

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Magia clipelor de tihna!"

Perioada desfasurarii campaniei: **21 ianuarie – 03 februarie 2019**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale pentru consumatori "**Magia clipelor de tihna!**" (denumita in continuare "Campania") este societatea **FrieslandCampina Romania S.A.** (denumita in continuare "Organizatorul"), cu sediul social in Calea Baciului nr. 2-4, Cluj-Napoca, jud. Cluj, Romania, avand cod de identificare fiscala RO 6632642 inregistrata in Registrul Comertului cu numarul J12/2432/2012.
- 1.2. Campania se va desfasura prin intermediul urmatoarelor societati:
 - 1.2.1. **V8 INTERACTIVE ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social in Strada Caimatei nr. 10, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/12276/2011, care se va ocupa de desfasurarea Campaniei, precum si de plata impozitului aferent catre Bugetul de Stat. Agentia este imputernicita de catre Organizator pentru realizarea urmatoarelor activitati in cadrul Campaniei: Administrare site campanie, concept Campanie (denumita in continuare "Agentia 1").
 - 1.2.2. **More Results Marketing S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/20956/2004, avand CUI RO 17044796. Societatea **More Results Marketing S.R.L.** este imputernicita de catre Organizator pentru a desfasura urmatoarele servicii in cadrul Campaniei: realizarea tragerii la sorti, contactarea si validarea castigatorilor, conform prezentului regulament (denumita in continuare "Agentia 2").
- 1.3. Campania se va desfasura in conformitate cu regulile din prezentul regulament (denumit in continuare "**Regulamentul**"), care sunt obligatorii pentru participanti si pe care toti participantii sunt obligati sa le respecte.
- 1.4. Prin participarea la Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor cu privire la acesta. Prevederile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toti participantii, care se obliga sa il respecte si sa i se conformeze.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul precum si de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei oricand pe durata desfasurarii Campaniei; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Aditional ce va fi comunicat catre public cu cel putin 24 (douazeci si patru) de ore inainte de intrarea in vigoare prin publicare pe site-ul www.intihna.ro/magiaclipelordetihna ("**Site-ul**"). Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament. Modificarile produc efecte in termen de 24 (douazeci si patru) de ore de la data publicarii lor pe Site. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe Site.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Prezentul Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 4.1. Campania va incepe in data 21 ianuarie 2019 si se va incheia la data de 03 februarie 2019. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incheiere a prezentei Campanii. Noua data va fi comunicata prin Act Aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare in termen de 24 (douazeci si patru) de ore de la data publicarii Actului Aditional pe Site.
- 4.2. Inregistrarea in Campanie prin trimiterea unui cod valid in conformitate cu **Sectiunea 7** de mai jos se poate face exclusiv in perioada cuprinsa 21.01.2019 – 03.02.2019, orice cod trimis inainte sau dupa aceasta data nu va fi luat in considerare.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii distribuitorilor si ai agentilor implicate si nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
- 5.2. La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/resedinta in Romania (denumite in continuare „Participantii”), cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, care trimit (conform prevederilor sectiunii 7 de mai jos) cel putin un cod unic descoperit pe produsele participante (tiparit direct pe ambalaj/pe stickerul atasat produselor participante), respectand prezentul Regulament. Inregistrarea codului poate fi facuta completand un formular de participare prin intermediul site-ului www.intihna.ro/magiaclicpelordetihna conform Sectiunii 7.1.1.
- Persoanele cu varsta sub 18 ani nu pot participa la Campanie.
- 5.3. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.
- 5.4. Participantii trebuie sa pastreze, pana la publicarea listei finale a castigatorilor validati, toate ambalajele produselor participante care contin codul unic inregistrat, impreuna cu bonul fiscal care atesta achizitia produsului participant, astfel incat, conform Regulamentului, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma codul unic reprezentantului Organizatorului si sa il poata prezenta sau trimite pentru validare, conform Sectiunii 10 de mai jos.
- 5.5. Dupa incheierea Campaniei, va aducem la cunostinta faptul ca deseurile de ambalaje pe care le detineti trebuie gestionate de catre fiecare persoana in acord cu prevederile legislatiei in vigoare (sa se respecte fluxul separat de colectare si gestionare a deseurilor de ambalaje). Organizatorul promoveaza gestionarea responsabila a deseurilor in acord cu regulile aplicabile in domeniu, in vederea asigurarii protectiei mediului inconjurator.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 6.1. Produsele participante la Campanie, denumite in continuare „**Produse Participante**”, sunt urmatoarele:

Denumire	Ambalaj
LAPTE NAPOLACT BIO 1.5% PET 1.4L	pet 1.4L
LAPTE NAPOLACT BIO 3.8% PET 1.4L	pet 1.4L
LAPTE CONSUM NAPOLACT 1.5% PET 1.6L	pet 1.6L
LAPTE CONSUM NAPOLACT 3.5% PET 1.6L	pet 1.6L
IAURT NAPOLACT BIO 3.8% PAHAR 140g	pahar 140g
IAURT NAPOLACT BIO 3.8% PAHAR 300g	pahar 300g
IAURT NAPOLACT BIO 0.9% PAHAR 140g	pahar 140g
IAURT NAPOLACT BIO 3.8% MPACK "-10%" 4*140g	4*pahar 140g
IAURT CREMOS NAPOLACT BIO 4.5% PAHAR 140g	pahar 140g
IAURT CREMOS NAPOLACT BIO 4.5% PAHAR 300g	pahar 300g
IAURT SMANTANOS NAPOLACT BIO 10% PAHAR 140g	pahar 140g
IAURT SMANTANOS NAPOLACT BIO 10% PAHAR 300g	pahar 300g
NAPOLACT IAURT ECOLOGIC 2.7% CIRESE 130g	pahar 130g
NAPOLACT IAURT ECOLOGIC 2.7% PIERSICI-CAISE 130g	pahar 130g
NAPOLACT IAURT ECOLOGIC 2.7% CAPSUNI 130g	pahar 130g
NAPOLACT IAURT ECOLOGIC 2.7% FRUCTE DE PADURE 130g	pahar 130g

NAPOLACT IAURT ECOLOGIC DE BAUT 1.7% CIRESE 230g	pet 230g
NAPOLACT IAURT ECOLOGIC DE BAUT 1.7% CAPSUNI 230g	pet 230g
NAPOLACT IAURT ECOLOGIC DE BAUT 1.7% FRUCTE DE PADURE 230g	pet 230g
NAPOLACT IAURT ECOLOGIC DE BAUT 1.7% PIERSICI-CAISE 230g	pet 230g
IAURT DE BAUT NAPOLACT BIO 2.8% 330g	pet 330g
IAURT DE BAUT NAPOLACT BIO 2.8% 3x330g	3*pet 330g
CHEFIR NAPOLACT BIO 3.5% 330g	pet 330g
CHEFIR NAPOLACT BIO 3.5% 3x330g	3*pet 330g
SANA NAPOLACT BIO 3.5% 330g	pet 330g
SANA NAPOLACT BIO 3.5% 3x330g	3*pet 330g
LAPTE BATUT NAPOLACT BIO 2% 330g	pet 330g
NAPOLACT SANA ECO 3.5% PET 750G	pet 750g
NAPOLACT CHEFIR ECO 3.5% PET 750G	pet 750g
NAPOLACT IAURT DE BAUT ECO 2.8% PET 750G	pet 750g
NAPOLACT LAPTE BATUT ECO 2% PET 750G	pet 750g
IAURT DE BAUT NAPOLACT BIO 0.9% 330g	pet 330g
IAURT USUREL DE BAUT 0.1% PET 330g	pet 330g
IAURT DE BAUT IN TIHNA 1.5% PET 330g	pet 330g
IAURT DE BAUT IN TIHNA 1.5% MPAK 3*330g	3*pet 330g
IAURT DE BAUT IN TIHNA NAPOLACT 1.5% 900G	pet 900g
SANA USOARA 0.9% PET 330g	pet 330g
SANA USOARA 0.9% PET 900g	pet 900g
SANA NAPOLACT 3.5% PAHAR 200g	pahar 200g
SANA NAPOLACT 3.5% PAHAR 400g	pahar 400g
SANA NAPOLACT 3.5% PET 330g	pet 330g
SANA NAPOLACT 3.5% MPAK 3*330g	3*pet 330g
SANA NAPOLACT 3.5% 900G	pet 900g
CHEFIR NAPOLACT 3.3% PAHAR 400g	pahar 400g
CHEFIR NAPOLACT 3.3% PET 330g	pet 330g
CHEFIR NAPOLACT 3.3% MPAK 3*330g	3*pet 330g
CHEFIR NAPOLACT 3.3% 900g	pet 900g
KEFIR CA-N CAUCAZ NAPOLACT 2.8% PET 320G	pet 320g
LAPTE BATUT NAPOLACT 2% PET 330g	pet 330g
LAPTE BATUT NAPOLACT 2% MPAK 3*330g	3*pet 330g
LAPTE BATUT NAPOLACT 2% 900g	pet 900g
SMANTANA NAPOLACT BIO 15% 300G	pahar 300g
SMANTANA NAPOLACT BIO 25% 300G	pahar 300g

6.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

7.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin un Produs Participant mentionat la Sectiunea 6 si sa inregistreze codul unic descoperit pe acesta (tiparit direct pe ambalaj/pe stickerul atasat Produselor Participante), in perioada cuprinsa intre 21 ianuarie 2019 - 03 februarie 2019, cu respectarea urmatoarelor pasi:

7.1.1. **acesarea formularului de inscriere** de pe homepage-ul Site-ului www.intihna.ro/magiaclipelordetihna, din sectiunea care anunta prezenta Campanie - formular inscriere.

7.1.2. **completarea formularului de inscriere**, mentionand urmatoarele informatii in campurile relevante:

- (*) Numar telefon mobil valid care ii apartine sau la care are acces (ca si titular/utilizator; este obligatoriu ca numarul de telefon sa fie activ intr-una din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi; numarul de telefon trebuie sa aiba 10 cifre si fie de forma 07XXXXXXXX)
- (*) Nume si prenume
- (*) Adresa e-mail
- (*) Codul unic valid descoperit pe Produsul Participant relevant (in acest camp, Participantii vor introduce codul unic sau codul de inlocuire acordat de catre Organizator conform sectiunii 7.2. de mai jos)
- (*) Bifarea campurilor prin care Participantul isi exprima acordul cu privire la prelucrarea datelor sale in mod explicit pentru participarea la Campanie
 - Doresc sa particip la campania "**Magia clipelor de tihna!**" organizata de **FrieslandCampina Romania S.A** si imi exprim acordul pentru stocarea si prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul participarii la Campanie.
- (*) Bifarea campului: "• Am varsta peste 18 ani"

Este obligatorie completarea tuturor rubricilor din formularul de inscriere mentionate mai sus.

7.1.3 Dupa completarea formularului de inscriere, Participantii trebuie sa apese butonul "**Trimite**".

Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile efectuate conform celor de mai sus care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

7.2. Pentru a acorda sanse egale tuturor Participantilor la Campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a acorda un **cod de inlocuire**, dupa cum urmeaza:

7.2.1. Codul de inlocuire se poate acorda de catre Organizator daca Participantul a cumparat un Produs Participant care contine un cod unic cu erori de tiparire (de exemplu, dar fara a ne limita la acestea, coduri greu lizibile).

7.2.2. Codurile de inlocuire se acorda exclusiv daca Participantii semnaleaza situatiile mai sus mentionate prin trimiterea unui e-mail la adresa napolact@moreresults.ro avand atasat o fotografie/scan a codului unic relevant si, mentionand totodata si un numar de telefon pentru contactare.

7.2.3 In cazul situatiilor semnalate spre finalul Campaniei, Participantii trebuie sa semnaleze eroarea pana la 01 februarie 2019, ora 15:59:59.

7.2.4 In oricare dintre cazurile de mai sus, Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere sau nu Participantului un cod de inlocuire in termen de maxim o (una) zile lucratoare de la primirea dovezii, cu exceptia cererilor semnalate spre final de Campanie, respectiv ultima zi a Campaniei, caz in care Organizatorul isi rezerva dreptul de a raspunde negativ cererii daca considera ca timpul alocat rezolvarii acesteia este insuficient pentru a se incadra in perioada desfasurarii Campaniei, precum si in functie de promptitudinea raspunsurilor primite de la Participantul solicitant in vederea verificarii situatiei.

7.2.5. In cazul in care un Participant este desemnat castigator al premiului in baza unui cod de inlocuire, pentru validarea premiului respectiv se va lua in considerare codul unic initial, in original, care a stat la baza acordarii unui cod de inlocuire.

- 7.3. Participantii trebuie sa pastreze nedeteriorate toate ambalajele Produselor Participante, precum si bonurile/facturile fiscale cu care au fost achizitionate Produsele Participante cu codurile carora s-au inscris in Campanie, pana la publicarea castigatorilor pe Site.
- 7.4. Castigatorii vor fi publicati conform **Sectionii 11.6** pe masura ce vor fi validati.
- 7.5. Participantii nu au dreptul sa se inscrie in Campanie folosind mai multe numere de telefon mobil. Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de acest gen si sa invalideze toate inscrierile in Campanie ale Participantului care s-a inscris folosind mai multe numere de telefon mobil.
- 7.6. **In cazul in care se constata faptul ca un Participant a castigat premiul prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul Participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.**

7.6. MESAJELE CAMPANIEI:

7.6.1 Pentru fiecare cod inscris pe Site-ul www.intihna.ro/magiaclipelordetihna in perioada Campaniei in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns afisat pe ecran care va avea un mesaj de tipul:

- a) in cazul in care codul este primit de Organizator inainte de data si ora inceperii Campaniei, dar nu mai devreme de 20.01.2019:

Campania "Magia clipelor de tihna!" incepe in data de 21.01.2019. Pastreaza ambalajul cu codul unic si bonul fiscal in original si inscrie-te dupa aceasta data. Succes!

- b) in cazul in care codul este primit de Organizator dupa data si ora finalizarii Campaniei:

Cod neinregistrat. Campania "Magia clipelor de tihna!" s-a incheiat in data de 03.02.2019. Vezi lista castigatorilor pe www.intihna.ro/magiaclipelordetihna !

- c) in cazul in care codul inscris in perioada Campaniei nu este corect:

Cod incorect! Trimite codul unic, fara spatii sau alte caractere si pastreaza ambalajul cu codul unic si bonul fiscal! Detalii pe www.intihna.ro/magiaclipelordetihna .

- d) in cazul in care codul inscris in perioada Campaniei este corect:

Felicitari! Ai inscris un cod valid in Campania "Magia clipelor de tihna!" Pastreaza ambalajul cu codul unic si bonul fiscal in original. Succes!

- e) daca un cod a mai fost inscris in Campanie:

Acest cod a mai fost inscris in Campanie! Un cod poate fi inscris o singura data. Detalii pe www.intihna.ro/magiaclipelordetihna

- f) daca pe toata perioada Campaniei, un Participant inscrie un total de 50 (cincizeci) coduri incorecte accesul Participantului va fi automat restrictionat pe toata perioada Campaniei; astfel, toate inscrierile sale in Campanie dupa cel de-al 50-lea cod incorect vor fi respinse. In acest caz, catre numarul de telefon indicat de Participant se va trimite automat un mesaj de tipul:

Acest numar de telefon a incalcat Regulamentul Campaniei "Magia clipelor de tihna!". Pentru detalii intra pe www.intihna.ro/magiaclipelordetihna

- 7.6.2. Organizatorul nu este raspunzator pentru inscrierile de pe Site care nu primate de Organizator, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau oricare alte defectiuni independente de vointa Organizatorului.
- 7.6.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica pe parcursul Campaniei continutul mesajelor transmise ca raspuns la inscrierile prin intermediul formularului de pe site-ul www.intihna.ro/magiaclipelordetihna cu informarea prealabila a Publicului, conform art. 1.5. din acest Regulament.
- 7.6.5. Organizatorul nu este raspunzator daca Participantul a cumparat un Produs Participant care contine un cod unic ce figureaza ca fiind deja inregistrat.

SECTIUNEA 8. PREMIILE

8.1. Premiile acordate in cadrul acestei Campanii sunt reprezentate de:

➤ **Premiul categoria I: Un premiu ce consta intr-o intalnire cu unul dintre personajele Disney (max. 4 persoane).**

Intalnirea va avea loc pe data de 06 februarie 2019, la Romexpo, Pavilionul Central.

➤ **Premiul categoria II : Un numar de 15 (cincisprezece) premii, fiecare constand intr-o invitatie pentru 2 persoane (adult + copil) la unul dintre spectacolele Disney on Ice, spectacol pentru copii, care va avea loc in data de 07 februarie 2019, ora 19:00, in cadrul complexului Romexpo din Bucuresti, valoarea unui premiu este de 326 lei (TVA inclus).**

8.2 Valoarea totala a premiilor este de 4890 lei fara TVA.

8.3. Premiile nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani.

8.4. Castigatorii Campaniei se vor stabili prin tragere la sorti electronica. Tragerea la sorti se va desfasura conform Sectiunii 9 din acest Regulament. Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal fara interventie umana.

SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1. **Premiile** se vor acorda in baza unei trageri la sorti electronice, ce va avea loc dupa incheierea Campaniei, in data de **04 februarie 2019**.

9.2. La tragerea la sorti vor participa toate inregistrarile valide receptionate de catre Organizator pe toata perioada cuprinsa in 21 ianuarie 2019 – 03 februarie 2019.

In cadrul extragerii se vor extrage potentialii castigatori si cate o (una) rezerva pentru fiecare premiu. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Castigatorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

9.3. Tragerea la sorti va avea loc la sediul Agentiei 2 (More Results Marketing S.R.L.), in prezenta unei comisii formata din (i) un reprezentant al Agentiei 2 (More Results Marketing S.R.L.) si (ii) un reprezentant al Organizatorului sau al Agentiei 1, iar rezultatul acestei extrageri va fi atestat de catre un avocat sau notar prezent la locul extragerii.

9.4. Dupa desfasurarea operatiunii de tragere la sorti conform celor de mai sus, se vor indeplini formalitatile de validare a castigatorilor, conform sectiunii 10 de mai jos.

9.5. In cazul in care, nici castigatorul, nici rezervele nu pot fi validate, premiul respective ramane in posesia Organizatorului.

9.6. Premiile vor fi trimise castigatorilor validati in termen de maximum o zi lucratoare de la validarea acestora, pe mail, cu solicitarea unei confirmari de primire din partea castigatorilor.

9.7. Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul prezentei Campanii.

SECTIUNEA 10. CONDITII DE VALIDARE

10.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:

10.1.1. Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;

10.1.2. Sa achizitioneze cel putin un produs participant la Campanie ce contine un cod unic;

10.1.3. Sa se inregistreze pe Site, prin completarea formularului de inscriere de pe Site-ul www.intihna.ro/magiacipelordetihna , in perioada desfasurarii campaniei;

10.1.4 sa mentioneze in formularul de inregistrare un cod valid (codul unic sau codul de inlocuire, dupa caz, fara niciun spatiu sau semn suplimentar intre caractere);

10.1.5 Codul unic sau codul de inlocuire, dupa caz, valid, sa fie primit de Organizator in perioada 21.01.2019 – 03.02.2019;

10.1.6 Procesul de inregistrare sa se realizeze cu respectarea prezentului Regulament;

- 10.1.7. Pentru validarea finala, codul unic de pe ambalajul prezentat de potentialul castigator Organizatorului sau codul de inlocuire obtinut conform art 7.2 trebuie sa fie identic cu cel primit de Organizator prin inscriere pe www.intihna.ro/magiacclipelordetihna
- 10.1.8 Codul unic sau codul de inlocuire, dupa caz, trebuie sa fie intreg si lizibil, ambalajul ce contine codul unic sa nu fie deteriorat, iar partea cu codul unic sa nu fie decupata de pe ambalajul Produsului Participant.
- 10.1.9. Sa nu se fi introdus mai multe coduri intr-un singur formular de inscriere; nu se accepta inscrierea mai multor coduri la o singura completare a formularului de inscriere, pe Site.
- 10.1.10 Formularul sa fie completat cu toate datele solicitate prin campurile relevante, atat la momentul inregistrarii acestuia cat si la momentul extragerilor.
- 10.2. Participantii declarati castigatori ca urmare a tragerii la sortii nu vor fi validati in urmatoarele cazuri:
- 10.2.1. nu este indeplinita oricare dintre conditiile mentionate la art. 10.1. de mai sus;
- 10.2.2. nu respecta prevederile Sectiunii 11 de mai jos;
- 10.2.3. Organizatorul constata orice neconcordanțe între codul unic in scris pe Site-ul www.intihna.ro/magiacclipelordetihna de respectivul castigator si cele prezentate de acesta Organizatorului;
- 10.2.4. Participantul in cauza nu poate prezenta ambalajul Produsului Participant, in original, ce are tiparit codul unic care a stat la baza alocarii premiului, sau bonul fiscal/factura care atesta achizitionarea Produsului Participant relevant;
- 10.3. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantului care a fost declarat initial castigator ca urmare a tragerii la sorti dar care nu a fost validat conform celor de mai sus.

SECTIUNEA 11. PROCEDURA DE VALIDARE SI ACORDARE A PREMIULUI

- 11.1. In termen de maxim o (una) zi lucratoare de la data tragerii la sorti, Participantii desemnati castigatori vor fi contactati de catre un reprezentant al Organizatorului la numarul de telefon/e-mail utilizat/declarat la inscrierea in Campanie, minim 2 apeluri pe zi la ore diferite in intervalul 09:00-17:00, timp de [o zi/2 zile]. In conditiile in care acesta nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, destinatarul nu raspunde, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat etc) acesta va fi invalidat si se Organizatorul va proceda la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora.
- 11.2. Cu ocazia contactarii telefonice a unui Participant conform celor de mai sus, acesta va fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare. Participantul va fi informat ca pentru validarea castigarii premiului trebuie ca in termen de maxim 24 ore de la data contactarii sale, conform celor de mai sus, sa trimita:
- o fotocopie a ambalajului cu codul unic care a stat la baza alocarii premiului in Campanie impreuna cu poza bonului fiscal/factura care atesta achizitionarea Produsului Participant precum si datele sale de contact: nume, prenume, telefon, data nastere, copia cartii de identitate a Participantului castigator (in cazul premiului impozabil), precum si declaratia semnata de catre Participant de luare la cunostinta a faptului ca datele sale cu caracter personal furnizate in vederea validarii si atribuirii premiilor Campaniei detaliate in prezenta Sectiune 14, sunt colectate si prelucrate de catre Organizator si imputernicitii acestuia, pentru retinerea la sursa a impozitului aferent premiului castigat, inregistrarea, validarea castigatorului Campaniei, publicarea numelui si prenumelui pe Site la sectiunea castigatori si inmanarea premiilor castigatorilor (Anexa 1 la regulamentul), toate acestea trebuie trimise prin e-mail la adresa napolact@moresults.ro.
- 11.3. Organizatorul nu este raspunzator pentru situatia in care documentele transmise de catre Participant in vederea validarii acestuia ca si castigator conform celor de mai sus nu ajung in posesia Agentiei 2 in termen de 24 de ore de la contactarea telefonica a Participantului conform acestei art. 11.2., din orice motive care nu se datoreaza culpei Agentiei 2 sau a Organizatorului.
- 11.4. Daca Agentia 2 nu receptioneaza, indiferent de motiv, in termen de 24 ore de la data informarii Participantului conform acestei art. 11.2., toate documentele solicitate, Participantul respectiv este invalidat, isi pierde orice drept asupra premiului si Organizatorul va proceda la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora, in aceleasi conditii ca cele aplicabile pentru validarea participantului ce a rezultat ca si castigator in urma tragerii la sorti, cu exceptia termenului aplicabil cu privire la contactarea telefonica, acesta depinzand de termenul in care este invalidat castigatorul si, eventual, celelalte rezerve.

- 11.5. In cazul in care nici castigatorul, nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de potentiali castigatori si sunt invalidati, iar premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.
- 11.6. Numele si prenumele castigatorilor validati vor fi publicate pe Site-ul Campaniei, Site accesibil la adresa www.intihna.ro/magiacclipelordetihna , in cel mult 10 zile lucratoare de la momentul validarii lor. Site-ul (si totodata publicariile de pe acesta) va fi activ timp de 60 de zile de la data finalizarii Campaniei; orice reclamatie primita dupa expirarea termenului de 60 de zile mentionat anterior nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

SECTIUNEA 12. MINORII

12.1. Minorii nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie.

SECTIUNEA 13. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

- 13.1. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea ambalajelor pe care sunt tiparite codurile care au stat la baza alocarii premiului, respectiv a bonurilor fiscal/facturilor, de instrainarea lor si/sau de prezentarea ambalajelor necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament
- 13.2. De asemenea, Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care societatile de distributie si magazinele ce comercializeaza Produsele Participante participante la Campanie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand Produsele Participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati.

SECTIUNEA 14. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

14.1 Prin prezentul Regulament, Organizatorul Friesland Campina Romania, Agentia 1 si Agentia 2, prin intermediul carora se deruleaza Campania, se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, Regulamentul UE 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

14.2 Date cu caracter personal prelucrate, scopul si temeiul prelucrarii

DATE CU CARACTER PERSONAL	SCOP	TEMEIUL PRELUCRARI
nume, prenume	validarea castigatorului si acordarea premiului	indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la Campanie
numar de telefon	dovedirea acordarii premiului, inclusiv contactarea telefonica in acest sens a participantilor la Campanie in cadrul unui proces de audit	
e-mail	solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei; transmiterea invitatiei;	conform art. 6 (1) (c) din GDPR in baza unor interese legitime ale Organizatorului
Datele din actul de identitate, inclusiv CNP (numai pentru Participantii cu privire la care se parcurge procesul de validare, ca urmare a tragerii la sorti)	pentru plata impozitelor si a contributiilor aferente catre autoritatile publice competente inclusiv arhivarea si stocarea conform legislatiei fiscale in vigoare, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate conform prezentului Regulament Oficial pe	Conform art. 6 (1) (f) din GDPR), in baza unor obligatii legale le Organizatorului indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la Campanie

site-ul Organizatorului. De exemplu datele personale sunt prelucrate in scopul indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului in materie fiscala cu privire la prezenta Campanie (de exemplu, obligatia impusa de catre Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei, de completare a Declaratiei nr. 205 Declaratie informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul MFP nr. 2017/2005, publicat in Monitorul Oficial nr. 56/2006), precum si in materia arhivarii.

14.3 Modul de colectare a datelor cu caracter personal.

Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie direct de la acestia prin completarea formularului de participare la Campanie pe Site-ul www.intihna.ro/magiacclipelordetihna - sau in cursul procesului de validare, prin transmiterea documentelor mentionate in sectiunea 11 din acest Regulament.

14.4. Consecintele refuzului de a ne furniza datele cu caracter personal

In cazul in care nu ne furnizati datele cu caracter personal solicitate in formularul de inscriere la Campanie, nu veti putea participa la Campanie, pentru ca, in eventualitatea in care ati fi desemnat castigator nu am putea sa va contactam sau sa parcurgem procedura de validare.

In cazul in care nu ne furnizati datele solicitate in cursul procedurii de validare a dumneavoastra ca si castigator, veti fi invalidat ca si castigator si veti pierde dreptul la acordarea premiului, intrucat nu se va putea verifica indeplinirea conditiilor pentru validarea dumneavoastra ca si castigator.14.4 Destinatarii datelor cu caracter personal.

Nu vom dezvalui datele dumneavoastra cu caracter personal catre nicio entitate pentru utilizarea acestora in scopuri comerciale. In cazul in care vom intentiona sa facem acest lucru, vom solicita in prealabil consimtamantul dumneavoastra, urmand ca transferul datelor dumneavoastra catre o entitate in scopuri comerciale sa se realizeze doar daca va exprimati in prealabil consimtamantul cu privire la un asemenea transfer.

Cu toate acestea, Organizatorul poate dezvalui datele dumneavoastra cu caracter personal catre:

- Agentia 1 si Agentia 2 care se ocupa de organizarea si implementarea Campaniei, precum si unii eventuali subcontractanti ai acestora;
- Notari publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- societati din grupul din care face parte Organizatorul, in scopul verificarii corectitudinii implementarii Campaniei, precum si in contextul unor diverse rapoarte, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate de Organizator si succesul acestora. Pentru mai multe detalii cu privire la societatile din grupul Organizatorului, va invitam sa accesati site-ul www.frieslandcampina.com.
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Friesland Campina, daca dezvaluirea are la baza temei juridic adecvat (cum ar putea fi o obligatie legala a Organizatorului, consimtamantul persoanei vizate sau interesul legitim al Organizatorului).

14.7 Durata prelucrării.

Pastrarea datelor cu caracter personal cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate potrivit Regulamentului, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei cu privire la castigatori, pentru care avem diverse obligatii fiscale si de raportare privind plati ale taxelor si impozitelor, vor fi pastrate conform legislatiei fiscale pentru un termen de 5 (cinci) ani calculat conform prevederilor fiscale aplicabile.

14.8 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.

Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legislatiei aplicabile.

14.9 Drepturile Participantilor. In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, Participantii au urmatoarele drepturi:

a) Dreptul de a fi informat

In cazul in care datele cu caracter personal sunt obtinute direct de la Participant, Organizatorul este obligat sa furnizeze acesteia cel putin urmatoarele informatii, cu exceptia cazului in care aceasta persoana poseda deja informatiile respective:

- Scopul in care se face prelucrarea datelor;
- Informatii suplimentare precum: destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, daca furnizarea tuturor datelor este obligatorie si consecintele refuzului de a le furniza;
- Existenta drepturilor prevazute de lege pentru Participant, in special dreptul de acces, de interventie asupra datelor si de opozitie, precum si conditiile in care pot fi exercitate;

b) Dreptul de acces la date

- Orice Participant are dreptul de a obtine de la Organizator, in calitate de operator, la cerere, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de aceasta.
- Organizatorul este obligat, in situatia in care prelucreaza date cu caracter personal care privesc solicitantul, sa comunice acestuia, impreuna cu confirmarea, cel putin urmatoarele:
 - scopurile prelucrării;
 - categoriile de date cu caracter personal vizate;
 - destinatarii sau categoriile de destinatari carora datele cu caracter personal le-au fost sau urmeaza sa le fie divulgate, in special destinatari din tari terte sau organizatii internationale;
 - dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere;
- In cazul in care datele cu caracter personal sunt transferate catre o tara terta sau o organizatie internationala, Participant are dreptul sa fie informata cu privire la garantiile adecvate in temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

c) Dreptul la rectificare

Participantul are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere, fara intarzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Tinandu-se seama de scopurile in care au fost prelucrate datele, Participantul are dreptul de a obtine completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declaratii suplimentare) dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat").

Participantul are dreptul de a obtine din partea Organizatorului stergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fara intarzieri nejustificate, iar Organizatorul are obligatia: de a sterge datele cu caracter personal fara intarzieri nejustificate in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive:

- datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- Participant isi retrage consimtamantul pe baza caruia are loc prelucrarea, in conformitate cu articolul 6 alineatul (1) litera (a) sau cu articolul 9 alineatul (2) litera (a) – din GDPR si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrarea;

- Participant se opune prelucrării în temeiul articolului 21 alineatul (1) din GDPR (dreptul la opoziție) și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea sau Participant se opune prelucrării în temeiul articolului 21 alineatul (2) din GDPR (dreptul la opoziție în scop de marketing);
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine Organizatorului în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern sub incidența căruia se afla acesta;
- datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale menționate la articolul 8 alineatul (1) din GDPR (Condiții aplicabile în ceea ce privește consimțământul copiilor în legătură cu serviciile societății informaționale).

Art. 5 lit a) din GDPR nu se aplică, și prin urmare putem continua să prelucram datele dumneavoastră cu caracter personal deși v-ați exercitat dreptul la ștergerea datelor, în măsura în care prelucrarea este necesară:

- pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- pentru respectarea unei obligații legale care prevede prelucrarea în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern care se aplică Organizatorului sau pentru îndeplinirea unei sarcini executate în interes public sau în cadrul exercitării unei autorități oficiale cu care este investit Organizatorul;
- din motive de interes public în domeniul sănătății publice, în conformitate cu articolul 9 alineatul (2) literele (h) și (i) și cu articolul 9 alineatul (3) din GDPR;
- în scopuri de arhivare în interes public, în scopuri de cercetare științifică sau istorică ori în scopuri statistice, în conformitate cu articolul 89 alineatul (1) din GDPR, în măsura în care dreptul menționat la alineatul (1) este susceptibil să facă imposibilă sau să afecteze în mod grav realizarea obiectivelor prelucrării respective;
- pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

e) Dreptul de a restricționa prelucrarea

Participantul are dreptul de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în cazul în care se aplică unul din următoarele cazuri:

- persoana vizată contestă exactitatea datelor, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor;
- prelucrarea este ilegală, iar persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana vizată i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau
- persoana vizată s-a opus prelucrării în conformitate cu articolul 21 alineatul (1) din GDPR, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate.

f) dreptul de opoziție

Participantul are dreptul de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se află, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri; Ca urmare a exercitării de către participant a dreptului de opoziție, Organizatorul nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;

g) Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza de date a organizatorului către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;

h) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP") la nr. de telefon 031-8059211 sau prin e-mail: anspdcp@dataprotection.ro si instantei de judecata pentru orice incalcare a modului de prelucrare a datelor mele cu caracter personal.;

i) Dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente. Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului.

j) Modul prin care Participantul poate sa isi exercite drepturile mentionate mai sus:

Prin trimiterea unei solicitari scrise la adresa secretariat_napolact@frieslandcampina.com

14.10 Responsabilul cu protectia datelor.

Pentru orice intrebare privind prezenta nota de informare si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Organizatorului, catre Responsabilul cu Protectia Datelor din cadrul Organizatorului, ale carui date de contact secretariat_napolact@frieslandcampina.com

SECTIUNEA 15. LIMITAREA RASPUNDERII

15.1. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra ambalajelor promotionale sau bonurilor/facturilor ce atesta achizitionarea Produselor Participante, cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000.

In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare maxim 60 de zile de la data publicarii castigatorului validat. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

15.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:

15.2.1. inregistrarile trimise in afara perioadei Campaniei, respectiv receptionate inainte de data de inceput sau dupa data incheiere a Campaniei;

15.2.2. inscrierile care nu contin un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;

15.2.3. mesajele de raspuns transmise dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului; Pierderile/ intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;

15.2.4. Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe Site (de exemplu, dar fara a se limita la defectiuni tehnice sau alte cauze independente de vointa Organizatorului);

15.2.5. Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie; inscrierea online pe un alt site decat Site-ul www.intihna.ro/magiacclipelordetihna .

15.2.6. Expedierea documentelor necesare validarii conform sectiunii 11 din Regulament, la alta adresa decat cea comunicata de catre reprezentantul Organizatorului;

15.2.7. Situatiile in care Participantii inscriu in formular un numar de telefon incorect si din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;

15.2.8. Formularele de inscriere sunt incomplete sau contin date inexacte sau incorecte;

15.2.9. Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod care a stat la baza alocarii unui premiu; In aceste cazuri va fi validat castigator acel Participant care face dovada cumulativa ca:

- detine si preda Organizatorului ambalajul Produsului Participant relevant cu codul unic care astat la baza alocarii premiului, impreuna cu bonul fiscal/factura care atesta achizitionarea resectivului Produs Participant;
- este titularul/utilizatorul numarului de telefon folosit/declarat pentru inregistrarea codului in Campanie sau are/a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru utilizarea acestuia/inscrierea in Campanie.

- confirma telefonic, la verificarea efectuata de Organizator, la numarul utilizat/declarat pentru inscrierea in Campanie datele personale declarate in momentul validarii.

15.2.10. Existenta in stocurile magazinelor a Produselor Participante la Campanie;

15.2.11. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;

15.2.12. Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie.

15.2.13. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive care nu se datoreaza culpei Organizatorului sau situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fara a fi limitate la : (i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor Site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei; (ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de problem; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitive; (iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora).

15.2.14. Intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia sau ai participantilor, de servicii postale, curierat, bancare etc.;

15.2.15 De asemenea, Organizatorul nu e raspunzator pentru date gresite sau false incluzand, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete sau false pe care Participantii le declara in formularele de participare. Nicio eroare in datele furnizate de catre Participantii, acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordarii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie datorita ilizibilitatii datelor personale etc..

15.3. Ordinea receptionarii inscrierilor pe Site este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

15.4. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.

15.5. Participantii vor suporta orice costuri cu privire la participarea la Campanie, inclusive costul de folosire a Internetului la inscrierea pe Site-ul Campaniei.

15.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare inscrierile respective vor fi anulate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

15.7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru achizitionarea Produselor Participante la Campanie ale caror coduri promotionale contin erori de tiparire/productie inasa isi rezerva dreptul de a acorda un cod de inlocuire in conformitate cu dispozitiile **art. 7.2.** de mai sus.

15.8. Dupa incheierea Campaniei, produsele cu insemne promotionale vor fi in continuare vandute pana la epuizarea stocurilor, fara nicio obligatie din partea Organizatorului.

- 15.9. Organizatorul nu va purta niciun fel de raspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite.
- 15.10. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere că a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:
- Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa nu permita utilizarea premiului in mod corespunzator sau conform destinatiei acestuia;
 - Participantul este conștient de conditiile normale de utilizare a premiului și poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.
- 15.11 Organizatorul:
- Nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului după momentul preluării sale de catre castigator;
 - Este exonerat de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Participanti in legatura cu premiul, ulterior momentului preluării acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fără a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vătamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - Nu este raspunzător de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre consumatori unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 16. TAXE

- 16.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiul obtinut de catre castigator, in conformitate cu Codul Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.
- 16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in campanie sau solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei etc.).

SECTIUNEA 17. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

- 17.1. Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiul castigat in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile ulterioare. Castigatorii validati, respectiv numele, prenumele si premiul castigat va fi publicat pe Site-ul www.intihna.ro/magiaclipelordetihna - conform art. 11.6 de mai sus.

SECTIUNEA 18. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 18.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament
- 18.2. Daca o situatie de forta majora sau de caz fortuit impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora sau caz fortuity si cu respectarea prevederilor Art. 1.5 de mai sus.

- 18.3. In intelesul prezentului Regulament, Organizatorul va fi exonerat de raspundere in cazul aparitiei urmatoarele evenimente:
- pierderea bazelor de date care contin codurile promotionale si numerele de identificare unice aferente inregistrarilor din baza de date;
 - avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
 - erori in tiparirea codurilor promotionale, inclusiv produse prin eroare umana;
 - tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 18.4. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1.5 de mai sus.

SECTIUNEA 19. LITIGII SI FRAUDE

- 19.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.
- 19.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la punctul de lucru al Organizatorului din București, sectorul 2, str. Barbu Văcărescu nr. 301 -311, etaj 10, in atentia „Departamentului de Marketing” sau la adresa secretariat_napolact@frieslandcampina.com, in termen de maxim 60 de zile de la data publicarii castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.
- 19.3. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi parte in disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra ambalajelor pe care sunt tiparite codurile unice, respectiv drepturile de titular/utilizator asupra numerelor de telefon utilizate/inregistrate in Campanie, care au stat la baza alocarii premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra acestora nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului va indeplini in mod cumulative urmatoarele conditii (i) a trimis codul promotional valid declarat castigator prin mijloacele mentionate la **Sectiunea 7.1**, (ii) a primit mesajul de confirmare al inscrierii pe Site-ul campaniei, Site accesibil de pe homepage-ul website-ului www.intihna.ro/magiacipelordetihna conform **Sectiunii 7.1**, (iii) detine si preda Organizatorului ambalajul Produsului Participant relevant cu codul unic care a stat la baza alocarii premiului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament; (iv) este titularul/utilizatorul numarului de telefon folosit/declarat pentru inregistrarea codului in Campanie sau are/a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru utilizarea acestuia/inscrierea in Campanie (iv) confirma telefonic, la verificarea efectuata de Organizator, la numarul utilizat/declarat pentru inscrierea in Campanie datele personale declarate in momentul validarii Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiului.
- 19.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 19.5. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 20. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 20.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. O copie a Regulamentului Oficial al prezentei Campanii va fi disponibila in mod gratuit oricarui solicitant conform art. 20.2.

- 20.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe Site-ul Campaniei www.intihna.ro/magiaclipelordetihna sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atenta Organizatorului, la punctul de lucru al Organizatorului din București, sectorul 2, str. Barbu Văcărescu nr. 301 -311, etaj 10.
- 20.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare ale acesteia.

ANEXA 1 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "Magia clipelor de tihna!"

21.01.2019 – 03.02.2019

DECLARATIE

**privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale
castigatorilor**

Subsemnatul, declar ca:

- Am peste 18 ani;
- Am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Campaniei "**Magia clipelor de tihna!**" desfasurata in perioada **21.01.2019 – 03.02.2019**, [disponibila pe Site-ul www.intihna.ro/magiacipelordetihna](http://www.intihna.ro/magiacipelordetihna);
- Am citit si am inteles prevederile sectiunii 14 "Prelucrarea datelor cu caracter personal" din Regulamentul Campaniei care detaliaza scopurile si modurile in care sunt prelucrate datele mele cu caracter personal (nume, prenume, telefon, datele din C.I., adresa de e-mail) si drepturile pe care le am cu privire la datele mele.
- Am fost informat si am inteles ca (A) FrieslandCampina România S.A. (cu sediul social în Calea Baciului nr. 2-4, jud. Cluj, Cluj Napoca, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J12/2432/2012) are calitatea de operator cu privire la datele mele cu caracter personal menționate mai sus prin intermediul societăților si (B) pentru a clarifica orice aspecte despre prelucrarea datelor mele pot transmite un e-mail pe adresa: secretariat_napolact@frieslandcampina.com.
- Am fost informat legat de scopul prelucrării datelor si mi s-au adus la cunostinta drepturile mele privind protectia datelor cu caracter personal si responsabilitatile mele privind prelucrarea datelor cu caracter personal.
- Am inteles ca refuzul prelucrării datelor mele cu caracter personal poate conduce la imposibilitatea intrării in posesie a premiului castigat in cadrul Campaniei "**Magia clipelor de tihna!**"

Emisa astazi, data de _____ Participant,

(Nume si prenume)

(semnatura)

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 104
Anul 2019 luna Ianuarie ziua 18

În fața mea OPREA ALEXANDRA RODICA, notar public, la sediul biroului s-a

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA

