primire.

## **SECTIUNEA 12. MINORII**

- 12.1. Minorii nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie.

## **SECTIUNEA 13. DISPUTE**

- 13.1. In cazul unor dispute aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.
- 13.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la punctul de lucru al Organizatorului din București, sectorul 2, str. Barbu Văcărescu nr. 301 -311, etaj 10, in atentia „Departamentului de Marketing” sau la adresa [secretariat\\_napolact@frieslandcampina.com](mailto:secretariat_napolact@frieslandcampina.com), in termen de maxim 60 de zile de la data publicarii listei castigatorilor validati pe Site. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

## **SECTIUNEA 14. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 14.1 Prin prezentul Regulament, Organizatorul Friesland Campina Romania, Agentia 1 si Agentia 2, prin intermediul carora se deruleaza Campania, se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, Regulamentul UE 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 14.2 Date cu caracter personal prelucrate, scopul si temeiul prelucrării

DATE CU CARACTER PERSONAL	SCOP	TEMEIUL
PRELUCRARI		

nume, prenume, semnatura	validarea castigatorului si acordarea premiului	indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la Campanie
	Publicarea numelor castigatorilor	obligatia legala a Organizatorului
numar de telefon	contactarea participantilor in vederea parcurgerii procesului de validare a inscrierii sau a desemnarii ca si castigator si comunicarii informatiilor pentru intrarea in posesia premiului,  dovedirea acordarii premiului, inclusiv contactarea telefonica in acest sens a participantilor la Campanie in cadrul unui proces de audit solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei	
e-mail	solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei; transmiterea invitatiei; transmiterea documentelor necesare pentru validarea inscrierii sau pentru validarea ca si castigator a Participantilor	conform art. 6 (1) (c) din GDPR in baza unor interese legitime ale Organizatorului
Datele din actul de identitate	validarea castigatorului si acordarea premiului	conform art. 6 (1) (c) din GDPR in baza unor interese legitime ale Organizatorului
Adresa de livrare a Premiului (numai pentru participantii declarati castigator)	Acordarea premiului	Indeplinirea obligatiilor conform Campaniei.
Datele din actul de identitate, inclusiv CNP (numai pentru Participantii cu privire la care se parcurge procesul de validare, ca urmare a castigarii unui premiu a carui valoare depaseste valoarea de 600 lei )	pentru plata impozitelor si a contributiilor aferente catre autoritatile publice competente inclusiv arhivarea si stocarea conform legislatiei fiscale in vigoare, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate conform prezentului Regulament pe Site. De exemplu datele personale sunt prelucrate in scopul indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului in materie fiscala cu privire la prezenta Campanie (de exemplu, obligatia impusa de catre Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei, de completare a Declaratiei nr. 205 Declaratie informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul MFP nr. 2017/2005, publicat in Monitorul Oficial nr. 56/2006), precum si in materia arhivarii.	Conform art. 6 (1) (f) din GDPR), in baza unor obligatii legale le Organizatorului indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la Campanie

#### 14.3 Modul de colectare a datelor cu caracter personal

Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie direct de la acestia prin completarea formularului de participare la Campanie pe Site-ul <https://intihna.ro/castigamomente> sau in cursul procesului de validare, prin transmiterea documentelor mentionate in sectiunea 11 din acest Regulament.

#### 14.4. Consecintele refuzului de a ne furniza datele cu caracter personal

In cazul in care nu ne furnizati datele cu caracter personal solicitate in formularul de inscriere la Campanie, nu veti putea participa la Campanie, pentru ca, in eventualitatea in care ati fi desemnat castigator nu am putea sa va contactam sau sa parcurgem procedura de validare.

In cazul in care nu ne furnizati datele solicitate in cursul procedurii de validare a dumneavoastra ca si castigator, veti fi invalidat ca si castigator si veti pierde dreptul la acordarea premiului, intrucat nu se va putea verifica indeplinirea conditiilor pentru validarea dumneavoastra ca si castigator.

#### 14.5 Destinatarii datelor cu caracter personal.

Nu vom dezvalui datele dumneavoastra cu caracter personal catre nicio entitate pentru utilizarea acestora in scopuri comerciale. In cazul in care vom intentiona sa facem acest lucru, vom solicita in prealabil consimtamantul dumneavoastra, urmand ca transferul datelor dumneavoastra catre o entitate in scopuri comerciale sa se realizeze doar daca va exprimati in prealabil consimtamantul cu privire la un asemenea transfer.

Cu toate acestea, Organizatorul poate dezvalui datele dumneavoastra cu caracter personal catre:

- Agentia 1 si Agentia 2 care se ocupa de organizarea si implementarea Campaniei, precum si unii eventuali subcontractanti ai acestora;
- Notari publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- societati din grupul din care face parte Organizatorul, in scopul verificarii corectitudinii implementarii Campaniei, precum si in contextul unor diverse rapoarte, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate de Organizator si succesul acestora. Pentru mai multe detalii cu privire la societatile din grupul Organizatorului, va invitam sa accesati site-ul [www.frieslandcampina.com](http://www.frieslandcampina.com).
- autoritatati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Organizatorului, daca dezvaluirea are la baza temei juridic adecvat (cum ar putea fi o obligatie legala a Organizatorului, consimtamantul persoanei vizate sau interesul legitim al Organizatorului).

#### 14.6 Durata prelucrării

Pastrarea datele cu caracter personal cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate potrivit Regulamentului, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei cu privire la castigatori, pentru care avem diverse obligatii fiscale si de raportare privind plati ale taxelor si impozitelor, vor fi pastrate conform legislatiei fiscale pentru un termen de 5 (cinci) ani, calculat conform prevederilor fiscale aplicabile.

In ceea ce priveste datele Participantilor validati ca fiind castigatori dar care nu isi revendica premiul, precum si datele Participantilor care nu sunt declarati sau validati ca fiind castigatori, acestea vor fi pastrate o perioada de 60 de zile de la publicarea Participantilor validati ca fiind castigatori pe Site-ul Campaniei

#### 14.7 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal

Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legislatiei aplicabile.

14.8 Drepturile Participantilor. In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, Participantii au urmatoarele drepturi:

- a) Dreptul de a fi informat

In cazul in care datele cu caracter personal sunt obtinute direct de la Participant, Organizatorul este obligat sa furnizeze acesteia cel putin urmatoarele informatii, cu exceptia cazului in care aceasta persoana posedea deja informatiile respective:

- Scopul in care se face prelucrarea datelor;
- Informatii suplimentare precum: destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, daca furnizarea tuturor datelor este obligatorie si consecintele refuzului de a le furniza;
- Existenta drepturilor prevazute de lege pentru Participant, in special dreptul de acces, de interventie asupra datelor si de opozitie, precum si conditiile in care pot fi exercitate;

b) Dreptul de acces la date

- Orice Participant are dreptul de a obtine de la Organizator, in calitate de operator, la cerere, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de aceasta.
- Organizatorul este obligat, in situatia in care prelucreaza date cu caracter personal care privesc solicitantul, sa comunice acestuia, impreuna cu confirmarea, cel putin urmatoarele:
  - scopurile prelucrarii;
  - categoriile de date cu caracter personal vizate;
  - destinatarii sau categoriile de destinatari carora datele cu caracter personal le-au fost sau urmeaza sa le fie divulgate, in special destinatari din tari terte sau organizatii internationale;
  - dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere;
- In cazul in care datele cu caracter personal sunt transferate catre o tara terta sau o organizatie internationala, Participant are dreptul sa fie informata cu privire la garantiile adecvate in temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

c) Dreptul la rectificare

Participantul are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere, fara intarzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Tinandu-se seama de scopurile in care au fost prelucrate datele, Participant are dreptul de a obtine completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declaratii suplimentare

d) Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")

Participantul are dreptul de a obtine din partea Organizatorului stergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fara intarzieri nejustificate, iar Organizatorul are obligatia: de a sterge datele cu caracter personal fara intarzieri nejustificate in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive:

- datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- Participant isi retrage consimtamantul pe baza caruia are loc prelucrarea, in conformitate cu articolul 6 alineatul (1) litera (a) sau cu articolul 9 alineatul (2) litera (a) – din GDPR si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrarea;
- Participant se opune prelucrarii in temeiul articolului 21 alineatul (1) din GDPR (dreptul la opozitie) si nu exista motive legitime care sa prevaleze in ceea ce priveste prelucrarea sau Participant se opune prelucrarii in temeiul articolului 21 alineatul (2) din GDPR (dreptul la opozitie in scop de marketing);
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care revine Organizatorului in temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern sub incidenta caruia se afla acesta;
- datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatonale mentionate la articolul 8 alineatul (1) din GDPR (Conditii aplicabile in ceea ce priveste consimtamantul copiilor in legatura cu serviciile societatii informatonale).

Art. 5 lit a) din GDPR nu se aplica, si prin urmare putem continua sa prelucram datele dumneavoastra cu caracter personal desi v-ati exercitat dreptul la stergerea datelor, in masura in care prelucrarea este necesara:

- pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- pentru respectarea unei obligatii legale care prevede prelucrarea in temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern care se aplica Organizatorului sau pentru indeplinirea unei sarcini

executate in interes public sau in cadrul exercitarii unei autoritati oficiale cu care este investit Organizatorul;

- din motive de interes public in domeniul sanatatii publice, in conformitate cu articolul 9 alineatul (2) literele (h) si (i) si cu articolul 9 alineatul (3) din GDPR;
- in scopuri de arhivare in interes public, in scopuri de cercetare stiintifica sau istorica ori in scopuri statistice, in conformitate cu articolul 89 alineatul (1) din GDPR, in masura in care dreptul mentionat la alineatul (1) este susceptibil sa faca imposibila sau sa afecteze in mod grav realizarea obiectivelor prelucrării respective;
- pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

e) Dreptul de a restrictiona prelucrarea

Participantul are dreptul de a obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in cazul in care se aplica unul din urmatoarele cazuri:

- persoana vizata contesta exactitatea datelor, pentru o perioada care ii permite operatorului sa verifice exactitatea datelor;
- prelucrarea este ilegala, iar persoana vizata se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizării lor;
- operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana vizata i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau
- persoana vizata s-a opus prelucrării in conformitate cu articolul 21 alineatul (1) din GDPR, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei vizate.

f) dreptul de opozitie

Participantul are dreptul de a se opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeieaza pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este facuta in scopul comunicărilor de marketing direct, implicand crearea de profiluri; Ca urmare a exercitarii de catre participant a dreptului de opozitie, Organizatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

- g) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;
- h) Dreptul la portabilitatea datelor – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza de date a organizatorului catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;
- i) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (“ANSPDCP”) la nr. de telefon 031-8059211 sau prin e-mail: [anspdcpc@dataprotection.ro](mailto:anspdcpc@dataprotection.ro) si instantei de judecata pentru orice incalcare a modului de prelucrare a datelor mele cu caracter personal.;
- j) Dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente. Exerțitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului.

Modul prin care Participantul poate sa isi exercite drepturile mentionate mai sus:

Prin trimiterea unei solicitari scrise la [adresa@privacy\\_statement@frieslandcampina.com](mailto:adresa@privacy_statement@frieslandcampina.com)

#### 14.9 Responsabilul cu protectia datelor.

Pentru orice intrebare privind prezenta nota de informare si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Organizatorului, catre Responsabilul cu Protectia Datelor din cadrul Organizatorului, ale carui date de contact: [privacy\\_statement@frieslandcampina.com](mailto:privacy_statement@frieslandcampina.com)

## **SECTIUNEA 15. LIMITAREA RASPUNDERII**

- 15.1. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra bonurilor/facturilor ce atesta achizitionarea Produselor Participante, cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi parte in disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale, respectiv drepturile de titular/utilizator asupra numerelor de telefon utilizate/inregistrate in Campanie, care au stat la baza alocarii premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra acestora nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului va indeplini in mod cumulative conditiile prevazute in acest Regulament pentru validare.
- 15.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:
  - 15.2.1. inregistrarile trimise in afara perioadei Campaniei, respectiv receptionate inainte de data de inceput sau dupa data incheiere a Campaniei sau in afara perioadei de desfasurare a Campaniei in reseaua de Magazine Participante din carul careia a fost achizitionat Produsul Participant al carui bon fiscal a fost inregistrat in Campanie;
  - 15.2.2. inscrierile care nu contin un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;
  - 15.2.3. mesajele de raspuns transmise dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului; Pierderile/ intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
  - 15.2.4. Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe Site (de exemplu, dar fara a se limita la defectiuni tehnice sau alte cauze independente de vointa Organizatorului);
  - 15.2.5. Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie; inscrierea online pe un alt site decat Site-ul <https://intihna.ro/castiga-momente>
  - 15.2.6. Expedierea documentelor necesare validarii conform sectiunii 11 din Regulament, la alta adresa decat cea comunicata de catre reprezentantul Organizatorului/de catre Agentia 2;
  - 15.2.7. Situatiile in care Participantii inscriu in formular un numar de telefon incorect si din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;
  - 15.2.8. Formularele de inscriere sunt incomplete sau contin date inexacte sau incorecte;
  - 15.2.9. Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu; In aceste cazuri va fi validat castigator acel Participant care face dovada cumulativa ca:
    - detine si preda Organizatorului bonul fiscal/factura, in original, care atesta achizitionarea respectivului Produs Participant si care a stat la baza alocarii premiului;



- este titularul/utilizatorul numarului de telefon folosit/declarat pentru inregistrarea in Campanie sau are/a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru utilizarea acestuia/inscrierea in Campanie.
- confirma telefonic, la verificarea efectuata de Organizator, la numarul utilizat/declarat pentru inscrierea in Campanie datele personale declarate in momentul validarii.

15.2.10. Existenta in stocurile magazinelor Participante a Produselor Participante la Campanie;

15.2.11. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;

15.2.12. Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;

15.2.13. Imposibilitatea unui castigator validat de a intra in posesia premiului din motive care nu se datoreaza culpei Organizatorului sau situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fara a fi limitate la: (i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor Site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei; (ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitive; (iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora).

15.2.14. Intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia sau ai participantilor, de servicii postale, curierat, bancare etc sau din cauza oricaror alti factori care nu tin de Organizator;

15.2.15 De asemenea, Organizatorul nu e raspunzator pentru date gresite sau false incluzand, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete sau false pe care Participantii le declara in formularele de participare. Nicio eroare in datele furnizate de catre Participantii, acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordarii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie datorita ilizibilitatii datelor personale etc..

15.3. Ordinea receptionarii inscrierilor pe Site este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

15.4. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

- 15.5. Participantii vor suporta orice costuri cu privire la participarea la Campanie, inclusiv costul de folosire a Internetului la inscrierea pe Site-ul Campaniei.
- 15.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 15.7. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere că a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:
- c) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa nu permita utilizarea premiului in mod corespunzator sau conform destinatiei acestuia;
  - d) Participantul este conștient de conditiile normale de utilizare a premiului și poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.
- 15.8 Organizatorul:
- a) Nu este raspunzator pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către consumator;
  - b) nu isi asuma raspunderea si nu se va implica in eventualele conflicte referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor aferente Concursului. Din momentul expedierii premiului la adresa indicata de catre castigator, orice obligatii ale Organizatorului conform Campaniei se considera integral indeplinite, castigatorul premiului fiind unic raspunzator de modul in care il utilizeaza/gestioneaza, Organizatorul neavand nicio responsabilitate in acest sens.
  - c) Nu este raspunzator pentru reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire , acestea nefiind luate in considerare de catre Organizator.
  - d) Este exonerat de către consumatori, acordul de voința al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către consumatori în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
  - e) Nu este raspunzător de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către consumatori unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- 15.9. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale/facturilor, de instrainarea lor si/sau de prezentarea bonurilor fiscale/facturilor necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament.
- 15.10. De asemenea, Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care societatile de distributie si oricare dintre magazinele ce comercializeaza Produsele Participante manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand Produsele Participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati.
- 15.11. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice incercare de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.
- 15.12. Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, neimpuse de catre Organizator.

## **SECTIUNEA 16. TAXE**

- 16.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiul obtinut de

catre castigator, in conformitate cu Codul Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

- 16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in campanie sau solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei etc.).

## **SECTIUNEA 17. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR**

- 17.1. Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiul castigat in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile ulterioare. Castigatorii validati, respectiv numele, prenumele si premiul castigat vor fi publicate pe Site-ul <https://intihna.ro/castiga-momente> conform art. 11.6 de mai sus.

## **SECTIUNEA 18. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

- 18.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 18.2. Daca o situatie de forta majora sau de caz fortuit impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora sau caz fortuit si cu respectarea prevederilor Art. 1.5 de mai sus.
- 18.3. In intelesul prezentului Regulament, Organizatorul va fi exonerat de raspundere in cazul aparitiei urmatoarele evenimente:
- pierderea bazelor de date care contin datele de identificare unice aferente inregistrarilor din baza de date;
  - avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
  - erori in tiparirea bonurilor fiscale;
  - tentative de frauda ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
  - orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 18.4. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1.5 de mai sus.

## **SECTIUNEA 19. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 19.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. O copie a Regulamentului prezentei Campanii va fi disponibila in mod gratuit oricarui solicitant conform art. 19.2.
- 19.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe Site-ul Campaniei, <https://intihna.ro/castigamomente> sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atenta Organizatorului, la punctul de lucru al Organizatorului din București, sectorul 2, str. Barbu Văcărescu nr. 301 -311, etaj 10 in atenta Departamentului de Marketing, cu mentionarea denumirii Campaniei.
- 19.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare ale acesteia.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicare, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

Organizator,

**FrieslandCampina Romania S.A,**

prin Societatea **V8 INTERACTIVE ADVERTISING S.R.L**

prin împuternicit:

## ANEXA 1

### la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Castiga momente in natura!"

Campanie desfasurata in reseaua de magazine Carrefour, Columbus si Artima in perioada: 15 iulie 2020, ora 00:00:01– 30 septembrie 2020, ora 23:59:59

#### **Art. 1. DURATA SI TERITORIUL CAMPANIEI**

Campania va incepe la data de 15 iulie 2020, ora 00:00:01 si va lua sfarsit la data de 30 septembrie 2020, ora 23:59:59, ora Romaniei. Campania se va desfasura in toate magazinele detinute de Carrefour Romania S.A. pe intreg teritoriul Romaniei inclusiv din magazinele Carrefour Online. („Magazinele Carrefour Participante”).

#### **Art. 2. INSCRIEREA IN CAMPANIE**

Pentru a intra in aceasta Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze din oricare dintre magazinele Carrefour Participante cel putin un Produs Participant mentionat la Sectiunea 6 din Regulamentul Campaniei si sa inregistreze numarul si data documentului fiscal aferent achizitiei pe site-ul <http://intihna.ro/castiga-momente>, prin completarea unui formular de inscriere conform Regulamentului.

Participantii se pot inscrie, conform prezentei Anexe, incepand cu 15 iulie 2020, ora 00:00:01 si pana la data de 30 septembrie 2020, ora 23:59:59, (denumita si perioada Campaniei) inregistrand un bon fiscal valid pe site-ul <http://intihna.ro/castiga-momente> din sectiunea care anunta prezenta Campanie, prin completarea formularului de inscriere conform Sectiunii 7.1 din Regulamentul Campaniei.

Participantul care trimite un bon fiscal valid in perioada Campaniei, va putea castiga unul dintre premiile alocate campaniei desfasurate in magazinele Carrefour, pe baza de momente castigatoare predefinite, conform Sectiunii 9 din Regulamentul Campaniei.

Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza cărora se înscrie în Campanie, trebuie să fie emise în perioada desfășurării Campaniei dintr-unul din magazinele Carrefour Participante.

Înscrierile în Campanie pentru care participanții prezintă documente fiscale pe baza cărora au efectuat înscrieri în Campanie, emise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei in cadrul rețelei de magazine Carrefour, precum si din alte magazine decat cele participante conform Regulamentului Campaniei, sunt declarate nule.

Participantii desemnati potentiali castigatori au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului atribuit, de a pastra în original și nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tiparita denumirea Produselor participante achizitionate în perioada de desfășurare a Campaniei din magazinele din cadrul rețelei de magazine Carrefour, aferente numărului de înscrieri efectuate în Campanie, astfel încât, conform Regulamentului si a prezentei Anexe, în cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, să poată confirma reprezentantului Organizatorului înscrierile efectuate și să poată prezenta și preda documentul/le fiscal/le, în original, pentru validare.

Pentru ca o înscriere să fie considerata validă, aceasta trebuie să indeplineasca cumulativ conditiile mentionate în Regulamentul Campaniei si in prezenta Anexa la Regulament.

#### **Art. 3. PREMIILE CAMPANIEI IN CADRUL RETELEI CARREFOUR**

Premiile alocate in cadrul prezentei Campanii in cazul achizitionarii de Produse Participante din Magazinele Carrefour Participante si participarii la Campaniei conform Regulamentului sunt reprezentate de:

Premiile	Numarul total al Premiilor	Cost/Unit (lei)	Total Cost (lei)
Voucher de cumparaturi Carrefour	150	100	15,000.00

Bicicleta Pegas model Strada mini blu	15	700	10,500.00
Weekend la Pensiunea Atra Doftana	1	3200	3,200.00
<b>TOTAL</b>	<b>166</b>		<b>28,700.00</b>

Detalii premii:

- Voucher de cumparaturi Carrefour - voucher de cumparaturi sub forma unui card cadou valabil in orice magazin Carrefour. Beneficiarul va putea utiliza aceste carduri cadou in nume propriu sau le va putea distribui, conform propriei vointe.

Cardurile cadou pot fi folosite in reseaua Carrefour, pe o perioada de un an de zile, valabilitatea incepand din ziua semnarii procesului verbal de predare-primire, respective incarcarii acestora. In cazul in care cardurile cadou nu sunt folosite in aceasta perioada, Beneficiarul nu va putea obtine restituirile totale sau partiala a contravalorii lor. Data expirarii unui card cadou apare pe bonul primit la casa de marcat dupa fiecare tranzactie efectuata cu acesta.

Carrefour va emite factura / bonul fiscal aferent produselor comercializate in magazinele proprii care vor fi achitate cu carduri cadou la momentul perfectarii vanzarii (care va avea loc la data prezentarii, la magazin, a detinatorului cardului/cardurilor, alegerea produselor si prezentarea acestora la casa de marcat). Factura/ bonul fiscal va fi emis(a) pentru contravaloarea integrala a produselor astfel achizitionate (valoarea de vanzare la raft), care trebuie sa fie cel putin egala cu contravaloarea cardului/cardurilor utilizate. Suma incarcata pe card poate fi folosita partial/fractionar pana la consumarea intregii valori.

Valoarea ramasa pe card dupa expirarea acestuia, nu poate fi schimbata in bani sau transferata pe un alt card.

- Bicicleta Pegas model Strada mini blu, copii 130-160 cm.
- Weekend la Pensiunea Atra Doftana ce include: 2 nopti cazare pentru 2 persoane, camera dubla, mic dejun inclus + pranz 3 zile + cina 2 zile - transportul nu este inclus. Valabilitate 6 luni

**Premiile** se vor acorda pe baza de **momente castigatoare predefinite**, astfel:

Inainte de inceperea Campaniei se stabilesc in mod aleator, prin intermediul unei aplicatii momentele castigatoare pentru cele 166 premii oferite in cadrul prezentei Campanii.

Momentele castigatoare vor avea urmatorul format: (zi/ora/minut/secunda) pentru fiecare premiu al Campaniei. Momentele castigatoare vor fi extrase din intervalul de desfasurare al Campaniei, in intervalul orar 07:00:01-23:59:59.

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului se vor aplica cu privire la Campania desfasurata in cadrul retelei de magazine Carrefour.

## ANEXA 2

### la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Castiga momente in natura!"

Campanie desfasurata in reseaua de magazine Auchan precum si in cadrul magazinului online disponibil la adresa <https://www.auchan.ro/store/home>

**Perioada desfasurare Campanie: 15 iulie 2020, ora 00:00:01– 30 septembrie 2020, ora 23:59:59**

#### **Art. 1. DURATA SI TERITORIUL CAMPANIEI**

Campania va incepe la data de 15 iulie 2020, ora 00:00:01 si va lua sfarsit la data de 30 septembrie 2020, ora 23:59:59, ora Romaniei. Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei in toate magazinele Auchan, in conformitate cu orarul de functionare a fiecarui magazin, precum si in cadrul magazinului online disponibil la adresa <https://www.auchan.ro/store/home> („Magazine Auchan Participante”).

#### **Art. 2. INSCRIEREA IN CAMPANIE**

Pentru a intra in aceasta Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze din oricare dintre magazinele Auchan Participante cel putin un Produs Participant mentionat la Sectiunea 6 din Regulamentul Campaniei si sa inregistreze numarul si data documentului fiscal aferent achizitiei pe site-ul <https://intihna.ro/castiga-momente>, prin completarea unui formular de inscriere conform Regulamentului.

Participantii se pot inscrie, conform prezentei Anexe, incepand cu 15 iulie 2020, ora 00:00:01 si pana la data de 30 septembrie 2020, ora 23:59:59, (denumita si perioada Campaniei) inregistrand un document fiscal valid pe site-ul <https://intihna.ro/castiga-momente> din sectiunea care anunta prezenta Campanie, prin completarea formularului de inscriere conform Sectiunii 7.1 din Regulamentul Campaniei.

Participantul care trimite un document fiscal valid in perioada Campaniei, va putea castiga unul dintre premiile alocate campaniei desfasurate in magazinele Auchan, pe baza de momente castigatoare predefinite, conform Sectiunii 9 din Regulamentul Campaniei.

Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza cărora se înscrie în Campanie, trebuie să fie emise în perioada desfășurării Campaniei dintr-unul din magazinele Auchan Participante.

Înscrierile în Campanie pentru care participanții prezintă documente fiscale pe baza cărora au efectuat înscrieri în Campanie, emise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei in cadrul rețelei de magazine Auchan participante, precum si din alte magazine decat cele participante conform Regulamentului Campaniei, sunt declarate nule.

Participantii desemnați potențiali câștigători au obligația, sub sancțiunea anulării premiului atribuit, de a păstra în original și nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tipărită denumirea Produselor participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei din magazinele Auchan participante, aferente numărului de înscrieri efectuate în Campanie, astfel încât, conform Regulamentului si a prezentei Anexe, în cazul contactarii lor ca potențiali câștigători, să poată confirma reprezentantului Organizatorului înscrierile efectuate și să poată prezenta și preda documentul/le fiscal/le, în original, pentru validare.

Pentru că o înscriere să fie considerata validă, aceasta trebuie să îndeplineasca cumulativ condițiile menționate în Regulamentul Campaniei si in prezenta Anexa la Regulament.

#### **Art. 3. PREMIILE CAMPANIEI IN CADRUL RETELEI AUCHAN**

Premiile alocate in cadrul prezentei Campanii in cazul achizitionarii de Produse Participante din Magazinele Auchan Participante si participarii la Campaniei conform Regulamentului sunt reprezentate de:

Premiile	Numarul total al Premiilor	Cost/Unit (lei)	Total Cost (lei)
Vouchere de cumparaturi Decathlon	100	100	10,000.00
Biciclete	10	950	9,500.00
Weekend la Luisenthal Conac	1	1850	1,850.00
<b>TOTAL</b>	<b>110</b>		<b>21,350.00</b>

Detalii premii:

- Voucher de cumparaturi Dechatlon - voucher de cumparaturi valabil in orice magazin Dechatlon. Voucherul de cumparaturi are perioada de valabilitate de 2 ani de la data emiterii.
- Bicicleta MTB ROCKRIDER ST 500 20" GALBEN FLUO, COPII 6-9 ANI BTWIN;
- Weekend la Pensiunea Luisenthal Conac ce include: 2 nopti cazare pentru 2 persoane, camera dubla, mic dejun inclus + pranz 3 zile + cina 2 zile - transportul nu este inclus. Valabilitate 6 luni.

**Premiile** se vor acorda pe baza de **momente castigatoare predefinite**, astfel:

Inainte de inceperea Campaniei se stabilesc in mod aleator, prin intermediul unei aplicatii momentele castigatoare pentru cele 110 premii oferite in cadrul prezentei Campanii.

Momentele castigatoare vor avea urmatorul format: (zi/ora/minut/secunda) pentru fiecare premiu al Campaniei. Momentele castigatoare vor fi extrase din intervalul de desfasurare al Campaniei, in intervalul orar 07:00:01-23:59:59.

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului se vor aplica cu privire la Campania desfasurata in cadrul retelei de magazine Auchan.



### ANEXA 3

#### **la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Castiga momente in natura!"**

Campanie desfasurata in reseaua de magazine Cora, precum si in cadrul magazinului online disponibil pe website-ul [www.cora.ro](http://www.cora.ro)

**Perioada desfasurarii Campaniei: 15 iulie 2020, ora 00:00:01– 30 septembrie 2020, ora 23:59:59**

#### **Art. 1. DURATA ȘI TERITORIUL CAMPANIEI**

Campania va incepe la data de 15 iulie 2020, ora 00:00:01 si va lua sfarsit la data de 30 septembrie 2020, ora 23:59:59, ora Romaniei. Campania se va desfasura in toate magazinele Cora pe intreg teritoriul Romaniei, precum si in cadrul magazinului online disponibil pe website-ul [www.cora.ro](http://www.cora.ro) („Magazine CORA Participante”).

#### **Art. 2. INSCRIEREA IN CAMPANIE**

Pentru a intra in aceasta Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze din oricare dintre magazinele Cora Participante cel puțin un Produs Participant mentionat la Sectiunea 6 din Regulamentul Campaniei si sa inregistreze numarul si data documentului fiscal aferent achizitiei pe site-ul <https://intihna.ro/castiga-momente>, prin completarea unui formular de inscriere conform Regulamentului.

Participantii se pot inscrie, conform prezentei Anexe, incepand cu 15 iulie 2020, ora 00:00:01 si pana la data de 30 septembrie 2020, ora 23:59:59, (denumita si perioada Campaniei) inregistrand un document fiscal valid pe site-ul <https://intihna.ro/castiga-momente> din sectiunea care anunta prezenta Campanie, prin completarea formularului de inscriere conform Sectiunii 7.1 din Regulamentul Campaniei.

Participantul care trimite un document fiscal valid in perioada Campaniei, va putea castiga unul dintre premiile alocate campaniei desfasurate in magazinele Cora, pe baza de momente castigatoare predefinite, conform Sectiunii 9 din Regulamentul Campaniei.

Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie, trebuie să fie emise în perioada desfășurării Campaniei dintr-unul din magazinele Cora Participante.

Înscrierile în Campanie pentru care participanții prezintă documente fiscale pe baza cărora au efectuat înscrieri în Campanie, emise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei in cadrul rețelei de magazine Cora, precum si din alte magazine decat cele participante conform Regulamentului Campaniei, sunt declarate nule.

Participantii desemnați potențiali câștigători au obligația, sub sancțiunea anulării premiului atribuit, de a păstra în original și nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tipărită denumirea Produselor participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei din magazinele Cora Participante, aferente numărului de înscrieri efectuate în Campanie, astfel încât, conform Regulamentului si a prezentei Anexe, în cazul contactarii lor ca potențiali câștigători, să poată confirma reprezentantului Organizatorului înscrierile efectuate și să poată prezenta și preda documentul/le fiscal/le, în original, pentru validare.

Pentru că o înscriere să fie considerata validă, aceasta trebuie să indeplineasca cumulativ condițiile menționate în Regulamentul Campaniei si in prezenta Anexa la Regulament.

#### **Art. 3. PREMIILE CAMPANIEI IN CADRUL RETELEI CORA**

Premiile alocate in cadrul prezentei Campanii in cazul achizitionarii de Produse Participante din Magazinele CORA Participante si participarii la Campaniei conform Regulamentului sunt reprezentate de:

Premiile	Numarul total al Premiilor	Cost/Unit (lei)	Total Cost (lei)
Hover Board/ scooter electric 2Drive Off Road	10	1056	10,560.00
Weekend de tihna la Vila Bran	1	2500	2,500.00
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>		<b>13,060.00</b>

Detalii premii:

- Hover Board/ scooter electric 2Drive Off Road, roti 8.5", autonomie 12 km, viteza 15 km/h, putere motoare 700W (2 x 350), bluetooth, difuzoare, geanta transport inclusa, Grafittii camuflaj.
- Weekend de tihna la Vila Bran ce include: 2 nopti cazare pentru 2 persoane, camera dubla, mic dejun inclus + pranz 3 zile + cina 2 zile - transportul nu este inclus. Valabilitate 6 luni.

**Premiile** se vor acorda pe baza de **momente castigatoare predefinite**, astfel:

Inainte de inceperea Campaniei se stabilesc in mod aleator, prin intermediul unei aplicatii momentele castigatoare pentru cele 11 premii oferite in cadrul prezentei Campanii.

Momentele castigatoare vor avea urmatorul format: (zi/ora/minut/secunda) pentru fiecare premiu al Campaniei. Momentele castigatoare vor fi extrase din intervalul de desfasurare al Campaniei, in intervalul orar 07:00:01-23:59:59.

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului se vor aplica cu privire la Campania desfasurata in cadrul retelei de magazine Cora.

## ANEXA 4

### Ia REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Castiga momente in natura!"

Campanie desfasurata in reseaua de magazine Kaufland, precum si online prin intermediul aplicatiei Glovo

Perioada desfasurarii Campaniei: 15 iulie 2020, ora 00:00:01– 30 septembrie 2020, ora 23:59:59

#### **Art. 1. DURATA SI TERITORIUL CAMPANIEI**

Campania va incepe la data de 15 iulie 2020, ora 00:00:01 si va lua sfarsit la data de 30 septembrie 2020, ora 23:59:59, ora Romaniei. Campania se va desfasura in toate magazinele Kaufland pe intreg teritoriul Romaniei, precum si online prin achizitia de produse participante din magazinele Kaufland România folosind aplicația Glovo\* („Magazine Kaufland Participante”)

\* **Descarcă aplicația Glovo** de pe App Store sau Google Play, intră în secțiunea Kaufland și comandă produse participante la Campanie.

#### **Art. 2. INSCRIEREA IN CAMPANIE**

Pentru a intra in aceasta Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze din oricare dintre magazinele Kaufland Participante cel puțin un Produs Participant mentionat la Sectiunea 6 din Regulamentul Campaniei si sa inregistreze numarul si data documentului fiscal aferent achizitiei pe site-ul <https://intihna.ro/castiga-momente>, prin completarea unui formular de inscriere conform Regulamentului.

Participantii se pot inscrie, conform prezentei Anexe, incepand cu 15 iulie 2020, ora 00:00:01 si pana la data de 30 septembrie 2020, ora 23:59:59, (denumita si perioada Campaniei) inregistrand un document fiscal valid pe site-ul <https://intihna.ro/castiga-momente> din sectiunea care anunta prezenta Campanie, prin completarea formularului de inscriere conform Sectiunii 7.1 din Regulamentul Campaniei.

Participantul care trimite un document fiscal valid in perioada Campaniei, va putea castiga unul dintre premiile alocate campaniei desfasurate in magazinele Kaufland, pe baza de momente castigatoare predefinite, conform Sectiunii 9 din Regulamentul Campaniei.

Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza cărora se înscrie în Campanie, trebuie să fie emise în perioada desfășurării Campaniei dintr-unul din magazinele Kaufland Participante.

Înscrierile în Campanie pentru care participanții prezintă documente fiscale pe baza cărora au efectuat înscrieri în Campanie, emise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei in cadrul rețelei de magazine Kaufland participante, precum si din alte magazine decat cele participante conform Regulamentului Campaniei, sunt declarate nule.

Participantii desemnați potențiali câștigători au obligația, sub sancțiunea anulării premiului atribuit, de a păstra în original și nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tipărită denumirea Produselor participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei din magazinele din cadrul rețelei de magazine Kaufland, aferente numărului de înscrieri efectuate în Campanie, astfel încât, conform Regulamentului si a prezentei Anexe, în cazul contactării lor ca potențiali câștigători, să poată confirma reprezentantului Organizatorului înscrierile efectuate și să poată prezenta și preda documentul/le fiscal/le, în original, pentru validare.

Pentru că o înscriere să fie considerata validă, aceasta trebuie să indeplineasca cumulativ condițiile menționate în Regulamentul Campaniei si in prezenta Anexa la Regulament.

#### **Art. 3. PREMIILE CAMPANIEI IN CADRUL RETELEI KAUFLAND**

Premiile alocate in cadrul prezentei Campanii in cazul achizitionarii de Produse Participante din Magazinele Kaufland Participante si participarii la Campaniei conform Regulamentului sunt reprezentate de:

Premiile	Numarul total al Premiilor	Cost/Unit (lei)	Total Cost (lei)
Voucher de cumparaturi Kaufkand	100	100	10,000.00
Trotineta electrica Razor	10	1200	12,000.00
Weekend la Pensiunea Ferma Penteleu	1	2350	2,350.00
<b>TOTAL</b>	<b>111</b>		<b>24,350.00</b>

Detalii premii:

- Voucher de cumparaturi Kaufland - voucher de cumparaturi valabil in orice magazin Kaufland. Voucherul de cumparaturi are perioada de valabilitate de 3 ani de la activare.
- Trotineta electrica Razor .
- Weekend la Pensiunea Ferma Penteleu ce include: 2 nopti cazare pentru 2 persoane, camera dubla, mic dejun inclus + pranz 3 zile + cina 2 zile - transportul nu este inclus. (Costul include: cazare, acces la locurile de relaxare, locurile de joacă interior și exterior cu tiroliene, activități (atelierie creative pentru adulți și copii, drumeții ghidate), acces la telefon fix, turul Fermei, TVA 5%.) . Valabilitate 6 luni.

**Premiile** se vor acorda pe baza de **momente castigatoare predefinite**, astfel:

Inainte de inceperea Campaniei se stabilesc in mod aleator, prin intermediul unei aplicatii momentele castigatoare pentru cele 111 premii oferite in cadrul prezentei Campanii.

Momentele castigatoare vor avea urmatorul format: (zi/ora/minut/secunda) pentru fiecare premiu al Campaniei. Momentele castigatoare vor fi extrase din intervalul de desfasurare al Campaniei, in intervalul orar 07:00:01-23:59:59.

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului se vor aplica cu privire la Campania desfasurata in cadrul retelei de magazine Kaufland.

## ANEXA 5

### la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Castiga momente in natura!"

Campanie desfasurata in reseaua de magazine Profi in perioada: 01 august 2020, ora 00:00:01 – 30 septembrie 2020, ora 23:59:59

#### **Art. 1. DURATA SI TERITORIUL CAMPANIEI**

Campania va incepe la data de 01 august 2020, ora 00:00:01 si va lua sfarsit la data de 30 septembrie 2020, ora 23:59:59, ora Romaniei. Campania se va desfasura in toate magazinele Profi pe intreg teritoriul Romaniei. („Magazine Profi Participante”).

#### **Art. 2. INSCRIEREA IN CAMPANIE**

Pentru a intra in aceasta Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze din oricare dintre magazinele Profi Participante cel putin un Produs Participant mentionat la Sectiunea 6 din Regulamentul Campaniei si sa inregistreze numarul si data documentului fiscal aferent achizitiei pe site-ul <https://intihna.ro/castiga-momente>, prin completarea unui formular de inscriere conform Regulamentului.

Participantii se pot inscrie, conform prezentei Anexe, incepand cu 01 august 2020, ora 00:00:01 si pana la data de 30 septembrie 2020, ora 23:59:59, (denumita si perioada Campaniei) inregistrand un bon fiscal valid pe site-ul <https://intihna.ro/castiga-momente> din sectiunea care anunta prezenta Campanie, prin completarea formularului de inscriere conform Sectiunii 7.1 din Regulamentul Campaniei.

Participantul care trimite un bon fiscal valid in perioada Campaniei, va putea castiga unul dintre premiile alocate campaniei desfasurate in magazinele Profi, pe baza de momente castigatoare predefinite, conform Sectiunii 9 din Regulamentul Campaniei.

Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza cărora se înscrie în Campanie, trebuie să fie emise în perioada desfășurării Campaniei dintr-unul din magazinele Profi Participante.

Înscrierile în Campanie pentru care participanții prezintă documente fiscale pe baza cărora au efectuat înscrieri în Campanie, emise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei in cadrul rețelei de magazine Profi, precum si din alte magazine decat cele participante conform Regulamentului Campaniei, sunt declarate nule.

Participanții desemnați potențiali câștigători au obligația, sub sancțiunea anulării premiului atribuit, de a păstra în original și nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tipărită denumirea Produselor participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei din magazinele din cadrul rețelei de magazine Profi, aferente numărului de înscrieri efectuate în Campanie, astfel încât, conform Regulamentului si a prezentei Anexe, în cazul contactării lor ca potențiali câștigători, să poată confirma reprezentantului Organizatorului înscrierile efectuate și să poată prezenta și preda documentul/le fiscal/le, în original, pentru validare.

Pentru că o înscriere să fie considerata validă, aceasta trebuie să indeplineasca cumulativ condițiile menționate în Regulamentul Campaniei si in prezenta Anexa la Regulament.

#### **Art. 3. PREMIILE CAMPANIEI IN CADRUL REȚELEI PROFI**

Premiile alocate in cadrul prezentei Campanii in cazul achizitionarii de Produse Participante din Magazinele Profi Participante si participarii la Campaniei conform Regulamentului sunt reprezentate de:

Premiile	Numarul total al Premiilor	Cost/Unit (lei)	Total Cost (lei)
Set picnic	20	203.45	4,069.00
Trotineta clasica	15	850	12,750.00

Weekend la Castel Haller	1	2200	2,200.00
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>		<b>19,019.00</b>

Detalii premii:

- Set picnic
- Trotineta clasica: Concepută pentru deplasări ocazionale (până la 5 km). Înălțime: 1,45 m - 1,95 m. Greutate: maxim 100 kg. Concepută pentru deplasări urbane! Optați pentru confort și deplasări rapide. Vă deplasați de ori mai rapid și mai departe decât pe jos!
- Weekend la Castel Haller ce include: 2 nopti cazare pentru 2 persoane, camera dubla, mic dejun inclus + pranz 3 zile + cina 2 zile - transportul nu este inclus. Valabilitate 6 luni.

**Premiile** se vor acorda pe baza de **momente castigatoare predefinite**, astfel:

Inainte de inceperea Campaniei se stabilesc in mod aleator, prin intermediul unei aplicatii momentele castigatoare pentru cele 36 premii oferite in cadrul prezentei Campanii.

Momentele castigatoare vor avea urmatorul format: (zi/ora/minut/secunda) pentru fiecare premiu al Campaniei. Momentele castigatoare vor fi extrase din intervalul de desfasurare al Campaniei, in intervalul orar 07:00:01-23:59:59.

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului se vor aplica cu privire la Campania desfasurata in cadrul retelei de magazine Profi.

## ANEXA 6

### la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Castiga momente in natura!"

Campanie desfasurata in reseaua de magazine **Mega Image & Mega Image Shop & Go**, precum si online pe [www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro) si [www.emag.ro/supermarket](http://www.emag.ro/supermarket)

Perioada desfasurare campanie: 15 iulie 2020, ora 00:00:01– 30 septembrie 2020, ora 23:59:59

#### **Art. 1. DURATA ȘI TERITORIUL CAMPANIEI**

Campania va incepe la data de 15 iulie 2020, ora 00:00:01 si va lua sfarsit la data de 30 septembrie 2020, ora 23:59:59, ora Romaniei. Campania se va desfasura in **toata reseaua de magazine Mega Image & Mega Image Shop & Go**, in conformitate cu orarul de functionare a fiecarui magazin si online pe [www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro) si [www.emag.ro/supermarket](http://www.emag.ro/supermarket) (achizitii efectuate online vandute si livrate de Mega Image). („Magazine Mega Image Participante”).

#### **Art. 2. INSCRIEREA IN CAMPANIE**

Pentru a intra in aceasta Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze din oricare dintre magazinele Mega Image Participante cel puțin un Produs Participant mentionat la Sectiunea 6 din Regulamentul Campaniei si sa inregistreze numarul si data documentului fiscal aferent achizitiei pe site-ul <https://intihna.ro/castiga-momente>, prin completarea unui formular de inscriere conform Regulamentului.

Participantii se pot inscrie, conform prezentei Anexe, incepand cu 15 iulie 2020, ora 00:00:01 si pana la data de 30 septembrie 2020, ora 23:59:59, (denumita si perioada Campaniei) inregistrand un document fiscal valid pe site-ul <https://intihna.ro/castiga-momente> din sectiunea care anunta prezenta Campanie, prin completarea formularului de inscriere conform Sectiunii 7.1 din Regulamentul Campaniei.

Participantul care trimite un document fiscal valid in perioada Campaniei, va putea castiga unul dintre premiile alocate campaniei desfasurate in magazinele Mega Image, pe baza de momente castigatoare predefinite, conform Sectiunii 9 din Regulamentul Campaniei.

Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie, trebuie să fie emise în perioada desfășurării Campaniei dintr-unul din magazinele Mega Image Participante.

Înscrierile în Campanie pentru care participanții prezintă documente fiscale pe baza cărora au efectuat înscrieri în Campanie, emise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei in cadrul rețelei de magazine Mega Image participante, precum si din alte magazine decat cele participante conform Regulamentului Campaniei, sunt declarate nule.

Participantii desemnați potențiali câștigători au obligația, sub sancțiunea anulării premiului atribuit, de a păstra în original și nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tipărită denumirea Produselor participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei din magazinele Mega Image participante, aferente numărului de înscrieri efectuate în Campanie, astfel încât, conform Regulamentului si a prezentei Anexe, în cazul contactarii lor ca potențiali câștigători, să poată confirma reprezentantului Organizatorului înscrierile efectuate și să poată prezenta și preda documentul/le fiscal/le, în original, pentru validare.

Pentru că o înscriere să fie considerata validă, aceasta trebuie să indeplineasca cumulativ condițiile menționate în Regulamentul Campaniei si in prezenta Anexa la Regulament.

#### **Art. 3. PREMIILE CAMPANIEI IN CADRUL RETELEI MEGA IMAGE**

Premiile alocate in cadrul prezentei Campanii in cazul achizitionarii de Produse Participante din Magazinele Mega Image Participante si participarii la Campaniei conform Regulamentului sunt reprezentate de:

Premiile	Numarul total al Premiilor	Cost/Unit (lei)	Total Cost (lei)
Vouchere de cumparaturi eMAG	100	100	10,000.00
Drona	10	700	7,000.00
Weekend la Hadar Chalet	1	3300	3,300.00
<b>TOTAL</b>	<b>111</b>		<b>20,300.00</b>

Detalii premii:

- Voucher de cumparaturi eMAG - pot fi utilizate in limita valorii acestora si exclusiv pentru comenzi online plasate pe site-ul [www.emag.ro](http://www.emag.ro). Nu se poate acorda contravaloarea lor in bani, iar Organizatorul nu isi asuma nicio obligatie sau responsabilitate pentru eventuale comenzi in valoare mai mare / plasate de cumparatori peste limita valorica a respectivului voucher (in astfel de situatii, castigatorul fie reconsidera produsele asa incat sa se incadreze in valoarea voucherului, fie va suporta diferenta dintre valoarea produselor comandate si valoarea voucherului, achitand-o in numerar/ramburs sau card online). Voucherele pot fi utilizate pana cel mai tarziu 1 an de la data emiterii.

Organizatorul nu isi asuma niciun fel de responsabilitate in ce priveste stocurile de produse disponibile pe site-ul [www.emag.ro](http://www.emag.ro) sau in ce priveste limitarile / defectiunile de functionare ale acestui site.

Caracteristicile de utilizare ale voucherelor sunt:

Daca valoarea comenzii este mai mare decat valoarea voucherului, diferenta se va achita de catre utilizatorul voucherului in numerar/ramburs sau card online;

In cazul in care valoarea comenzii efectuate este mai mica decat valoarea voucherului nu se poate primi diferenta; Valoarea inscriptionata pe voucher poate fi utilizata pentru o singura comanda.

Voucherul valoric se utilizeaza exclusiv pentru comenzi online plasate pe site-ul [www.emag.ro](http://www.emag.ro).

Voucherul valoric nu se poate utiliza pentru anumite categorii: RCA, bijuterii/aur, rovine, asigurari.

Valoarea voucherului se scade din valoarea totala a produselor plasate in cosul de cumparaturi dupa apasarea butonului Aplica ;

- Drona S168, Brate pliabile, WiFi, Camera 2MP, Transmisie Live pe Telefon.
- Weekend la Hadar Chalet ce include: 2 nopti cazare pentru 2 persoane, camera dubla, mic dejun inclus + pranz 3 zile + cina 2 zile - transportul nu este inclus. (Costul include: cazare, acces la locurile de relaxare, locurile de joacă interior și exterior cu tiroliene, activități (atelier creative pentru adulți și copii, drumeții ghidate), acces la telefon fix, turul Fermei, TVA 5%.)

Valabilitate 6 luni.

**Premiile** se vor acorda pe baza de **momente castigatoare predefinite**, astfel:

Inainte de inceperea Campaniei se stabilesc in mod aleator, prin intermediul unei aplicatii momentele castigatoare pentru cele 111 premii oferite in cadrul prezentei Campanii.

Momentele castigatoare vor avea urmatorul format: (zi/ora/minut/secunda) pentru fiecare premiu al Campaniei. Momentele castigatoare vor fi extrase din intervalul de desfasurare al Campaniei, in intervalul orar 07:00:01-23:59:59.

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului se vor aplica cu privire la Campania desfasurata in cadrul retelei de magazine Mega Image.



## ANEXA 7

### la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Castiga momente in natura!"

Campanie desfasurata in **Magazinele Traditionale**, care vand cel putin unul dintre produsele incluse in lista de Produse Participante, in **perioada: 15 iulie 2020, ora 00:00:01– 30 septembrie 2020, ora 23:59:59**

#### **Art. 1. DURATA SI TERITORIUL CAMPANIEI**

Campania va incepe la data de 15 iulie 2020, ora 00:00:01 si va lua sfarsit la data de 30 septembrie 2020, ora 23:59:59, ora Romaniei. Campania se va desfasura in toate **magazinele de comert traditional (de tip minimarket, supermarket, magazine de cartier etc.)** care comercializeaza produsele participante, de pe teritoriul Romaniei („Magazinele Traditionale Participante”).

#### **Art. 2. INSCRIEREA IN CAMPANIE**

Pentru a intra in aceasta Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze din oricare dintre magazinele Traditionale Participante cel putin un Produs Participant mentionat la Sectiunea 6 din Regulamentul Campaniei si sa inregistreze numarul si data documentului fiscal aferent achizitiei pe site-ul <https://intihna.ro/castiga-momente>, prin completarea unui formular de inscriere conform Regulamentului.

Participantii se pot inscrie, conform prezentei Anexe, incepand cu 15 iulie 2020, ora 00:00:01 si pana la data de 30 septembrie 2020, ora 23:59:59, (denumita si perioada Campaniei) inregistrand un bon fiscal valid pe site-ul <https://intihna.ro/castiga-momente> din sectiunea care anunta prezenta Campanie, prin completarea formularului de inscriere conform Sectiunii 7.1 din Regulamentul Campaniei.

Participantul care trimite un bon fiscal valid in perioada Campaniei, va putea castiga unul dintre premiile alocate campaniei desfasurate in magazinele Traditionale, pe baza de momente castigatoare predefinite, conform Sectiunii 9 din Regulamentul Campaniei.

Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza cărora se înscrie în Campanie, trebuie să fie emise în perioada desfășurării Campaniei dintr-unul din magazinele Traditionale Participante.

Înscrierile în Campanie pentru care participanții prezintă documente fiscale pe baza cărora au efectuat înscrieri în Campanie, emise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei in cadrul magazinelor Traditionale, precum si din alte magazine decat cele participante conform Regulamentului Campaniei, sunt declarate nule.

Participanții desemnați potențiali câștigători au obligația, sub sancțiunea anulării premiului atribuit, de a păstra în original și nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tipărită denumirea Produselor participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei din magazinele Traditionale, aferente numărului de înscrieri efectuate în Campanie, astfel încât, conform Regulamentului si a prezentei Anexe, în cazul contactarii lor ca potențiali câștigători, să poată confirma reprezentantului Organizatorului înscrierile efectuate și să poată prezenta și preda documentul/le fiscal/le, în original, pentru validare.

Pentru că o înscriere să fie considerata validă, aceasta trebuie să indeplineasca cumulativ condițiile menționate în Regulamentul Campaniei si in prezenta Anexa la Regulament.

#### **Art. 3. PREMIILE CAMPANIEI IN CADRUL MAGAZINELOR TRADITIONALE**

Premiile alocate in cadrul prezentei Campanii in cazul achizitionarii de Produse Participante din Magazinele Traditionale Participante si participarii la Campaniei conform Regulamentului sunt reprezentate de:

Premiile	Numarul total al Premiilor	Cost/Unit (lei)	Total Cost (lei)
----------	----------------------------	-----------------	------------------

Fotolii de odihna	10	350	3,500.00
Smartwatch HUAWEI	15	870	13,050.00
1 set de biciclete (adult-copil)	1	2500	2,500.00
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>		<b>19,050.00</b>

Detalii premii:

- Fotolii de odihna ;
- Smartwatch HUAWEI Watch GT 2 46mm, Android/iOS, silicon, negru;
- 1 set de biciclete (adult-copil).

**Premiile** se vor acorda pe baza de **momente castigatoare predefinite**, astfel:

Inainte de inceperea Campaniei se stabilesc in mod aleator, prin intermediul unei aplicatii momentele castigatoare pentru cele 26 premii oferite in cadrul prezentei Campanii.

Momentele castigatoare vor avea urmatorul format: (zi/ora/minut/secunda) pentru fiecare premiu al Campaniei. Momentele castigatoare vor fi extrase din intervalul de desfasurare al Campaniei, in intervalul orar 07:00:01-23:59:59.

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului se vor aplica cu privire la Campania desfasurata in cadrul magazinelor Traditionale.

**ANEXA 8 la  
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
"Castiga momente in natura!"**

**15 iulie – 30 septembrie 2020**

**DECLARATIE  
privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor**

Subsemnatul ....., declar ca:

- Am peste 18 ani;
- Am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Campaniei "**Castiga momente in natura**", desfasurata in perioada **15 iulie – 30 septembrie 2020** disponibil pe Site-ul <https://intihna.ro/castiga-momente>. Am citit si am inteles prevederile sectiunii 14 "Prelucrarea datelor cu caracter personal" din Regulamentul Campaniei care detaliaza scopurile si modurile în care sunt prelucrate datele mele cu caracter personal (nume, prenume, telefon, semnatura, adresa, datele din C.I., date privind contul bancar, adresa de e-mail) si drepturile pe care le am cu privire la datele mele.
- Am fost informat si am inteles ca (A) FrieslandCampina România S.A. (cu sediul social în Bucuresti, sector 2, Strada Barbu Vacarescu, nr. 301-311, etaj 10, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J12/2432/2012) are calitatea de operator cu privire la datele mele cu caracter personal menționate mai sus prin intermediul societatiilor si (B) pentru a clarifica orice aspecte despre prelucrarea datelor mele pot transmite un e-mail pe adresa: [privacy\\_statement@frieslandcampina.com](mailto:privacy_statement@frieslandcampina.com).
- Am fost informat legat de scopul prelucrării datelor si mi s-au adus la cunostinta drepturile mele privind protectia datelor cu caracter personal si responsabilitatile mele privind prelucrarea datelor cu caracter personal.
- Am inteles ca refuzul prelucrării datelor mele cu caracter personal poate conduce la imposibilitatea intrării in posesie a premiului castigat in cadrul Campaniei "**Castiga momente in natura!**"

Emisa astazi, data de \_\_\_\_\_  
Participant,

\_\_\_\_\_  
(Nume si prenume)

\_\_\_\_\_  
(semnatura)

## ACT ADITIOINAL NR. 1

**La regulamentul oficial al Campaniei „CASTIGA MOMENTE IN NATURA”, autentificat cu nr. 911/14.07.2020 la Societate Profesionala Notariala Oprea Alexandra Rodica si Tonea Laura-Andreea**

Organizatorul Campaniei „**CASTIGA MOMENTE IN NATURA**”, FrieslandCampina Romania S.A, o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul în Bucuresti, sector 2, Strada Barbu Vacarescu, nr. 301-311, etaj 10, Romania, avand cod de identificare fiscala RO 6632642, inregistrata in Registrul Comertului cu numarul J12/2432/2012, hotaraste sa realizeze modificari la Regulamentul Oficial al Campaniei, astfel:

Art. 1. Se completeaza lista produselor participante descrise la sectiunea 6.1, noul continut al acesteia devenind:

Denumire
LAPTE NAPOLACT BIO 1.5% PET 1.4L
LAPTE NAPOLACT BIO 3.8% PET 1.4L
LAPTE NAPOLACT BIO 1.5% CUTIE
LAPTE NAPOLACT BIO 3.8% CUTIE
IAURT NAPOLACT BIO 3.8% PAHAR 140g
IAURT NAPOLACT BIO 3.8% PAHAR 300g
IAURT NAPOLACT BIO 3.8% GAL 800g
IAURT NAPOLACT BIO 0.9% PAHAR 140g
IAURT NAPOLACT BIO 3.8% MPACK "-10%" 4*140g
IAURT CREMOS NAPOLACT BIO 4.5% PAHAR 140g
IAURT CREMOS NAPOLACT BIO 4.5% PAHAR 300g
IAURT SMANTANOS NAPOLACT BIO 10% PAHAR 140g
NAPOLACT IAURT ECOLOGIC 2.7% CIRESE 130g
NAPOLACT IAURT ECOLOGIC 2.7% PIERSICI-CAISE 130g
NAPOLACT IAURT ECOLOGIC 2.7% CAPSUNI 130g
NAPOLACT IAURT ECOLOGIC 2.7% FRUCTE DE PADURE 130g
NAPOLACT IAURT ECOLOGIC DE BAUT 1.7% CIRESE 230g
NAPOLACT IAURT ECOLOGIC DE BAUT 1.7% CAPSUNI 230g
NAPOLACT IAURT ECOLOGIC DE BAUT 1.7% FRUCTE DE PADURE 230g
NAPOLACT IAURT ECOLOGIC DE BAUT 1.7% PIERSICI-CAISE 230g
IAURT DE BAUT NAPOLACT BIO 2.8% 330g
IAURT DE BAUT NAPOLACT BIO 2.8% 3x330g
CHEFIR NAPOLACT BIO 3.5% 330g
CHEFIR NAPOLACT BIO 3.5% 3x330g
SANA NAPOLACT BIO 3.5% 330g
SANA NAPOLACT BIO 3.5% 3x330g
LAPTE BATUT NAPOLACT BIO 2% 330g
NAPOLACT SANA ECO 3.5% PET 750G
NAPOLACT CHEFIR ECO 3.5% PET 750G
NAPOLACT IAURT DE BAUT ECO 2.8% PET 750G
NAPOLACT LAPTE BATUT ECO 2% PET 750G

IAURT DE BAUT NAPOLACT BIO 0.9% 330g
SMANTANA NAPOLACT BIO 25% 300G
UNT NAPOLACT BIO 82% 180g
NAPOLACT TELEMEA ECOLOGICA 300g
Napolact Telemea Eco vrac 2kg
NAPOLACT BRANZA DE BURDUF ECO 200 G
laurt ECO Cu Granola Capsuni 165g
laurt ECO Cu Granola Seminte 165g

Art. 2. Se modifica caracteristicile premiului Hover Board/ scooter electric 2Drive Off Road mentionat in Anexa 3, astfel:

Hoverboard MYRIA MY7015CA, 10 inch, carbon + geanta transport inclus.

Celelalte prevederi ale regulamentului raman neschimbate.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURĂ-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

Organizator,

FrieslandCampina Romania S.A,

prin Societatea V8 INTERACTIVE ADVERTISING S.R.L

prin împuternicit: