

## ACT ADIȚIONAL NR. 3 DIN DATA DE 03.08.2021

La Regulamentul Programului de Loializare pentru Utilizatorii Platformei [www.intihna.ro](http://www.intihna.ro)

**Friesland Campina Romania S.A.**, o societate pe acțiuni organizată și funcționând conform legilor din România, cu sediul social în Bd. Barbu Văcărescu, Nr. 301-311, Etaj 10, Sectorul 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/15564/2019, Cod Unic de Înregistrare (CUI) 6632642, în calitate de **Organizator** al Programului de Loializare pentru Utilizatorii Platformei [www.intihna.ro](http://www.intihna.ro), hotărăște următoarele:

### Articolul 1:

Paragraful al doilea din Secțiunea 3. *Locul de Desfășurare și Durata Campaniei* din Regulamentul Programului de Loializare se modifică după cum urmează:

„Campania va fi lansată la data de 08.01.2020, ora 10:00 și va dura până la data de 31.08.2021, ora 23:59, inclusiv.”

### Articolul 2:

Secțiunea 5.4 *Cum se realizează contorizarea punctelor obținute de un anumit Participant* din Regulamentul Programului de Loializare se completează cu un al treilea paragraf, după cum urmează:

„Participantul poate acumula puncte, conform metodelor menționate în cadrul Secțiunii 5, paragraful 5.3, până la data de 4 august 2021, ora 23:59. După data și ora menționate mai sus, nu vor mai putea fi acumulate puncte.”

### Articolul 3:

Secțiunea 5.5 *Cum se folosesc punctele obținute de Participanți* din Regulamentul Programului de Loializare se completează cu un al șaselea paragraf, după cum urmează:

„Pentru evitarea oricărui dubiu, oricare și toate punctele acumulate de participanți până la data de 31 decembrie 2020 și nefolosite până la cea din urmă dată sunt anulate.” și

### Articolul 4

Ultimul paragraf din Secțiunea 5.6 *Procedura de comandă a articolelor din „Prăvălie”* din Regulamentul Programului de Loializare se completează după cum urmează:

„Un participant poate plasa o comandă până cel mai târziu la data de 31 august 2021, ora 23:59.”

Celelalte prevederi ale Regulamentului Programului de Loializare care nu contravin prevederilor prezentului Act Adițional, rămân neschimbate.

Încheiat astăzi, 03.08.2021, și publicat la aceeași dată pe Platforma [www.intihna.ro](http://www.intihna.ro).

---

## **ACT ADITIONAL NR. 2**

### **La Regulamentul Programului de loializare pentru utilizatorii platformei intihna.ro**

Prin prezentul act aditional („**Actul Aditional**”) la Regulamentul Programului de Loializare pentru utilizatorii platformei intihna.ro („**Regulamentul**”), Friesland Campina Romania S.A., cu sediul social in str. Barbu Văcărescu nr. 301-311, etaj. 10, sectorul 2, București, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15564/2019, avand cod de identificare fiscala RO 6632642, in calitate sa de organizator al Programului de loializare mentionat anterior, modifica Regulamentul dupa urmeaza:

1. Perioada de desfasurare a Campaniei se prelungeste pana la data de 31.12.2021, ora 23:59.
2. Celelalte prevederi ale Regulamentului care nu sunt contrare prevederilor prezentului Act Aditional raman neschimbate.

**Organizator,**

**FrieslandCampina Romania S.A.**

## **ACT ADITIONAL NR. 1**

### **La regulamentul Programului de loializare pentru utilizatorii platformei intihna.ro**

Organizatorul **Programului de loializare pentru utilizatorii platformei intihna.ro, Societatea Friesland Campina Romania S.A.**, cu sediul social in str. Barbu Văcărescu nr. 301-311, etaj. 10, sectorul 2, București, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15564/2019, avand cod de identificare fiscala RO6632642, hotaraste sa realizeze modificari la Regulamentul Oficial al Campaniei, ce constau in:

1. Se completeaza sectiunea 5.2 cu doua noi produse participante, astfel:

- Napolact ECO Iaurt Granola Capsuni 165g – 30 puncte
- ECO Iaurt Granola Seminte 165g – 30 puncte

Celelalte prevederi ale regulamentului raman neschimbate.

**Organizator,**

**Societatea FrieslandCampina Romania S.A.**

## **REGULAMENTUL PROGRAMULUI DE LOIALIZARE PENTRU UTILIZATORII PLATFORMEI INTIHNA.RO**

PERIOADA DE DESFASURARE 08.01.2020, ora 10:00- 10.01.2021, ora 23:59

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Programul de loializare („**Campania**”) a utlizarilor activi ai platformei online <https://www.napolact.ro/intihna> („**Platforma**”) este organizata de **FrieslandCampina Romania S.A.**, o societate din Romania, cu sediul social in str. Barbu Văcărescu nr. 301-311, etaj. 10, sectorul 2, București, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15564/2019, avand cod de identificare fiscala RO6632642 denumită in continuare „**Organizatorul**”.

Campania se derulează prin intermediul agenției **V8 INTERACTIVE ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social in București, Strada Vasile Lascar, Nr 144, Sector 2, avand cod de identificare fiscala 29226066, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/12276/2011, denumita in continuare „**Agentia**”.

Campania se va desfasura in conformitate cu regulile din prezentul regulament (denumit în continuare „**Regulamentul**”), care sunt obligatorii pentru participanți și pe care toți participanții sunt obligați să le respecte.

Campania are ca scop recompensarea utilizatorii activi ai Platformei (participanții), care, in schimbul codurilor introduse și/sau a punctelor dobândite în baza activității de pe Platforma, în condițiile prezentului Regulament, pot beneficia de articole disponibile în “Pravalia” de pe Platformă.

### **SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

Campania se va derula conform regulilor din prezentul Regulament, care este disponibil in mod gratuit, in format electronic, pe Platforma inthihna.ro, si la cerere, in baza unei solicitari scrise transmise Organizatorului la adresa: București, sectorul 2, str. Barbu Văcărescu nr. 301 -311, etaj 10, cu menționarea expresă pe plic a Campaniei „inthina.ro.

Campania se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

Prin participarea la Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor cu privire la acesta. Prevederile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toti participantii, care se obliga sa il respecte si sa i se conformeze.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile in acest sens a participantilor. Orice astfel de modificari, completari sau schimbari vor fi comunicate catre public cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare, prin publicarea pe pe Platforma.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica orice aspecte referitoare la prezenta Campanie, inclusiv condițiile de desfasurare a Campaniei sau de a anula această Campanie, caz in care punctele acumulate de catre un utilizator până la acea dată își vor pierde valoarea si aplicabilitatea. Orice astfel de modificari, sau anularea Campaniei vor fi comunicate catre public cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare, prin publicarea pe pe Platforma.

### **SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI**

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, prin accesarea Platformei.

Campania va fi lansată la data de 08.01.2020, ora 10:00 și va dura până la data de 10.01.2021, ora 23:59, inclusiv.

Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi sau de a reduce perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia dar nu înainte de a modifica în acest sens prezentul Regulament și de a anunța acest lucru public pe Platforma, conform prevederilor din Secțiunea 2 de mai sus.

#### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE:**

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei, care achiziționează Produsele Participante (așa cum sunt definite în secțiunea 5 de mai jos) și/sau au activitate pe Platformă, în condițiile menționate în Secțiunea 5 din prezentul Regulament.

Nu au dreptul de a participa la Campanie:

- a) angajații Organizatorului;
- b) angajații Agenției;
- c) angajații distribuitorilor Organizatorului;
- d) angajații magazinelor în care se comercializează produsele Organizatorului;
- e) angajații entităților care prestează servicii în favoarea Organizatorului;
- f) membrii familiilor persoanelor menționate la punctele a) – e) de mai sus (și anume copii, părinți, soți/soție, frați/soră).

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

#### **SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

##### **5.1. Principalii pași**

Pentru a beneficia de articolele disponibile în Pravalia de pe Platforma în baza Campaniei, participanții la Campanie trebuie să urmeze următorii pași:

1. să acceseze platforma [intihna.ro](http://intihna.ro) și
2. să dețină un cont activ pe Platformă. Menționăm în acest sens că toate conturile create pe Platformă vor fi șterse după expirarea unui termen de 3 (trei) ani de la data la care contul a fost accesat pentru ultima dată.

În cazul persoanelor care nu dețin un cont activ pe Platformă, este important de menționat că după introducerea datelor aferente contului nou în formularul disponibil pentru deschiderea contului pe Platformă și finalizarea tuturor pașilor de creare a contului conform secțiunii disponibile în acest scop pe Platformă, viitorul utilizator va primi pe adresa de e-mail introdusă în formular un mesaj în care este rugat să acceseze un link unic, care îl ajută să confirme crearea contului. Numai după confirmarea contului pe acel link, contul va fi activ) și

3. Să introducă codurile unice de pe ambalajele Produselor Participante așa cum acestea sunt definite mai jos în subsecțiunea 5.2 de mai jos, conform prezentului Regulament și, opțional,
4. Să aibă activitate pe Platforma și să primească puncte în baza acestei activități, conform prezentului Regulament
5. Să efectueze comanda articolelor dorite, conform prezentului Regulament.

Pentru evitarea oricărui dubiu, indiferent de numărul de puncte acumulate în baza activității pe Platforma, fiecare participant la Campanie va putea comanda articole din "Pravalia" de pe Platforma doar dacă pentru obținerea punctelor folosite în vederea plasării comenzii respective a introdus cu succes codurile a cel puțin 5 (cinci) dintre Produsele Participante, așa cum sunt definite mai jos în subsecțiunea 5.2.

De asemenea, în vederea participării la Campanie, fiecare participant trebuie să asigure confidențialitatea parolei pe care o alege pentru contul său de pe Platformă astfel încât activitatea sa să fie protejată iar punctele acumulate de către respectul participant pe Platformă să nu poată fi

folosite de o altă persoană.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea în cazul în care alte persoane decât utilizatorul respectiv cunosc parola și beneficiază de Companie folosind contul utilizatorului real.

## 5.2. Acordarea de puncte in baza inregistrării pe Platformă a codurilor Produselor Participante la Campanie

Fiecare dintre produsele enumerate în tabelul de mai jos ("**Produsele Participante**") va avea inscripționat pe ambalajul detașabil mesajul: "Află codul tău promo și poți câștiga pe [www.intihna.ro](http://www.intihna.ro)", pe partea interioară a ambalajului detașabil (din spatele mesajului de mai sus) fiind inscripționat codul aferent Produsului Participant respectiv.

În scopul prezentei Campanie vor putea fi introduse doar codurile tiparite pe Produsele Participante comercializate începând cu data de 1.08.2019.

Fiecărui Produs Participant îi va corespunde un număr de puncte, stabilit de către Organizator la libera sa discreție, în funcție de tipul respectivului Produs Participant și de gramaj, conform tabelului de mai jos:

Denumire	Număr puncte
LAPTE NAPOLACT BIO 1.5% PET 1.4L	50
LAPTE NAPOLACT BIO 3.8% PET 1.4L	50
LAPTE CONSUM NAPOLACT 1.5% PET 1.6L	50
LAPTE CONSUM NAPOLACT 3.5% PET 1.6L	50
IAURT NAPOLACT BIO 3.8% PAHAR 140g	15
IAURT NAPOLACT BIO 3.8% PAHAR 300g	30
IAURT NAPOLACT BIO 0.9% PAHAR 140g	15
IAURT CREMOS NAPOLACT BIO 4.5% PAHAR 140g	15
IAURT CREMOS NAPOLACT BIO 4.5% PAHAR 300g	15
IAURT SMANTANOS NAPOLACT BIO 10% PAHAR 140g	15
NAPOLACT IAURT ECOLOGIC 2.7% CIRESE 130g	30
NAPOLACT IAURT ECOLOGIC 2.7% PIERSICI-CAISE 130g	30
NAPOLACT IAURT ECOLOGIC 2.7% CAPSUNI 130g	30
NAPOLACT IAURT ECOLOGIC 2.7% FRUCTE DE PADURE 130g	30
NAPOLACT IAURT ECOLOGIC DE BAUT 1.7% CIRESE 230g	40
NAPOLACT IAURT ECOLOGIC DE BAUT 1.7% CAPSUNI 230g	40
NAPOLACT IAURT ECOLOGIC DE BAUT 1.7% FRUCTE DE PADURE 230g	40
NAPOLACT IAURT ECOLOGIC DE BAUT 1.7% PIERSICI-CAISE 230g	40
IAURT DE BAUT NAPOLACT BIO 2.8% 330g	20
IAURT DE BAUT NAPOLACT BIO 2.8% 3x330g	20
CHEFIR NAPOLACT BIO 3.5% 330g	30
CHEFIR NAPOLACT BIO 3.5% 3x330g	30
SANA NAPOLACT BIO 3.5% 330g	20
SANA NAPOLACT BIO 3.5% 3x330g	20
LAPTE BATUT NAPOLACT BIO 2% 330g	20
NAPOLACT SANA ECO 3.5% PET 750G	50
NAPOLACT CHEFIR ECO 3.5% PET 750G	50

NAPOLACT IAURT DE BAUT ECO 2.8% PET 750G	50
NAPOLACT LAPTE BATUT ECO 2% PET 750G	50
IAURT DE BAUT NAPOLACT BIO 0.9% 330g	20
IAURT USUREL DE BAUT 0.1% PET 330g	20
IAURT DE BAUT IN TIHNA 1.5% PET 330g	20
IAURT DE BAUT IN TIHNA NAPOLACT 1.5% 900G	50
SANA USOARA 0.9% PET 330g	20
SANA USOARA 0.9% PET 900g	50
SANA NAPOLACT 3.5% PET 330g	20
SANA NAPOLACT 3.5% 900G	50
CHEFIR NAPOLACT 3.3% PET 330g	20
CHEFIR NAPOLACT 3.3% PET 450g	20
CHEFIR NAPOLACT 3.3% 900g	50
NAPOLACT CHEFIR CU ZVAC 1.5% PET 450g	20
LAPTE BATUT NAPOLACT 2% PET 330g	20
LAPTE BATUT NAPOLACT 2% 900g	20
SMANTANA NAPOLACT BIO 25% 300G	50

Codurile Produselor Participante se incarcă pe Platformă după cum urmează:

Participantul trebuie sa se logheze în propriul cont. Ulterior, acceseaza consecutiv sectiunile: "Pravalia de tihna", Afla detalii si in final, Introdu cod.

Nu este permisă introducerea de către un participant a mai mult de 5 (cinci) coduri de Produse Participante într-o zi.

În cazul in care utilizatorii întâmpină probleme la introducerea codurilor (spre exemplu, dar fara a se limita la: primesc mesaj care ii anunta ca acel cod nu este valid), acestia trebuie sa trimita la adresa [secretariat\\_napolact@frieslandcampina.com](mailto:secretariat_napolact@frieslandcampina.com) o fotografie a ambalajului pe care este tiparit codul respectiv, alaturi de lotul si data expirarii Produsului Participant, urmând a primi un răspuns prin e-mail, cu privire la problema semnalată.

### **5.3. Acordarea de puncte in baza activității participantului pe Platformă**

În baza activitatii desfasurate de către fiecare participant pe Platforma, acesta va primi un anumit punctaj, dupa cum urmează:

#### **a) pentru fiecare articol scris se acordă 10 puncte**

Punctajul aferent fiecărui articol se va acorda participantului relevant doar in momentul in care administratorul Platformei aproba publicarea articolului pe Platforma.

Administratorul Platformei isi rezerva dreptul de a nu aproba articolele care:

- au mai puțin de 3 (trei) paragrafe;
- nu corespund cu tema Platformei (intihna.ro);
- nu sunt relevante in raport cu subiectul respectivului articol;
- nu sunt coerente sau nu au un fir logic,
- sunt incomplete;
- nu contin deloc deloc fotografii;
- fotografiile urcate nu reflecta continutul articolului;
- contin fotografii la o calitate slaba sau sunt neclare;
- sunt scrise cu greseli sau conțin cuvinte injurioase, defăimatoare, licențioase, discriminatorii,

politice sau ce pot dăuna minorilor.

Organizatorul nu va lua în considerare acele materiale (text sau fotografie) care conțin mesaje publicitare cu privire la alte mărci sau în care se regăsesc menționate alte mărci.

- Participantul care a încărcat prin activitatea sa pe platforma intihna.ro un text de articol sau o fotografie este prezumat a fi autorul acelor materiale. Este interzisă înscrierea materialelor (texte și/sau fotografii) pentru care participantul respectiv nu deține drepturi de autor. Astfel, este obligatoriu ca fiecare participant să se asigure și garantează că în momentul efectuării activității pe Platforma conform celor de mai sus (urcare de text și/sau fotografie): este autorul materialelor sau deține în mod legal prerogativa de a dispune de drepturile de autor pentru materialul urcat (text și/sau fotografie) precum și de drepturile conexe dreptului de autor asupra materialului, de exemplu, dar nelimitându-se la drepturile de prelucrare a lucrării
- materialele respective (text și/sau fotografie) nu încalcă drepturile unor terți ori prevederile legislației în vigoare (inclusiv și în special Legea nr. 8/1996), fiind pe deplin stabilit că fiecare participant va fi singur și exclusiv răspunzător pentru astfel de încălcări;
- a obținut acordul titularilor drepturilor de autor și a drepturilor conexe pentru a folosi materiale (texte și/sau fotografii) urcate spre a fi aprobate pentru publicarea pe Platformă în platforma pentru anumite reproduceri, fragmente etc. aparținând unor opere preexistente.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru niciun articol/text, precum și pentru nicio fotografie însoțită în mod ilegal de către participanți.

#### **b) pentru fiecare prieten invitat să își creeze cont pe platformă se acordă 5 puncte**

Invitația este punctată doar dacă prietenul invitat își creează cont.

Doar o invitație pe zi va fi punctată, însă participantul poate invita într-o zi oricâți prieteni dorește, fără să poată primi puncte pentru mai mult de o invitație și fără ca punctajul ce ar fi putut fi aplicabil pentru invitațiile succesive din ziua respectivă să fie reportat către o altă zi.

#### **c) pentru fiecare pin adăugat pe harta interactivă de pe Platformă se acordă 3 puncte**

Prin Pin adăugat pe harta interactivă de pe Platformă se înțelege postarea unei fotografii, eventual însoțită de un text referitor la subiectul fotografiei, și cu indicarea pe harta interactivă a locației unde s-a realizat fotografia.

Punctajul aferent fiecărui Pin se va acorda doar dacă Pin-ul respectiv este aprobat după moderare, după cum urmează:

Fiecare Pin este moderat de către administratorul Platformei și aprobat sau respins printr-un e-mail transmis participantului relevant în maxim 48 de ore și în maxim 72 de ore pentru cazurile în care activitatea are loc vineri, sâmbăta sau duminica. Punctajul aferent acestui pin se va acorda participantului relevant doar în momentul în care administratorul Platformei aprobă publicarea pin-ului pe Platforma.

Administratorul Platformei își rezervă dreptul de a nu aproba pin-urile care:

- nu corespund cu tema Platformei (intihna.ro);
- nu indică un anumit loc de pe harta interactivă sau indică un loc greșit;
- conțin fotografii din alt loc decât cel indicat pe harta interactivă;
- în care fotografiile urcate nu reflectă conținutul articolului;
- conțin fotografii la o calitate slabă sau sunt neclare;
- conțin imagini sau cuvinte injurioase, defăimătoare, licențioase, discriminatorii, politice sau ce pot dăuna minorilor.

Organizatorul nu va lua în considerare acele materiale (text sau fotografie) care conțin mesaje publicitare cu privire la alte mărci sau în care se regăsesc menționate alte mărci.

Participantul care a încărcat prin activitatea sa pe platforma intihna.ro o fotografie și eventual a unui text însoțitor este prezumat a fi autorul acelor materiale. Este interzisă înscrierea materialelor (fotografii sau texte) pentru care utilizatorii Platformei (care își desfășoară activitatea prin urcarea de



continut) nu dețin drepturi de autor. Astfel, este obligatoriu ca fiecare utilizator se asigure și garantează că în momentul efectuării activității pe platforma (urcare fotografie și, eventual, text):

- este autorul materialelor urcate pe Platformă sau deține în mod legal prerogativa de a dispune de drepturile de autor pentru materialul urcat precum și de drepturile conexe dreptului de autor asupra materialului, de exemplu, dar nelimitându-se la drepturile pentru prelucrare asupra lucrării;
- ca materialele urcate pe Platformă nu încalcă drepturile unor terți ori prevederile legislației în vigoare (inclusiv și în special Legea nr. 8/1996), fiind pe deplin stabilit că fiecare participant va fi singur și exclusiv răspunzător pentru astfel de încălcări;
- ca a obținut acordul titularilor drepturilor de autor și a drepturilor conexe pentru a folosi materialele urcate pe Platformă pentru anumite reproduceri, fragmente etc. aparținând unor opere preexistente.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru niciun material (fotografie și, eventual, text) însușit în mod ilegal de către utilizatori.

#### **d) pentru fiecare comentariu postat pe Platformă – se acordă 1 punct**

Comentariul este punctat doar dacă este aprobat după moderare. Acesta trebuie să fie relevant în raport cu tema articolului cu privire la care se postează respectivul comentariu și să conțină minim 10 (zece) caractere.

Organizatorul nu va lua în considerare acele materiale (text sau fotografie) care conțin mesaje publicitare cu privire la alte mărci sau în care se regăsesc menționate alte mărci.

#### **5.4. Cum se realizează contorizarea punctelor obținute de un anumit Participant**

Punctele acordate unui utilizator în baza activității efectuate pe Platforma și în baza codurilor Produselor Participante introduse cu succes de respectivul Participant pe Platforma se actualizează în mod automat pe Platformă. Fiecare participant poate vizualiza numărul de puncte obținut conform celor de mai sus prin simpla accesare a propriului cont deschis pe Platformă.

În contul unui utilizator se pot adăuga zilnic maxim 15 puncte dobândite în baza activităților pe Platforma. În cazul în care un utilizator a dobândit mai mult de 15 puncte într-o zi în baza activităților pe Platforma, diferența de puncte provenite din aceste activități se va adăuga în contul acestuia a doua zi, tot în limita a 15 puncte/zi.

#### **5.5. Cum se folosesc punctele obținute de Participanți**

Punctele acumulate de către un participant în baza achiziționării Produselor Participante și în baza activității pe Platformă pot fi folosite în "Pravalia" Platformei, unde sunt disponibile spre a fi comandate de către participantul respectiv diferite articole. Pentru evitarea oricărui dubiu, fotografiile articolelor prezentate pe Platforma sunt cu titlu de prezentare, respectivele articole putând prezenta diferențe față de fotografiile ce le înfățișează cu titlu de prezentare.

Cantitatea de articole disponibile pe Platformă este limitată.

Modalitatea de comandă a articolelor din "Pravalia" este de tipul "primul venit, primul servit", în funcție de punctele disponibile și de selecția fiecărui utilizator.

După epuizarea unui anumit tip de articol din Pravălie, Organizatorul va putea alege, la libera sa discreție dacă va reînprospăta stocul de articole cu același tip de articol sau le va înlocui cu altele.

Fiecare articol poate fi comandat de către un participant în baza unui anumit număr de puncte, așa cum acesta este indicat pe Platformă, în dreptul articolului respectiv.

Punctele acumulate în cursul unui an nu se reportează pentru anii următori. Prin urmare, orice puncte acumulate și ne utilizate conform prezentului Regulament până la sfârșitul unui an calendaristic, se vor pierde.

## **5.6. Procedura de comanda a articolelor din „Prăvălie”**

Orice comandă de articole disponibile în “Prăvălie” se va efectua cu respectarea următoarelor etape:

1. accesarea contului creat pe Platformă de către respectivul participant
2. selectarea din “Prăvălie” a articolelor dorite, in functie de numarul de puncte disponibile și adăugarea acestora în coș
3. verificarea corectitudinii listei de comanda
4. completarea unui formular în forma redată mai jos, care va fi necesar expedierii articolelor alese:



The image shows a web form for shipping information. At the top, it says "PASUL 2" and "SCRIE-NE DATELE TALE CA SĂ ȘTIM UNDE LIVRĂM:". Below this, there are several input fields arranged in a grid:

Nume:	Prenume:	Telefon:			
Strada:	Nr:	Bloc:	Scară:	Etaj:	Ap:
Sector/Județ:	Oraș:	Cod poștal:			
Alte mențiuni (dacă vrei să ne spui ceva în plus):					

Dupa ce participantul a realizat comanda, va primi un e-mail pe adresa de mail utilizată pentru crearea contului pe Platforma, prin care i se va confirma disponibilitatea articolelor și i se va arata sumarul comenzii.

Expedierile articolelor comandate de către un participant se vor face, pe cheltuiala Organizatorului, prin Posta sau curier, la alegerea Organizatorului, in termen de cel mult 50 de zile lucratoare, de la confirmarea comenzii.

Organizatorul nu este responsabil si nu va fi tinut raspunzator pentru informatiile incorecte sau incomplete furnizate de catre castigatori cu privire la adresa de livrare.

Participantii la Campanie nu pot plasa mai mult de o comanda la fiecare 30 zile calendaristice.

## **SECȚIUNEA 6. RASPUNDERE**

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat dobandirea de articole prin fraudarea acestei Campanii, Organizatorul va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, neimpuse de catre Organizator.

In plus fata celelalte aspectele cu privire la care raspunderea Organizatorului este exclusa conform prezentului Regulament, Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- a) erori in datele furnizate de catre participantii la Campanie; acuratetea datelor de contact este raspunderea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii/livrării (in conditii normale) a articolului comandat sau alte situatii similare;
- b) imposibilitatea unui participant la Campanie de a intra in posesia premiului dorit, atâta timp cât Organizatorul a predat articolele comandate spre livrare, conform prezentului Regulament;
- c) intarzierile in livrarea/inmanarea articolelor comandate, cauzate de factori ce nu tin de organizator;
- d) reclamatii referitoare la articolele comandate, ulterioare predării acestora nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
- e) calitatea articolelor oferite în cadrul acestei Campanii;
- f) deteriorarea, dispariția sau sustragerea articolelor după momentul preluării lor de către participantul la Campanie;
- g) eventualele prejudicii sau daune cauzate de către participanți unor terți în legătură cu articolele, indiferent de natura acestor prejudicii.

Organizatorul este exonerat de către consumatori, acordul de voința al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către participanți în legătură cu articolele, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor.

Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele:

- a) Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă nu permite utilizarea articolelor în mod corespunzător sau conform destinației acestora;
- b) Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a articolelor și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur.

## **SECȚIUNEA 7. LITIGII**

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: **FrieslandCampina Romania S.A.:** str. Barbu Vacarescu nr. 301 – 311, cladirea Lakeview, et. 10, cod postal 020276 Bucuresti, Romania, in atentia Departamentului Marketing, printr-o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

## **SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal prelucrate de către Operator cu privire la participanții la Campanie conform prezentului Regulament includ:

- a) Datele transmise de respectul participant pentru crearea contului (nume si prenume, adresa de e-mail)  
Acele date cu caracter personal sunt prelucrate în scopul îndeplinirii obligațiilor față de dumneavoastră, inclusiv cu privire la utilizarea Platformei și cu privire la Campanie.
- b) Imaginea participanților – în baza acordului dumenavoastră exprimat prin simpla alegere, din propria inițiativă, de a urca asemenea fotografie pe Platformă;
- c) Date cu privire la activitatea dumneavoastră a Platformei în cadrul Campaniei

Aceste date cu caracter personal sunt prelucrate în scopul implementării Campaniei și în scopul îndeplinirii obligațiilor față de dumneavoastră cu privire la Campanie.

- d) Date cu privire la utilizarea de către dumneavoastră a Platformei sau prin simpla accesare a conținutului Platformei, pe care le obținem inclusiv prin intermediul tehnologiilor de urmărire, precum cookie-uri, înregistrarea adresei IP, fișiere de tip log. Aceste date includ adresa IP și, în cazul în care v-ați înregistrat, detaliile de înregistrare, precum și informații precum paginile pe care le-ați vizualizat, pentru cât timp și itinerariul dumneavoastră pe Platformă.

Aceste date cu caracter personal sunt prelucrate în baza interesului nostru legitim, pentru scopuri statistice, pentru a produce date statistice agregate depersonalizate, pe care le vom folosi pentru a ne îmbunătăți produsele și experiența cu privire la utilizarea Platformei.

- e) Date cu privire la adresa de livrare a articolelor comandate din "Prăvălia" de pe Platformă.

- Aceste date cu caracter personal sunt prelucrate în scopul îndeplinirii obligațiilor față de dumneavoastră cu privire la Campanie, respectiv livrarea articolelor comandate.

Pentru orice alte aspecte referitoare la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal vă invităm să consultați politica privind confidențialitatea disponibilă la adresa <https://napolact.ro/politica-de-confidentialitate.pdf>.