

REGULAMENTUL PROGRAMULUI DE LOIALIZARE PENTRU UTILIZATORII PLATFORMEI INTIHNA.RO

PERIOADA DE DESFASURARE 28.09.2018 – 1.01.2019

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Programul de loializare („**Campania**”) a utilizatorilor activi ai platformei online <https://www.napolact.ro/intihna> („**Platforma**”) este organizata de **FrieslandCampina Romania S.A.**, o societate din Romania, cu sediul social in Cluj-Napoca, Calea Baciului nr. 2-4, jud. Cluj, avand cod de identificare fiscala RO6632642 inregistrata in Registrul Comertului cu numarul J12/2432/2012, denumita in continuare „**Organizatorul**”.

Campania se derulează prin intermediul agenției **V8 INTERACTIVE ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social in București, Strada Caimatei, Nr 10, Sector 2, avand cod de identificare fiscala 29226066, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/12276/2011 denumita in continuare „**Agentia**”.

Campania se va desfasura in conformitate cu regulile din prezentul regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**”), care sunt obligatorii pentru participantii și pe care toți participanții sunt obligați să le respecte.

Campania are ca scop recompensarea utilizatorii activi ai Platformei (participanții), care, in schimbul codurilor introduse și/sau a punctelor dobândite în baza activității de pe Platforma, în condițiile prezentului Regulament, pot beneficia de materiale promotionale disponibile în “Pravalia” de pe Platformă.

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Campania se va derula conform regulilor din prezentul Regulament, care este disponibil in mod gratuit, in format electronic, pe Platforma inthina.ro, si la cerere, in baza unei solicitari scrise transmise Organizatorului la adresa: București, sectorul 2, str. Barbu Văcărescu nr. 301 -311, etaj 10, cu menționarea expresă pe plic a Campaniei „inthina.ro.

Campania se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

Prin participarea la Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor cu privire la acesta. Prevederile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toti participantii, care se obliga sa il respecte si sa i se conformeze.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile in acest sens a participantilor. Orice astfel de modificari, completari sau schimbari vor fi comunicate catre public cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare, prin publicarea pe pe Platforma.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica orice aspecte referitoare la prezenta Campanie, inclusiv condițiile de desfasurare a Campaniei sau de a anula această Campanie, caz in care punctele acumulate de catre un utilizator până la acea dată își vor pierde valoarea si aplicabilitatea. Orice astfel de modificari, sau anularea Campaniei vor fi comunicate catre public cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare, prin publicarea pe pe Platforma.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, prin accesarea Platformei.

Campania va fi lansată la data de 28.09.2018 și va dura până la data de 1.01.2019 inclusiv.

Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi sau de a reduce perioada Campaniei pe parcursul

derulării acesteia dar nu înainte de a modifica în acest sens prezentul Regulament și de a anunța acest lucru public pe Platforma, conform prevederilor din Secțiunea 2 de mai sus.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE:

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei, care achiziționează Produsele Participante (așa cum sunt definite în secțiunea 5 de mai jos) și/sau au activitate pe Platformă, în condițiile menționate în Secțiunea 5 din prezentul Regulament.

Nu au dreptul de a participa la Campanie:

- a) angajații Organizatorului;
- b) angajații Agenției;
- c) angajații distribuitorilor Organizatorului;
- d) angajații magazinelor în care se comercializează produsele Organizatorului;
- e) angajații entităților care prestează servicii în favoarea Organizatorului;
- f) membrii familiilor persoanelor menționate la punctele a) – e) de mai sus (și anume copii, părinți, soț/soție, frate/soră).

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Principalii pași

Pentru a beneficia de materialele promoționale disponibile în Pravalia de pe Platforma în baza Campaniei, participanții la Campanie trebuie să urmeze următorii pași:

1. să acceseze platforma intihna.ro și
2. să dețină un cont activ pe Platformă. Menționăm în acest sens că toate conturile create pe Platformă vor fi șterse după expirarea unui termen de 3 (trei) ani de la data la care contul a fost accesat pentru ultima dată.

În cazul persoanelor care nu dețin un cont activ pe Platformă, este important de menționat că după introducerea datelor aferente contului nou în formularul disponibil pentru deschiderea contului pe Platformă și finalizarea tuturor pașilor de creare a contului conform secțiunii disponibile în acest scop pe Platformă, viitorul utilizator va primi pe adresa de e-mail introdusă în formular un mesaj în care este rugat să acceseze un link unic, care îl ajută să confirme crearea contului. Numai după confirmarea contului pe acel link, contul va fi activ) și

3. Să introducă codurile unice de pe ambalajele Produselor Participante așa cum acestea sunt definite mai jos în subsecțiunea 5.2 de mai jos, conform prezentului Regulament și, opțional,
4. Să aibă activitate pe Platforma și să primească puncte în baza acestei activități, conform prezentului Regulament
5. Să efectueze comanda materialelor promoționale dorite, conform prezentului Regulament.

Pentru evitarea oricărui dubiu, indiferent de numărul de puncte acumulate în baza activității pe Platforma, fiecare participant la Campanie va putea comanda materiale promoționale din "Pravalia" de pe Platforma doar dacă pentru obținerea punctelor folosite în vederea plasării comenzii respective a introdus cu succes codurile a cel puțin 5 (cinci) dintre Produsele Participante, așa cum sunt definite mai jos în subsecțiunea 5.2.

De asemenea, în vederea participării la Campanie, fiecare participant trebuie să asigure confidențialitatea parolei pe care o alege pentru contul său de pe Platformă astfel încât activitatea sa să fie protejată iar punctele acumulate de către respectul participant pe Platformă să nu poată fi folosite de o altă persoană.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea în cazul în care alte persoane decât utilizatorul respectiv cunosc parola și beneficiază de Companie folosind contul utilizatorului real.

5.2. Acordarea de puncte în baza înregistrării pe Platformă a codurilor Produselor Participante la Campanie

Fiecare dintre produsele enumerate în tabelul de mai jos ("**Produsele Participante**") va avea inscripționat pe ambalajul detașabil mesajul: "Află codul tău promo și poți câștiga pe www.inthihna.ro", pe partea interioară a ambalajului detașabil (din spatele mesajului de mai sus) fiind inscripționat codul aferent Produsului Participant respectiv.

În scopul prezentei Campanie vor fi luate în considerare doar codurile tiparite pe Produsele Participante comercializate începând cu data de 15.04.2018.

Fiecărui Produs Participant îi va corespunde un număr de puncte, stabilit de către Organizator la libera sa discreție, în funcție de tipul respectivului Produs Participant și de gramaj, conform tabelului de mai jos:

Denumire Produs Participant	Număr de puncte
Branza De Burduf 400g	50
Branza Proaspata Usoara 175g	30
Crema De Telemea 175g	30
Fagaras Din Lapte De Vaca 175g	30
Napolact BIO Chefir 3.5% 330g	30
Napolact BIO Chefir 3.5% 3x330g	30
Napolact BIO Chefir 3.5% 900g	50
Napolact BIO Iaurt 10% 140g	15
Napolact BIO Iaurt 3.8% 4x140g	15
Napolact BIO Iaurt 3.8% 4x140g	15
Napolact BIO Iaurt 3.8% 850g (galeata)	50
Napolact BIO Iaurt cremos 4.5% 140g	15
Napolact BIO Iaurt cremos 4.5% 140g	15
Napolact BIO Iaurt cremos 4.5% 300g	30
Napolact Bio Iaurt cu fructe de pădure	30
Napolact Bio Iaurt cu caise și piersici	30
Napolact Bio Iaurt cu căpșuni	30
Napolact Bio Iaurt cu cireșe	30
Napolact BIO Iaurt de baut 2.8% 330g	20
Napolact BIO Iaurt de baut 2.8% 900g	20
Napolact BIO Iaurt de baut cu caise și piersici	40
Napolact BIO Iaurt de baut cu căpșuni	40
Napolact BIO Iaurt de baut cu cireșe	40
Napolact BIO Iaurt de baut cu fructe de pădure	40
Napolact BIO Iaurt natural 3.8% 140g	15
Napolact BIO Iaurt natural 3.8% 300g	30
Napolact BIO Iaurt smantanos 10% 140g	15
Napolact BIO Iaurt smantanos 10% 300g	30

Napolact BIO Iaurt Usurel 0,9% 330g	20
Napolact BIO Lapte 1.5% 1.4L	50
Napolact BIO Lapte 3.8% 1.4L	50
Napolact BIO Lapte Batut 2% 330g	20
Napolact BIO Lapte Batut 2% 900g	50
Napolact BIO Plain Yogh 0.9% 140 g	15
Napolact BIO Plain Yogh 0.9% 300 g	30
Napolact BIO Sana 3.5% 330g	20
Napolact BIO Sana 3.5% 900g	50
Napolact BIO Smantana 15% 300g	50
Napolact BIO Smantana 25% 300g	50
Napolact Chefir 3.5% 3x330g	20
Napolact Chefir 3.5% 4x330g	20
Napolact Chefir 3.5% 900g	50
Napolact Chefir Prilej de ragaz 3.5% 330g	20
Napolact Chefir Prilej de ragaz 3.5% 330g	20
Napolact Iaurt de baut 3 x 330g	20
Napolact Iaurt de baut in tihna 300g	20
Napolact Iaurt de baut in tihna 4 x 300g	20
Napolact Iaurt de baut in tihna 900g	50
Napolact Iaurt usurel Prilej de ragaz 0.1% 330g	20
Napolact Kefir ca'n Caucaz 2.8% 320g	20
Napolact Lapte 1.5% 1.6 L	50
Napolact Lapte 3.5% 1.6 L	50
Napolact lapte batut 900g	50
Napolact lapte batut Prilej de ragaz 330g	20
Napolact Sana 3.5% 3x330g	20
Napolact Sana 3.5% 4x330g	20
Napolact Sana 3.5% 900g	50
Napolact Sana Prilej de ragaz 3.5% 330g	20
Napolact Sana usoara 330g	20
Napolact Sana usoara 900g	50
Telemea BIO	50
Telemea Cu Gust Domol	50
Telemea De Oaie Napolact 350g	50
Telemea De Vaca Napolact Gust Domol 200g	50
Telemea De Vaca Napolact Gust Domol 350g	50
Telemea De Vaca Napolact Huedin 200g	50
Telemea De Vaca Napolact Huedin 350g	50
Telemea De Vaca Napolact Proaspata 300g	50
Telemea De Vaca Si Bivolita Napolact 350g	50

Telemea Huedin Din Lapte De Vaca	50
Telemea Huedin Din Lapte De Vaca Si Bivolita	50
Telemea Proaspata	50
Telemeaua Huedin Din Lapte Oaie	50
Unt cu 65% grasime 200g	50
Unt cu cu 82% grasime 200g	50

Codurile Produselor Participante se incarcă pe Platformă după cum urmează:

Participantul trebuie sa se logheze în propriul cont. Ulterior, acceseaza consecutiv sectiunile: "Pravalia de tihna", Afla detalii si in final, Introdu cod.

Nu este permisă introducerea de către un participant a mai mult de 3 (trei) coduri de Produse Participante într-o zi.

În cazul in care utilizatorii întâmpină probleme la introducerea codurilor (spre exemplu, dar fara a se limita la: primesc mesaj care ii anunta ca acel cod nu este valid), acestia trebuie sa trimita la adresa secretariat_napolact@frieslandcampina.com o fotografie a ambalajului pe care este tiparit codul respectiv, alaturi de lotul si data expirarii Produsului Participant, urmând a primi un răspuns prin e-mail, cu privire la problema semnalată.

5.3. Acordarea de puncte in baza activității participantului pe Platformă

În baza activitatii desfasurate de către fiecare participant pe Platforma, acesta va primi un anumit punctaj, dupa cum urmează:

a) pentru fiecare articol scris se acordă 10 puncte

Punctajul aferent fiecărui articol se va acorda participantului relevant doar in momentul in care administratorul Platformei aproba publicarea articolului pe Platforma.

Administratorul Platformei isi rezerva dreptul de a nu aproba articolele care:

- au mai puțin de 3 (trei) paragrafe;
- nu corespund cu tema Platformei (intihna.ro);
- nu sunt relevante in raport cu subiectul respectivului articol;
- nu sunt coerente sau nu au un fir logic,
- sunt incomplete;
- nu contin deloc deloc fotografii;
- fotografiile urcate nu reflecta continutul articolului;
- contin fotografii la o calitate slaba sau sunt neclare;
- sunt scrise cu greșeli sau conțin cuvinte injurioase, defăimatoare, licențioase, discriminatorii, politice sau ce pot dăuna minorilor.

Organizatorul nu va lua in considerare acele materiale (text sau fotografie) care contin mesaje publicitare cu privire la alte marci sau in care se regasesc mentionate alte marci.

- Participantul care a incarcat prin activitatea sa pe platforma intihna.ro un text de articol sau o fotografie este prezumat a fi autorul acelor materiale. Este interzisă inscrierea materialelor (texte si/sau fotografii) pentru care participantul respectiv nu deține drepturi de autor. Astfel, este obligatoriu ca fiecare participant să se asigure și garantează că în momentul efectuării activității pe Platforma conform celor de mai sus (urcare de text si/sau fotografie):este autorul materialelor sau deține în mod legal prerogativa de a dispune de drepturile de autor pentru materialul urcat (text si/sau fotografie) precum și de drepturile conexe dreptului de autor asupra materialului, de exemplu, dar nelimitandu-se la drepturile de prelucrare alucrării materialele respective (text si/sau fotografie) nu încalcă drepturile unor terți ori prevederile legislației în vigoare (inclusiv și în special Legea nr. 8/1996), fiind pe deplin stabilit că fiecare participant va fi singur și exclusiv răspunzător pentru astfel de încălcări;
- a obținut acordul titularilor drepturilor de autor și a drepturilor conexe pentru a folosi

materiale (texte si/sau fotografii) urcate spre a fi aprobate pentru publicarea pe Platformă în platforma pentru anumite reproduceri, fragmente etc. aparținând unor opere preexistente.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru niciun articol/text, precum și pentru nicio fotografie însoțită în mod ilegal de către participanți.

b) pentru fiecare prieten invitat să își creeze cont pe platformă se acordă 5 puncte

Invitația este punctată doar dacă prietenul invitat își creează cont.

Doar o invitație pe zi va fi punctată, însă participantul poate invita într-o zi oricâți prieteni dorește, fără să poată primi puncte pentru mai mult de o invitație și fără ca punctajul ce ar fi putut fi aplicabil pentru invitațiile succesive din ziua respectivă să fie raportat către o altă zi.

c) pentru fiecare pin adăugat pe harta interactivă de pe Platformă se acordă 3 puncte

Prin Pin adăugat pe harta interactivă de pe Platformă se înțelege postarea unei fotografii, eventual însoțită de un text referitor la subiectul fotografiei, și cu indicarea pe harta interactivă a locației unde s-a realizat fotografia.

Punctajul aferent fiecărui Pin se va acorda doar dacă Pin-ul respectiv este aprobat după moderare, după cum urmează:

Fiecare Pin este moderat de către administratorul Platformei și aprobat sau respins printr-un e-mail transmis participantului relevant în maxim 48 de ore și în maxim 72 de ore pentru cazurile în care activitatea are loc vineri, sâmbăta sau duminica. Punctajul aferent acestui pin se va acorda participantului relevant doar în momentul în care administratorul Platformei aprobă publicarea pin-ului pe Platforma.

Administratorul Platformei își rezervă dreptul de a nu aproba pin-urile care:

- nu corespund cu tema Platformei (intihna.ro);
- nu indica un anumit loc de pe harta interactivă sau indică un loc greșit;
- contin fotografii din alt loc decât cel indicat pe harta interactivă;
- în care fotografiile urcate nu reflectă conținutul articolului;
- contin fotografii la o calitate slabă sau sunt neclare;
- conțin imagini sau cuvinte injurioase, defăimatoare, licențioase, discriminatorii, politice sau ce pot dăuna minorilor.

Organizatorul nu va lua în considerare acele materiale (text sau fotografie) care contin mesaje publicitare cu privire la alte marci sau în care se regasesc mentionate alte marci.

Participantul care a încărcat prin activitatea sa pe platforma intihna.ro o fotografie și eventual a unui text însoțitor este prezumat a fi autorul acelor materiale. Este interzisă înscrierea materialelor (fotografii sau texte) pentru care utilizatorii Platformei (care își desfășoară activitatea prin încărcarea de conținut) nu dețin drepturi de autor. Astfel, este obligatoriu ca fiecare utilizator să se asigure și garantează că în momentul efectuării activității pe platforma (încărcare fotografie și, eventual, text):

- este autorul materialelor urcate pe Platformă sau deține în mod legal prerogativa de a dispune de drepturile de autor pentru materialul încărcat precum și de drepturile conexe dreptului de autor asupra materialului, de exemplu, dar nelimitându-se la drepturile pentru prelucrare asupra lucrării;
- ca materialele urcate pe Platformă nu încalcă drepturile unor terți ori prevederile legislației în vigoare (inclusiv și în special Legea nr. 8/1996), fiind pe deplin stabilit că fiecare participant va fi singur și exclusiv răspunzător pentru astfel de încălcări;
- ca a obținut acordul titularilor drepturilor de autor și a drepturilor conexe pentru a folosi materialele urcate pe Platformă pentru anumite reproduceri, fragmente etc. aparținând unor opere preexistente.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru niciun material (fotografie și, eventual, text) însoțit în mod ilegal de către utilizatori.

d) **pentru fiecare comentariu postat pe Platformă – se acordă 1 punct**

Comentariul este punctat doar dacă este aprobat după moderare. Acesta trebuie să fie relevant în raport cu tema articolului cu privire la care se postează respectivul comentariu și să conțină minim 10 (zece) caractere.

Organizatorul nu va lua în considerare acele materiale (text sau fotografie) care conțin mesaje publicitare cu privire la alte mărci sau în care se regăsesc menționate alte mărci.

5.3. Cum se realizează contorizarea punctelor obținute de un anumit participant

Punctele acordate unui utilizator în baza activității efectuate pe Platforma și în baza codurilor Produselor Participante introduse cu succes de respectivul Participant pe Platforma se actualizează în mod automat pe Platformă. Fiecare participant poate vizualiza numărul de puncte obținut conform celor de mai sus prin simpla accesare a propriului cont deschis pe Platformă.

În contul unui utilizator se pot adăuga zilnic maxim 15 puncte. În cazul în care un utilizator a dobândit mai mult de 15 puncte într-o zi, diferența provenită din activități ce necesită moderare se va adăuga în contul acestuia a doua zi, tot în limita a 15 puncte/zi.

5.4. Cum se folosesc punctele obținute de participanți

Punctele acumulate de către un participant în baza achiziționării Produselor Participante și în baza activității pe Platformă pot fi folosite în "Pravalia" Platformei, unde sunt disponibile spre a fi comandate de către participantul respectiv diferite materiale promoționale. Pentru evitarea oricărui dubiu, fotografiile materialelor promoționale prezentate pe Platforma sunt cu titlu de prezentare, respectivele materiale promoționale putând prezenta diferențe față de fotografiile ce le înfățișează cu titlu de prezentare.

Cantitatea de materiale promoționale disponibile pe Platformă este limitată, Modalitatea de comandă a materialelor promoționale din "Pravalia" este de tipul "primul venit, primul servit", în funcție de punctele disponibile și de selecția fiecărui utilizator.

După epuizarea unui anumit tip material promoțional din Prăvălie, Organizatorul va putea alege, la libera sa discreție dacă va reîmprospăta stocul de materiale promoționale cu același tip de materiale sau le va înlocui cu altele.

Fiecare material promoțional poate fi comandat de către un participant în baza unui anumit număr de puncte, așa cum acesta este indicat pe Platformă, în dreptul materialului promoțional respectiv.

Punctele acumulate în cursul unui an nu se reportează pentru anii următori. Prin urmare, orice puncte acumulate și ne utilizate conform prezentului Regulament până la sfârșitul unui an calendaristic, se vor pierde.

5.5. Procedura de comandă a materialelor promoționale din „Prăvălie”

Orice comandă de produse promoționale disponibile în "Prăvălie" se va efectua cu respectarea următoarelor etape:

1. accesarea contului creat pe Platformă de către respectivul participant
2. selectarea din "Prăvălie" a materialelor promoționale dorite, în funcție de numărul de puncte disponibile și adăugarea acestora în coș
3. verificarea corectitudinii listei de comandă
4. completarea unui formular în forma redată mai jos, care va fi necesar expedierii materialelor promoționale alese:

PASUL 2
SCRIE-NE DATELE TALE CA SĂ ȘTIM UNDE LIVRĂM:

◆◆◆

Nume:	Prenume:	Telefon:			
Strada:	Nr:	Bloc:	Scară:	Etaj:	Ap:
Sector/Județ	Oraș	Cod poștal			
Alte mențiuni (dacă vrei să ne spui ceva în plus):					

Dupa ce participantul a realizat comanda, va primi un e-mail pe adresa de mail utilizată pentru crearea contului pe Platforma, prin care i se va confirma disponibilitatea materialelor promoționale și i se va arata sumarul comenzii.

Expedierile materialelor promoționale comandate de către un participant se vor face, pe cheltuiala Organizatorului, prin Posta sau curier, la alegerea Organizatorului, in termen de cel mult 50 de zile lucratoare, de la confirmarea comenzii.

Organizatorul nu este responsabil si nu va fi tinut raspunzator pentru informatiile incorecte sau incomplete furnizate de catre castigatori cu privire la adresa de livrare.

Participantii la Campanie nu pot plasa mai mult de o comanda la fiecare 30 zile calendaristice.

SECȚIUNEA 6. RASPUNDERE

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat dobandirea de materiale promotiaonale prin fraudarea acestei Campanii, Organizatorul va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, neimpuse de catre Organizator.

In plus fata celelalte aspectele cu privire la care raspunderea Organizatorului este exclusa conform prezentului Regulament, Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- a) erori in datele furnizate de catre participantii la Campanie; acuratetea datelor de contact este raspunderea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii/livrării (in conditii normale) a materialului promoțional comandat sau alte situatii similare;
- b) imposibilitatea unui participant la Campanie de a intra in posesia premiului dorit, atâta timp cât Organizatorul a predat materialele promoționale comandate spre livrare, conform prezentului Regulament;
- c) intarzierile in livrarea/inmanarea materialelor promotionale comandate, cauzate de factori ce nu tin de organizator;
- d) reclamatii referitoare la materialele promoționale comandate, ulterioare predării acestora nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
- e) calitatea materialelor promoționale oferite în cadrul acestei Campanii;

- f) deteriorarea, dispariția sau sustragerea materialelor promoționale după momentul preluării lor de către participantul la Campanie;
- g) eventualele prejudicii sau daune cauzate de către participanți unor terți în legătură cu materialele promoționale, indiferent de natura acestor prejudicii.

Organizatorul este exonerat de către consumatori, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către participanți în legătură cu materialele promoționale, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor.

Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele:

- a. Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă nu permita utilizarea materialelor promoționale în mod corespunzător sau conform destinației acestora;
- b. Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a materialelor promoționale și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur.

SECȚIUNEA 7. LITIGII

În cazul unor litigii aparute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, partile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: **FrieslandCampina Romania S.A.:** str. Barbu Vacarescu nr. 301 – 311, clădirea Lakeview, et. 10, cod postal 020276 București, România, în atenția Departamentului Marketing, printr-o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată.

SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal prelucrate de către Operator cu privire la participanții la Campanie conform prezentului Regulament includ:

- a) Datele transmise de respectul participant pentru crearea contului (nume și prenume, adresa de e-mail)
Aceste date cu caracter personal sunt prelucrate în scopul îndeplinirii obligațiilor față de dumneavoastră, inclusiv cu privire la utilizarea Platformei și cu privire la Campanie.
- b) Imaginea participanților – în baza acordului dumneavoastră exprimat prin simpla alegere, din propria inițiativă, de a urca asemenea fotografie pe Platformă;
- c) Date cu privire la activitatea dumneavoastră a Platformei în cadrul Campaniei

Aceste date cu caracter personal sunt prelucrate în scopul implementării Campaniei și în scopul îndeplinirii obligațiilor față de dumneavoastră cu privire la Campanie.

- d) Date cu privire la utilizarea de către dumneavoastră a Platformei sau prin simpla accesare a conținutului Platformei, pe care le obținem inclusiv prin intermediul tehnologiilor de urmărire, precum cookie-uri, înregistrarea adresei IP, fișiere de tip log. Aceste date includ adresa IP și, în cazul în care v-ați înregistrat, detaliile de înregistrare, precum și informații precum paginile pe care le-ați vizualizat, pentru cât timp și itinerariul dumneavoastră pe Platformă.
Aceste date cu caracter personal sunt prelucrate în baza interesului nostru legitim, pentru scopuri statistice, pentru a produce date statistice agregate depersonalizate, pe care le vom folosi pentru a ne îmbunătăți produsele și experiența cu privire la utilizarea Platformei.

- e) Date cu privire la adresa de livrare a materialelor promoționale comandate din "Prăvălia" de pe Platformă.
- Aceste date cu caracter personal sunt prelucrate în scopul îndeplinirii obligațiilor față de dumneavoastră cu privire la Campanie, respectiv livrarea materialelor promoționale comandate.

Pentru orice alte aspecte referitoare la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal, vă invităm să consultați politica privind confidențialitatea disponibilă la adresa <https://napolact.ro/politica-de-confidentialitate-cookies.pdf>